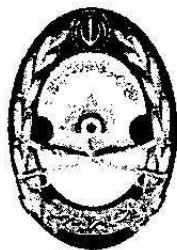


بسم الله الرحمن الرحيم



دانشگاه افسری امام علی (ع)
معاونت پژوهش

اقتصاد یا، گیرنده

بهنام عبدی
سید حمید خداداد حسینی

۱۳۹۴

سرشناسه	: عیدی، بهنام، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد یاد گیرنده
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه افسری امام علی، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۲۳۸ ص. مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲۲-۰۱-۹
وضعیت فهرست نویسی	: فیای مختصر
یادداشت	: فهرست نویسی کامل این اثر در نشانی: http://opac.nlai.ir قابل دسترسی است
شماره افزوده	: خداداد حسینی، سید حمید
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۸۱۵۲۳۵

عنوان کتاب:	اقتصاد یادگیرنده
مؤلف:	بهنام عیدی، سید حمید خداداد حسینی
مدیر مسئول انتشارات:	حمید شما بیات
ویراستار و صفحه آرا:	بابک نیازی
طراح جلد:	علی محمدی
ناشر:	انتشارات دانشگاه افسری امام علی (ع)
شمارگان:	۲۰۰۰ نسخه
قیمت:	۱۵۰۰۰۰ ریال
نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۴
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۲۲-۰۱-۹
صندوق پستی:	۱۳۱۷۸۹۳۴۷
تلفن:	۶۶۴۶۷۴۴۴
پست الکترونیک:	Imamali.nashr93@gmail.com

نشانی: تهران، خیابان امام خمینی (ع)، روبروی مجلس سابق، دانشگاه افسری امام علی (ع)
 کلیه حقوق برای دانشگاه افسری امام علی (ع) محفوظ است.

سخن انتشارات معاونت پژوهش دانشگاه افسری امام علی^(ع)

دانشگاه افسری امام علی^(ع) با توجه به قدمت و سابقه حرفه‌ای خود، سال‌ها است که با تهیه و تدوین کتب علمی، نظامی و آموزشی مورد نیاز، سعی در تعالی روز به روز دانش علمی دانشجویان این دانشگاه دارد و با هدف پرورش دانشجویان دانش‌مدار، هوشمند و متعهد، در راستای پاسداری و دفاع از تمامیت ارضی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران، گام‌های استوار مؤثری برداشته است.

بر اساس مصوبات شورای پژوهشی و آموزشی دانشگاه، چاپ و نشر کتاب‌های آموزشی و کمک آموزشی، امری کار قرار گرفته و در راستای تحقق این اهداف، با حمایت از تألیف، گردآوری و ترجمه کتب علمی، نخست منابع درسی مورد نیاز تأمین گردیده و در مرحله بعد، تدوین منابع علمی، کدک آموزشی و پژوهشی در دستور کار قرار گرفته است.

برای چاپ کتاب، علاوه بر این علمی، می‌بایست اهداف عالی ارتش جمهوری اسلامی ایران، اهتمام به محتوای ارزشی و منوی کتاب، هماهنگی با سرفصل‌های وزارت علوم و کاربردی و تخصصی کردن کتاب‌های تدوین شده و ... لحاظ شود که دشواری‌ها و موانع راه بر هیچ یک از صاحب‌نظران پوشیده نیست.

امید آنکه گام‌های ارزشمند و مفیدی که برداشته شده، سرآغاز حرکت و پویایی بیش از پیش این دانشگاه مقدس باشد. از این‌رو از صاحب‌نظران و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌های کشور یاری و مدد می‌جوییم تا آنکه هر گونه کاستی و نقص‌های احتمالی را متذکر گردند.

ان شاء...

پیشگفتار مؤلفین

نقش علم و فناوری در توسعه جوامع امروزی بدیهی و غیرقابل تردید است. مطرح شدن مفاهیمی همچون اقتصاد دانش‌بنیان، شرکت‌های دانش‌بنیان، شکل‌گیری معاونت علم و فناوری ریاست جمهوری، راه اندازی رشته سیاست‌گذاری علم و فناوری در مقطع دکتری در دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۸۷ و پس از آن در سایر دانشگاه‌ها مبین این مهم بوده است. ارائه اسناد بالادستی کشور همچون سند چشم‌انداز توسعه در افق ۱۴۰۴ شمسی، برنامه‌های توسعه، نقشه جامع علمی کشور، سند توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور و سایر موارد مشابه نیز این مهم را تایید می‌کند که توسعه همه‌جانبه و پایدار کشور، نیازمند توجه هر چه بیشتر و دقیق‌تر به مبحث سیاست‌گذاری علم و فناوری و حوزه‌ای مرتبط با آن است. در همین راستا کتاب حاضر بر اساس رساله دکتری تحت عنوان "ارائه مدل گذار به اقتصاد یادگیرنده در ایران با رویکرد سیاست علم و فناوری" دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه تربیت مدرس در سال ۱۳۹۲ ارائه شده است. امید است انتشار این کتاب گامی در جهت اشاعه دانش مرتبط با توسعه کشور باشد، ان‌شاءالله. در پایان از همه مسئولین دانشگاه تربیت مدرس در سطوح مختلف؛ جناب آقایان دکتر علیرضا حسن زاده و دکتر علی محمد احمدی (استادان مشاور)، جناب آقایان دکتر شعان امیردلی و دکتر عادل آذر، دکتر علی اصغر پورعزت و دکتر محمد ابریشمی (استادان ناظر) و همه کسانی که در انجام رساله مذکور نقش داشته‌اند صمیمانه قدردانی می‌شود. صاحب‌نظران ارجمند هرگونه نظر، انتقاد و پیشنهاد سازنده خود در رابطه با کتاب حاضر را از طریق پست الکترونیکی abdolbadi@modares.ac.ir ارسال فرمایند.

دکتر سید علیرضا دادادحسینی

استاد دانشگاه تربیت مدرس

دکتر بهنام عبدی

استادیار دانشگاه امام علی^(ع)

۱	فصل اول: اقتصاد جدید، اقتصاد تکاملی	۱
۲	۱-۱- مقدمه	۲
۵	۲-۱- اقتصاد تکاملی (تطورگرا)	۵
۹	۱-۲-۱- سیاستگذاری فناوری از منظر تکاملی	۹
۱۱	فصل دوم اقتصاد دانش بنیان	۱۱
۱۲	۱-۲- مقدمه	۱۲
۱۳	۲-۲- نگرش‌ها، تفسیرها و نظریه‌های مختلف در رابطه با اقتصاد دانش بنیان	۱۳
۱۶	۳-۲- اقتصاد دانش بنیان: مفاهیم و تعاریف	۱۶
۱۷	۴-۲- مدل‌های اقتصاد دانش بنیان	۱۷
۱۹	۱-۴-۲- اقتصاد دانش بنیان: بیان برابری گزارش بانک جهانی (۲۰۰۹)	۱۹
۲۱	۲-۴-۲- اقتصاد دانش بنیان: بیان برابری گزارش بانک جهانی (۲۰۱۲)	۲۱
۲۱	۵-۲- کشورهای در حال توسعه و چالش‌های پیش رو	۲۱
۲۴	فصل سوم: اقتصاد یادگیرنده	۲۴
۲۵	۱-۳- مقدمه	۲۵
۲۹	۲-۳- گذار به اقتصاد یادگیرنده: فازی جدید در توسعه اقتصادی	۲۹
۳۰	۳-۳- دلایل استفاده از مفهوم متفاوتی به نام اقتصاد یادگیرنده به جای اقتصاد دانش بنیان	۳۰
۳۱	۴-۳- یادگیری و اقتصاد یادگیرنده	۳۱
۳۶	۱-۴-۳- رشد اقتصادی و یادگیری نوع ۱ و ۲	۳۶
۳۷	۲-۴-۳- یادگیری مستقیم و غیر مستقیم	۳۷
۳۷	۵-۳- چه نوعی از دانش برای اقتصاد مورد نیاز و مهم است؟	۳۷
۳۸	۱-۵-۳- انواع دانش و دانش فنی	۳۸
۴۰	۲-۵-۳- دانش فنی و سیاست علم و فناوری	۴۰
۴۳	۳-۵-۳- دانش و توسعه اقتصادی	۴۳
۴۳	۴-۵-۳- انواع دانش و اهمیت آن‌ها در اقتصاد یادگیرنده	۴۳
۴۵	۶-۳- نقش دانشگاه‌ها در اقتصاد یادگیرنده	۴۵
۵۰	فصل چهارم: الزامات حرکت به سمت اقتصاد یادگیرنده	۵۰
۵۱	۱-۴- مقدمه	۵۱
۵۳	۲-۴- تنظیمات نهادی جدید	۵۳
۵۳	۳-۴- همگرایی سیاست‌ها و یکپارچگی	۵۳
۵۵	۴-۴- سرمایه اجتماعی	۵۵
۵۷	۵-۴- عناصر و مؤلفه‌های سرمایه اجتماعی	۵۷
۵۷	۱-۵-۴- اعتماد اجتماعی	۵۷

۵۸	۴-۵-۲- اعتماد و یادگیری سازمانی
۶۰	۴-۵-۳- انسجام اجتماعی
۶۰	۴-۵-۴- مشارکت اجتماعی
۶۲	۴-۶- تعامل دانشگاه، صنعت و دولت
۶۷	فصل پنجم ایران و اقتصاد یادگیرنده
۶۸	۵-۱- مقدمه
۸۰	۵-۲- تعامل و یافته‌های پژوهش
۸۲	۵-۲-۱- کارول: کدگذاری باز
۸۹	۵-۲-۲- نام دوم: کدگذاری محوری
۹۳	۵-۲-۳- نام سوم: کدگذاری انتخابی
۹۳	۵-۳- مضامین و ابعاد ساز به اقتصاد یادگیرنده در ایران
۹۳	۵-۳-۱- نهادها
۹۵	۵-۳-۲- تعامل دانشگاه، صنعت و دولت
۹۶	۵-۳-۳- سازمان یادگیرنده
۹۸	۵-۳-۴- تفکر گذار
۹۹	۵-۳-۵- شرایط اقتصاد کلان
۱۰۰	۵-۳-۶- فناوری اطلاعات و ارتباطات
۱۰۱	۵-۳-۷- توسعه منطقه‌ای
۱۰۲	۵-۳-۸- سرمایه اجتماعی
۱۰۳	۵-۳-۹- نظام آموزشی و پژوهشی
۱۲۲	۵-۳-۱۰- شکل‌گیری تئوری گذار به اقتصاد یادگیرنده در ایران: توصیف روابط
۱۲۷	۵-۳-۱۱- فضایی تئوریک پیشنهادی بر اساس مدل گذار به اقتصاد یادگیرنده در
۱۲۹	۵-۳-۱۲- بررسی ارتباط یافته‌های پژوهش با پژوهش‌های مرتبط
۱۳۹	۵-۴- نتیجه‌گیری
۱۴۱	فصل ششم مباحث تکمیلی مرتبط با اقتصاد یادگیرنده
۱۴۲	۶-۱- سیاست نوآوری و خلق شایستگی
۱۴۳	۶-۲- مدل‌های نوآوری در سطح شرکت
۱۴۴	۶-۳- انتقال فناوری و یادگیری سازمانی
۱۴۴	۶-۴- تعمیم مدل‌های کشورهای پیشرفته صنعتی به کشورهای در حال توسعه
۱۴۵	۶-۵- خلق سازمان‌های یادگیرنده و راهبردهای یکپارچه‌ی خلق شایستگی در سطح بنگاه
۱۴۸	۶-۶- شیوه‌های جدید سازماندهی شرکت
۱۴۸	۶-۶-۱- اصول جدید سازمانی چگونه ایجاد می‌شوند؟

۱۴۹	۶-۲- شبکه‌ها
۱۵۰	۶-۷- توانمندی‌های فناورانه در سطح شرکت
۱۵۰	۶-۷-۱- عناصر توانمندی فناوری
۱۵۱	۶-۷-۲- عوامل موثر بر توانمندی‌های شرکت
۱۵۲	۶-۷-۳- یادگیری در شرکت چگونه صورت می‌گیرد؟
۱۵۳	۶-۸- فناوری اطلاعات و ارتباطات و اقتصاد یادگیرنده
۱۵۴	۶-۹- خوشه‌ها و شبکه‌های دانش و اقتصاد یادگیرنده
۱۵۶	۶-۹-۱- عوامل مؤثر در زماندهی موفق خوشه‌های صنعتی
۱۶۱	۶-۱۰- نهادها و اقتصاد یادگیرنده
۱۶۱	۶-۱۰-۱- سازمان‌ها، شرکت‌ها، نهادها
۱۶۲	۶-۱۰-۲- ساختار سیستم‌های نهاد
۱۷۰	۶-۱۱- چالش‌های استقرار اقتصاد یادگیرنده
۱۷۰	۶-۱۱-۱- دوقطبی شدن اقتصاد
۱۷۰	۶-۱۱-۲- تبعات اجتماعی
۱۷۱	۶-۱۱-۳- تاثیر تغییر شکل
۱۷۲	۶-۱۱-۳-۱- منافع و هزینه‌های تغییر و توزیع منابع اجتماعی
۱۷۲	۶-۱۱-۴- مهارت‌های مورد نیاز و تغییر سازمانی - پس از جدید برای تحصیل
۱۷۴	۶-۱۱-۵- رویکرد جدید به نوآوری در اقتصاد یادگیرنده
۱۷۸	۶-۱۱-۵-۱- نظام نوآوری و یادگیری تعاملی
۱۷۹	۶-۱۱-۵-۲- ظرفیت نوآوری
۱۸۰	۶-۱۱-۵-۳- ظرفیت جذب
۱۸۲	۶-۱۱-۵-۴- تحقیق و توسعه و نوآوری
۱۸۳	۶-۱۱-۵-۴-۱- فشار بر شرکت‌ها برای انجام فعالیت‌های تحقیق و توسعه
۱۸۵	۶-۱۲- جهانی‌سازی و اقتصاد یادگیرنده
۱۸۸	۶-۱۳- تولید دانش فناورانه: مباحث جدید در اقتصاد یادگیرنده
۱۸۹	۶-۱۳-۱- یادگیری به عنوان اثبات دانش
۱۹۲	۶-۱۳-۲- چشم انداز سنتی تولید دانش و بررسی آن
۱۹۲	۶-۱۳-۲-۱- ویژگی‌های اصلی چشم انداز سنتی
۱۹۵	۶-۱۳-۲-۲- سه واقعیت مرتبط با حالت جدید تولید دانش
۱۹۷	۶-۱۳-۳- نتایج روندهای جدید تولید دانش برای سیاست پژوهش و فناوری
۱۹۸	۶-۱۴- تولید دانش از منظر فلسفی
۱۹۹	۶-۱۵- ملاحظات سیاست‌گذاری در اقتصاد یادگیرنده

۲۰۰	۱-۱۵-۶- اقتصاد یادگیرنده در دانمارک
۲۰۲	۱-۱۵-۶- سیستم آموزش و پرورش و ویژگی‌های مدارس جامع دانمارک
۲۰۳	۱-۱۵-۶- تجاری از پروژه نظام نوآوری دانمارک از نقطه نظر
۲۰۴	۱-۱۵-۶- چه درسهایی می‌توان از استراتژی‌های توسعه آموخت؟
۲۰۶	۱۶-۶- ارتباط اقتصاد یادگیرنده و نرخ رشد اقتصادی
۲۰۹	۱۷-۶- نتیجه‌گیری
۲۱۱	منابع