

مقدمه ای بر کار آفرینی دانش

حجت الله مرادی پردحاصلی

عضو هیئت علمی گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

محمد اسماعیلی فارسانی

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

فرحناز امینی ناغانی

کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

سرشناسه : مرادی پردنجانی، حجت اله، ۱۳۵۸-
 عنوان و نام پدیدآور : مقدمه‌ای بر کارآفرینی دانش / حجت‌الله مرادی‌پردنجانی، محمد اسماعیلی
 فارسانی، فرحناز امینی‌ناغانی.
 مشخصات نشر : فرخ‌شهر: جهانبین، ۱۳۹۴.
 مشخصات ظاهری : ۵۱ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۳۶-۰۲-۳
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا.
 یادداشت : کتابنامه: ص ۴۶.
 موضوع : کارآفرینی.
 رشته افزودن : اسماعیلی فارسانی، محمد، ۱۳۵۶-
 شناسه افزودن : امینی ناغانی، فرحناز، ۱۳۴۸-
 رده بنای کنگ : ۱۳۹۴۷م/۶۱۵HB
 رده بندی دیویی : ۰۴/۳۳۸
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۹۴۳۴



عنوان کتاب: مقدمه ای بر کار آفرینی دانش
 نویسنده: حجت اله مرادی پردنجانی - محمد اسماعیلی فارسانی -
 فرحناز امینی ناغانی
 ناشر: انتشارات جهانبین
 شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۳۶-۰۲-۳ ISBN 978-600-7936-02-3
 طراحی، صفحه آرایی و اجرا: کانون فرهنگی، تبلیغی فرزادین
 (۰۹۱۳۱۸۳۸۶۵۲)

لیتوگرافی و چاپ: تک نگار شهرکرد ۳۳۳۵۱۲۲۲

نوبت و سال چاپ: اول، ۱۳۹۴

قطع و تیراژ: رقعی، ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰ ریال

«حق چاپ برای نویسنده محفوظ است»

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۸ پیشگفتار

فصل اول

۹ کلیات کارآفرینی

۱۱ مفهوم و تعریف کارآفرینی

۱۴ ویژگی های کارآفرینان

۱۷ نظریه های کارآفرینی

۱۷ نظریه های اقتصادی

۱۸ نظریه های رفتاری

۱۸ نظریه های مدیریتی

۱۹ انواع کارآفرینی

۲۳ اجزای فرایند کارآفرینی

۲۴ عوامل موثر بر فرایند کارآفرینی

۲۶ آموزش کارآفرینی

۲۶	اهمیت و جایگاه آموزش کارآفرینی.....
۲۷	اهداف آموزش کارآفرینی.....
۳۱	تعریف کارآفرینی دانش.....
۳۳	مفهوم و تعریف کارآفرینی دانش.....
۳۴	ابعاد کارآفرینی دانش.....
۳۵	عوامل موثر بر کارآفرینی دانش.....
۳۷	سرمایه فکری.....
۳۹	یادگیری سازمانی.....
۳۹	مولفه های سنجش یادگیری.....
۴۱	فرهنگ دانشگاهی.....
۴۳	سنجش کارآفرینی دانش.....
۴۴	راه کارهای ارتقای قابلیت های کارآفرینی دانش.....

عنوان

صفحه

منابع و مأخذ..... ۴۸

www.ketab.ir

پیشگفتار

در عصر حاضر و همگام با اقتصاد دانشی، کارآفرینی نیز وارد مرحله کارآفرینی دانشی شده است. در این میان دانشگاه ها نقش مؤثری در ارتقای کارآفرینی دانش دارند و اهمیت آن به خاطر دو عامل استاد و دانشجو بیشتر می شود. فعالیتهای کارآفرین می تواند برای تولید دانش، اشاعه دانش و استفاده از دانش باشد. علاوه بر این نوع دیگری از کارآفرینی در دانشگاه ها وجود دارد که کارآفرینی دانش نام دارد و اعضاء هیئت علمی دانشجوین تحصیلات تکمیلی بیشتر به آن گرایش دارند. این کتاب تحت عنوان مقدمه ای بر کارآفرینی دانش ضمن تشریح کلیاتی از کارآفرینی به تشریح مفهوم تعریف کارآفرینی دانش، ابعاد و مؤلفه ها و متغیرهای مؤثر بر آن پرداخته است و در پایان نیز راه کارهایی برای ارتقای کارآفرینی دانش اعضاء هیئت علمی پیشنهاد داده است.

حجت اله مرادی پردنجانی

محمد اسماعیلی فارسانی

فرحناز امینی ناغانی