

اقتصاد، مدیریت
و
فرهنگ ایرانی-اسلامی

مؤلف:

مرتضی هاشم پور

سرشناسه	:	هاشمپور، مرتضی، ۱۳۴۷ -
عنوان و نام پدیدآور	:	اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی - اسلامی/ مولف مرتضی هاشمپور.
مشخصات نشر	:	مشهد: قلم امامت، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۲۳۵ ص.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۹۸۴۷۸-۹-۱:ریال: ۲۴۰۰۰۰
وضعیت فهرست	:	فیا
نویسی	:	
موضوع	:	اقتصاد -- ایران
موضوع	:	Iran -- Economics
موضوع	:	اقتصاد
موضوع	:	Economics
موضوع	:	بهره‌وری -- مدیریت
موضوع	:	Management -- Productivity*
موضوع	:	برنامهریزی راهبردی
موضوع	:	planning Strategic
موضوع	:	رشد اقتصادی -- ایران
موضوع	:	Iran -- development Economic
موضوع	:	ایران -- اوضاع اقتصادی
موضوع	:	conditions Economic -- Iran
رده بندی کنگره	:	HC۴۷۵/۵۲۲:۷۰۳۹۶
رده بندی دیویی	:	۱۱۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۱۱۱۱

نام کتاب: اقتصاد، مدیریت و فرهنگ ایرانی - اسلامی

مولف: مرتضی هاشمپور

ناشر: انتشارات قلم امامت

ویراستار: ابراهیم اردستانی

نوبت چاپ: اول

شمارگان: ۱۰۰۰

لیتوگرافی: کارنگ اسکندر

چاپ: حافظ

صحافی: نیکو

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۴۷۸-۹-۱

بهاء: ۲۴۰۰۰ تومان

يُدَبِّرُ الْأَمْرَ مِنَ السَّمَاءِ إِلَى الْأَرْضِ ثُمَّ يَعْرُجُ إِلَيْهِ فِي يَوْمٍ كَانَ مِقْدَارُهُ
أَلْفَ سَنَةٍ مِمَّا تَعُدُّونَ. (سوره مبارکه سجده آیه ۵)

اوست که امر عالم را (به نظام احسن واکمل) از آسمان تا زمین تدبیر
می کند سپس در روزی که مقدارش به حساب شما بندگان هزار سال است
بار به سوی ما بالا می رود .

تحول در علوم انسانی و به دنبال آن تحول اقتصادی پویا و مدیریت
ایرانی - اسلامی در به الهای اخیر مورد تاکید قرار گرفته است و اهل فن به
خوبی می دانند که اصولی که کشور بخواهد برای همیشه در این مسیر
باقی بماند ناگزیر به طراحی یک روش مدیریت جامع منابع انسانی است تا
در آن بتواند زمینه های رشد و تعالی نیروهای مناسب و تاثیرگذار را فراهم
و بسترها و امکانات مورد نیاز برای نبیین یک مدیریت و اقتصاد ایرانی -
اسلامی را مهیا سازد . لزوم طراحی الگوی اسلامی - ایرانی ، متناسب با
آرمان ها و اهداف نظام از جمله اولویات های موجود در دانش مدیریت و
اقتصاد می باشد که برای رسیدن به این مهم می بایست تحقیقات و
مطالعات گسترده ای در زمینه آموزه های مدیریت اسلامی صورت گیرد .
بر اهالی علم آشکار است که نظام مدیریتی و اقتصاد اسلامی از مبادی
جهان بینی ، ایدئولوژی و انسان شناسی خاص خود بهره می گیرد و
استفاده از الگوها و مدلهای غربی بدون توجه به این مبانی نتایج مطلوبی
به دنبال ندارد . از آنجایی که منابع انسانی به عنوان مهم ترین و
اثربگذارترین بخش منابع کشور برای دستیابی به یک الگوی مناسب به
حساب می آید می بایست به اقتصاد و مدیریت ، با فرهنگ ایرانی -

اسلامی به عنوان یک راهکار مناسب برای دستیابی به اهداف بلند در کشورمان نگریسته شود. مجموعه پیش رو به گونه ای به زیور طبع آراسته گردیده است تا توشه اندکی باشد برای رهروان مسیر دانش اقتصاد و مدیریت ایرانی - اسلامی.

مرتضی هاشم پور

پاییز ۱۳۹۶ - تهران

فهرست

۲۲	فصل اول: بهره‌وری و اثربخشی سازمان
۲۳	مدیران موفق و موثر
۲۳	بهره‌وری:
۲۵	اهمیت بهره‌وری
۲۷	بهره‌وری در سازمان
۲۹	مفهوم‌شناسی
۳۰	کارایی (Efficiency)
۳۰	اثربخشی (Effectiveness)
۳۱	تفاوت بین کارایی و اثربخشی
۳۳	اندازه‌گیری کارایی و اثربخشی
۳۷	عوامل مؤثر بر بهره‌وری:
۳۷	عوامل برون‌زا:
۳۸	عوامل درون‌زا:
۴۱	عملکرد و اندازه‌گیری آن:
۴۲	عوامل افزایش بهره‌وری
۴۴	عوامل مؤثر در بهره‌وری و زمان
۴۵	نظام‌های ارتقای بهره‌وری

۴۵	 موانع بهره‌وری
۴۶	 بهره‌وری در جهان امروز
۴۷	 رابطه کیفیت زندگی کاری و بهره‌وری
۴۸	 یک روش ساده
۵۰	 اندازه‌گیری بهره‌وری
۵۰	 مدل‌ها: سنجش بهره‌وری:
۵۱	 بهره‌وری مجموعه عوامل
۵۱	 بهره‌وری عامر منف
۵۲	 فصل دوم: مدیریت از تواترک و کارآفرینی
۵۴	 مفاهیم و کلیات کارآفرینی
۵۴	 کارآفرین
۵۵	 کارآفرینی
۵۵	 عوامل کلیدی کارآفرینی
۵۶	 ویژگی‌های کارآفرینان
۵۷	 مزایا و منافع کارآفرینی
۵۷	 آموزش کارآفرینی
۵۸	 کارآفرینی در ایران
۵۸	 راهکارهای توسعه کارآفرینی
۶۰	 نقش کارآفرینی در اشتغال

- ۶۰ محیط ارزشی کارآفرینی
- ۶۱ ارزش‌های اسلامی و کارآفرینی
- ۶۲ توکل بر خدا
- ۶۲ زهد و دنیاگرایی
- ۶۲ بهره‌بانگی و کارآفرینی
- ۶۳ فرهنگ اسلام و کارآفرینی
- ۶۴ فرهنگ اسلامی و کارآفرینی
- ۶۵ اخلاق کار در اسلام و کارآفرینی
- ۶۷ فرهنگ و اخلاق کارآفرینی از دیدگاه اسلام
- ۶۷ استراتژی کارآفرینی
- ۶۹ برنامه‌ریزی و فرهنگ‌سازی
- ۷۱ برنامه‌ریزی استراتژیک در بخش کارآفرینی ایران
- ۷۱ تعریف برنامه‌ریزی
- ۷۲ ویژگی‌های برنامه‌ریزی
- ۷۲ انواع برنامه‌ریزی
- ۷۳ مدیریت استراتژیک
- ۷۴ دیدگاه دانش و همسویی استراتژیک
- ۷۴ همسویی استراتژیک اشتغال با فناوری اطلاعات

۷۴	مزایای تدوین مدیریت استراتژیک
۷۶	ویژگی های تدوین مدیریت استراتژیک
۷۷	مدیریت استراتژیک در بخش دولتی
۷۷	مدیریت استراتژیک
۷۸	اصول برنامه ریزی استراتژیک و آموزش کارآفرینی
۷۸	دلایل توجه به برنامه استراتژیک
۷۹	مراحل مدیریت استراتژیک:
۷۹	محدودیت های نظم مدیریت استراتژیک
۸۰	مدیریت استراتژیک و بلندمدت و جامع:
۸۲	آسیب شناسی برنامه استراتژیک
۸۳	موانع طراحی تدوین برنامه های استراتژیک
۸۳	بررسی موانع اجرای برنامه های استراتژیک:
۸۵	عوامل موفقیت و چالش ها در برنامه تدوین شده استراتژیک
۸۶	مدیریت استراتژیک و تحلیل اشتغال
۸۸	فصل سوم: سازمان و مدیریت
۹۰	یادگیری مدیریت
۹۰	سطوح مدیریت
۹۱	مدیریت موفق و موثر

- ۹۲ انواع رهیافت‌های کارآفرینی:
- ۹۲ روش‌های تحقیق در مدیریت:
- ۹۳ مدیریت بر مبنای ارزش‌های اسلامی
- ۹۳ عمل‌گرایی در مبنای عمل در اسلام
- ۹۴ خلایق و نوآوری
- ۹۴ مبع خلایق
- ۹۶ برنامه‌ریزی مدیریت راهبردی
- ۹۷ تدوین راهبرد. ر. س. ج. د. سازمان
- ۹۸ ریشه‌های پیدایش باس. کی. زمانه
- ۱۰۱ بالندگی سازمانی
- ۱۰۶ ویژگی‌های نمایان بالندگی سازمان
- ۱۰۷ اثر بخشی و تندرستی سازمانی
- ۱۰۹ اهداف
- ۱۱۰ ایجاد انگیزه در کارکنان
- ۱۱۰ انگیزش و عملکرد بهتر
- ۱۱۲ برای تعهد رهبری کنید نه برای اطاعت
- ۱۱۳ تعهد نه اطاعت
- ۱۱۳ طرز بیان، ایجاد ارتباط تصویری

جلساتی که انگیزه ایجاد می کنند ۱۱۴

کارکنان را در جهت مشکل گشایی به افراد خلاق تبدیل کنید ۱۱۵

وقتی کار خودش پاداش است ۱۱۶

پاداش: آنچه که می خواهند ۱۱۶

استرس ۱۱۷

اعتاد کارکنان را جلب کنید ۱۱۸

فصل چهارم: تحول اقتصاد ایران و جهان ۱۲۰

رویکرد نسبت به برنامه ریزی در جهان امروز ۱۲۱

انواع برنامه های اقتصادی ۱۲۳

انواع برنامه های اقتصادی از منظر مکث می زی های رفتاری ۱۲۳

انواع برنامه های اقتصادی از منظر حوزه حضور ۱۲۶

انواع برنامه های اقتصادی از منظر حق تصمیم گیری ۱۲۸

انواع برنامه های اقتصادی از منظر حوزه تحول ۱۲۹

انواع برنامه های اقتصادی از منظر بینش سیاسی ۱۲۹

رویکردهای برگزیده در برنامه های اقتصادی ۱۳۰

گونه های برنامه های اقتصادی ۱۳۱

برنامه های راهبردی ۱۳۱

برنامه های توسعه ای ۱۳۳

- ۱۳۴ برنامه‌های آمایشی
- ۱۳۵ تجربه کشورها
- ۱۳۵ افغانستان
- ۱۳۵ بوتسوانا
- ۱۳۶ کامبوج
- ۱۳۶ ایتالی
- ۱۳۶ کنیا
- ۱۳۷ فرانسه
- ۱۳۷ جمهوری خلق لائوس
- ۱۳۷ لتویا
- ۱۳۸ مالدیو
- ۱۳۸ مغولستان
- ۱۳۸ غنا
- ۱۳۹ نروژ
- ۱۳۹ فیلیپین
- ۱۳۹ قطر
- ۱۴۰ زیمبابوه
- ۱۴۰ سیرالئون
- ۱۴۰ سنگاپور

- ۱۴۰ترینداده و توپاگو
- ۱۴۱اوغاندا
- ۱۴۱بریتانیا
- ۱۴۱ایالات متحده امریکا
- ۱۴۲ویتنام
- ۱۴۳ایران ۱۳۴۴
- ۱۴۴اصلاحات اقتصادی در ایران
- ۱۴۴اصلاحات در کالبد زریکی اقتصاد
- ۱۴۵اصلاحات در ساختار فعالیت اقتصادی
- ۱۴۵آسیب شناسی اقتصاد ایران
- ۱۴۶تورم و رکود
- ۱۴۷رکود- بیکاری
- ۱۴۸تورم:
- ۱۴۹توصیه‌هایی برای یک تحول اقتصادی- اجتماعی
- ۱۵۰تحول اقتصادی اجتماعی
- ۱۵۱تحول در ساختار و لایه‌های توسعه
- ۱۵۱مفهوم و ساختار توسعه لایه‌ای
- ۱۵۲مفهوم و ساختار سطوح توسعه

۱۵۲	تحول اقتصادی و چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴
۱۵۳	مبارزه سیاسی اجتماعی
۱۵۴	جشن اجتماعی
۱۵۵	ایران و چشم‌انداز پس‌اوج
	پیش‌بینی دو موسسه مالی معتبر بین‌المللی از چشم‌انداز اقتصادی ایران در
۱۵۶	دوران پساتحریم
	پیش‌بینی بانک جهانی از وضعیت رشد اقتصادی ایران در دوران پساتحریم
۱۵۷	
۱۵۸	توصیه بانک جهانی برای ایران برای دوران پساتحریم
۱۵۹	نوسانات نرخ تورم
۱۶۱	فصل پنجم: اقتصاد و فرهنگ ایرانی-اسلامی
۱۶۸	فرهنگ‌سازی و تربیت اقتصادی در جهان مدرن
۱۷۰	پیروی از سنت حکما در تدبیر منزل
۱۷۴	پیروی از سبک اندرزنامه‌های ایرانی
۱۷۶	پیروی از سبک شریعت‌نامه‌ای و بیان آداب دینی و نصایح اخلاقی
۱۷۹	الگوی کلی پیشنهادی
۱۸۱	تفاوت مدل توسعه ایرانی-اسلامی با مدل توسعه غربی
۱۸۱	معنای توسعه
۱۸۳	سیر تطور مفهوم توسعه گیتی‌گرایانه در غرب

۱۸۴	پایه‌های توسعه ایرانی و اسلامی
۱۸۶	تعریف توسعه ایرانی اسلامی
۱۸۶	مزایا و معایب توسعه غربی
۱۸۸	مبانی توسعه مدرن و ایرانی
۱۸۸	مبانی فلسفی
۱۸۸	مبانی معرفت‌شناختی
۱۸۹	مبانی هستی‌شناختی
۱۸۹	مبانی انسان‌شناختی
۱۹۰	مبانی اخلاقی
۱۹۰	مبانی تاریخی
۱۹۲	مبانی دینی
۱۹۲	مبانی جامعه‌شناختی
۱۹۳	لوازم توسعه عادلانه
۱۹۳	پیوند اخلاق با توسعه سیاسی و اقتصادی
۱۹۴	کار مفید
۱۹۵	آرامش فردی و امنیت اجتماعی
۱۹۵	ارکان توسعه
۱۹۶	نخبگان

نظام سیاسی	۱۹۶
مردم	۱۹۶
برخی از راهکارهای وصول به توسعهٔ ایرانی و اسلامی	۱۹۶
جمع‌بندی	۱۹۷
فصل ششم: اقتصاد مقاومتی و جهاد اقتصادی	۱۹۸
۱. حاکمیت سیاسی اسلام	۱۹۹
۲. تحکیم ارزش‌های معنوی و اخلاقی	۲۰۰
۳. برپایی عدالت اجتماعی	۲۰۱
۴. خودکفایی و اقتدا اقتصادی	۲۰۱
۵. عدم وابستگی اقتصادی	۲۰۲
۶. توسعه و رشد	۲۰۴
۷. رفاه عمومی	۲۰۶
هفت بُعد اساسی در ساختار اقتصاد:	۲۰۷
اقتصاد مقاومتی	۲۰۸
ایران مهد معادن و منابع طبیعی	۲۱۰
اولین بیمارستان دانشگاه و رصدخانه در ایران	۲۱۱
ابرشهر تجاری نیشابور	۲۱۱
اولین شهرک صنعتی دانش‌بنیان	۲۱۱

- ۲۱۲ غفلت از ۶۵ درصد اراضی زراعی کشور
- ۲۱۲ ظرفیت انرژی‌های پاک در کشور
- ۲۱۲ ایران رتبه دهم جاذبه‌های تاریخی و رتبه پنجم جاذبه‌های طبیعی
- ۲۱۳ اقتصاد مقاومتی اقتصاد ریاضتی نیست
- ۲۱۳ اراده ملی و توافق نخبگی در اقتصاد مقاومتی
- ۲۱۴ بخش خصوصی خط مقدم اقتصاد مقاومتی
- ۲۱۵ تفاوت‌های «اقتصاد مقاومتی» و «ریاضت اقتصادی» در آیات الهی
- ۲۱۹ تعریف ریاضت اقتصادی
- ۲۲۰ چند ویژگی الگوی اقتصاد مقاومتی
- ۲۲۱ رابطه «اقتصاد مقاومتی» و «مدیریت حادی چیست؟»
- ۲۲۳ دیدگاه‌های مرتبط با اقتصاد مقاومتی
- ۲۲۳ دیدگاه‌های مختلف نسبت به «اقتصاد مقاومتی» و الزامات تحقق آن
- ۲۲۵ چهار تعریف از اقتصاد مقاومتی
- ۲۲۵ اقتصاد موازی
- ۲۲۶ اقتصاد ترمیمی
- ۲۲۷ اقتصاد دفاعی
- ۲۲۷ اقتصاد الگو
- ۲۲۸ ده نیاز به اقتصاد مقاومتی