

90/5/11

اللَّهُمَّ ارْحَمْ

زیتب قاسم کراک

انتشارات هوشمند تدبیر

سرشناسه	: قاسم‌نژاد، زینب، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	: نگاهی بر اندیشه رسانه و مطالعه رسانه/زینب قاسم‌نژاد.
مشخصات نشر	: تهران : هوشمند تدبیر، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۹۶ ص.
شابک	: ۱۲۵۰۰۰ ریال : 978-600-418-044-3
وضعیت فهرست نویسی	: فبیا
موضوع	: مطبوعات
موضوع	: Press
موضوع	: شریات ادواری
موضوع	: Periodicals
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ن ۸ ق ۳۱/۴ PN۴۷۳۱
رده بندی دیویی	: ۷۰۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۶۴۵۵

عنوان	: نگاهی بر اندیشه رسانه و مطالعه رسانه
مؤلف	: زینب قاسم‌نژاد
ناشر	: هوشمند تدبیر
مدیر مسئول	: محمد قجر
مدیر اجرایی	: هادی کجانی‌حصاری
ناایپ	: پایپروس
شابک	: 978-600-7879-044-3
چاپ	: اول- بهار ۱۳۹۵
تیراژ	: ۱۰۰۰ نسخه وزیری
بهاء	: ۱۲۵۰۰۰ ریال

نشانی ناشر، تهران - خیابان انقلاب - بین خیابان دانشگاه و خیابان ابوریحان - پلاک ۱۱۷۶ طبقه اول

نشانی دفتر فروش/انقلاب- کارگر شمالی- قبل از پمپ بنزین امیرآباد- جنب بانک پاسارگاد- پلاک ۳۰۸ طبقه ۳ واحد ۷

تلفن: ۶۶۴۷۹۶۶۵ - ۶۶۴۷۹۶۷۵ - ۶۶۹۱۳۱۶۴

همراه: ۰۹۱۲۳۸۶۱۲۶۷

سخن ناشر

"یرفع الله الذین امنوا منکم و الذین اوتوا العلم درجات"

خداوند مقام اهل ایمان و دانشمندان عالم را (در دو جهان) رفیع می گرداند.

(سوره مبارکه مجادله - آیه ۱۱)

یکی از راه‌های کمال و تقرب به ذات اقدس الهی، علم و دانش است. علمی که به تعبیر استاد شهید مطهری زیبایی عقل است؛ علمی که انسان خداجو در آن نشانه‌های معبود را می‌بیند و می‌یابد و علمی که هر چه فزون‌تر می‌گردد، دارنده آن را به خدا نزدیک‌تر می‌کند.

انتشارات هوشمند تدبیر، راستای اشاعه‌ی اهداف آموزشی خود و توجه به علم و دانش و تحقیق و نشر سعی بر آن دارد تا با نشر کتاب‌های دانشگاهی در زمینه‌های مختلف قدمی هر چند کوچک در پیشبرد اهداف عالی خود بردارد و بار رواج اندیشه‌های برجسته و توسعه‌ی دانش در همه‌ی حوزه‌های علم انسانی اجتماعی و طبیعی به تمامی بخش‌های جامعه، علی‌الخصوص قشر دانشگاهی و فرهنگی، بجا می‌آورد.

از این‌رو، انتشارات هوشمند تدبیر با همکاری موافق ارجمند سرکار خانم «زینت قاسم‌نژاد» اقدام به آماده‌سازی و چاپ کتاب حاضر نمود. این کتاب حاصل تلاش‌های علمی و تجارب آموزشی مولفان محترم آن بوده و امید است بتواند چراغ راهی برای دانشجویان، اساتید و سایر فعالان در این حوزه باشد.

سر بلند و بی‌روز باشید

مدیرمسئول انتشارات هوشمند تدبیر

محمد قجر

پیشگفتار:

فراوانی جمعیت، تمرکز گروه‌های وسیع انسانی در شهرهای بزرگ، شرایط خاص تمدن صنعتی و پیچیدگی وضع زندگی، وابستگی‌ها و همبستگی‌های ملی و بین‌المللی، نا امنی و بحران‌ها، تحول نظام‌های سیاسی و اجتماعی، دگرگونی مبانی فرهنگی، ترک سنت‌های قدیم و مخصوصاً بیداری وجدان اجتماعی همه از جمله عواملی هستند که روز به روز نیاز انسان را به آگاهی از تمام حوادث و وقایع جاری محیط زندگی بیشتر می‌کنند. تا جایی که پیشرفت وسایل ارتباط جمعی و توسعه اقتصادی و اجتماعی و تحکیم مبانی دموکراسی و تفاهم بین‌المللی لازمه و ملزم یکدیگر شده‌اند. در جوامع پیشرفته کنونی، افراد انسانی کوشش می‌کنند همیشه در جریان همه امور مسایل اجتماعی قرار داشته باشند تا بتوانند به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم نقش خاص خویش را در زندگی گروهی ایفا نمایند.

انسان معاصر برای ادامه زندگی در جامعه نوین، نیازهای تازه‌ای پیدا کرده است و ناچار است خود را با شرایط جدید زمان خویش منطبق سازد. اکنون زندگی هیچ کس بدون تفاهم اجتماعی که خود بر معلومات عمومی و آشنایی به مسائل جاری ملی است میسر نمی‌باشد. بدین ترتیب ترسیم یک طرح مشخص مطالعاتی و تحقیقاتی در مورد چنین نشریاتی که تعادل خود را در تحرک و تحول جستجو می‌کنند به آسانی امکان پذیر نیست بلکه باید به دنبال روشی که بتواند صحنه‌های متعددی را ارائه نماید بود تا از آن بهره‌برداری لازم صورت پذیرد.

فهرست مطالب

سخن ناشر

پیشگفتار مولفین

فصل اول: تاریخچه و کلیات

۸	مقدمه
۱۰	مجله‌ها و فن آوری
۱۱	تعریف نشریات تخصصی
۱۲	نشریه تخصصی اندیشه رسانه
۱۲	نشریه تخصصی مطالعات رسانه‌ای
۱۲	ع.س: تاریخچه مجلات علمی تخصصی در ایران
۱۸	دو عامل اصلی در نشریات علمی
۱۹	تعاریف قانونی نشریات

فصل دوم: مطبوعات

۲۲	یکم: مقدمه
۲۵	تجارت و روزنامه‌نگاری
۲۶	خصوصیات روزنامه‌نگاری و مجلات
۲۶	انواع روزنامه‌نگاری

فصل سوم: وسایل ارتباط جمعی

۴۰	تعریف و مسائل ارتباط جمعی
۴۱	وسایل ارتباط جمعی
۴۵	مرووری بر وسایل ارتباط جمعی
۵۴	پیشینه بررسی تأثیر رسانه‌های ارتباط جمعی
۵۷	نقش وسایل ارتباطی
۵۸	نقش اجتماعی وسایل ارتباط جمعی از دیدگاه لاسول
۵۸	مارکسیسم و رسانه‌ها
۶۰	رسالت‌ها و وظایف وسایل ارتباط جمعی
۷۲	وظایف تفریحی و تبلیغی
۷۳	وظایف اجتماعی وسایل ارتباط جمعی

فصل چهارم: مطالعه موردی دانشگاه آزاد اسلامی

منابع