

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

اتاق فکر مدیریت (۸)

کارگروهی

مولفین:

دکتر حسینعلی بهرام زاده

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بجنورد

مهندس بهروز برنامهر

ایمان چلیچ

حسن نعمتی

مرکز پخش: ۰۹۱۵۸۸۵۵۳۱۳ - ۰۹۱۵۳۸۸۰۴۹۲

bahramzadeh_hosein@yahoo.com

حق چاپ محفوظ است

عنوان و نام پدیدآور: کار گروهی / مولفین حسینعلی بهرامزاده... [و دیگران]؛ ویراستاران حسن نعمتی فاروجی، اعظم بطیاری.

مشخصات نشر: بجنورد: بیژن یورد، ۱۳۹۱.

مشخصات ظاهری: ۸۰ص: مصور، جدول.

فروست: اتاق فکر مدیریت؛ ۸

شابک: 978-600-6526-14-0

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: مولفین حسینعلی بهرامزاده، بهروز برنامهر، ایمان چلیچ، حسن نعمتی.

موضوع: گروه‌های کار

وضوع: گروه‌های کار -- مدیریت

شناسه افزوده: بهرامزاده، حسینعلی، ۱۳۳۹ -

شناسه افزوده: نعمتی فاروجی، حسن، ویراستار

شناسه افزوده: بطیاری، اعظم، ویراستار

رده بندی کنگره: ۱۳۹۱-۶۶/۱۶ HD

رده بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۲۲

شماره کتابشناسی ملی: ۲۹۲۵۵۸۷



بجنورد: خیابان قیام -- خیابان جمهوری اسلامی روبروی تالار سپید

تلفن: ۰۹۱۵۱۸۸۲۴۹۹ - ۰۹۱۵۳۸۴۷۵۲۷

عنوان: کار گروهی

مولفین: حسینعلی بهرامزاده/مهندس بهروز برنامهر/ایمان چلیچ/حسن نعمتی

ناشر: بیژن یورد

چاپ خانه: آزادی

سال و نوبت چاپ: پائیز ۹۱

شابک: ۰۰-۱۴-۶۵۲۶-۶۰۰-۹۷۸

- پیشگفتار: ۲
- مقدمه: ۵
- اهداف گروه سازمانی ۷
- هدف مددیت، رفاه و آسایش مردم است. ۱۰
- یک گروه با چه خصوصیات می تواند به نتایج مطلوب برسد. ۱۱
- نقش رهبران در گروه های کاری پیشرفته ۱۲
- چگونه با تصمیم گیری گروهی حس قدرت را در گروه ایجاد کنیم. ۱۷
- چه عواملی باعث موفقیت یا شکست گروه ها می شوند: ۱۸
- ویژگی های تیم سازگار و انعطاف پذیری کدامند؟ ۲۲
- برای سازگارتر شدن و انعطاف پذیری شدن چکار کنیم؟ ۲۳
- چگونه تعهد پذیری خود را به تیم افزایش دهیم ۲۴
- حال بیایم چند اصل را از غازها بیاموزیم ۲۷
- ویژگی های گروه ها بزرگ چیست؟ ۴۸
- آدم های لایق چه ویژگی هایی دارند؟ ۵۲
- چرا افراد به گروه ها می پیوندند؟ ۵۴
- مراحل تشکیل گروه: ۵۶
- ویژگی ها و خصوصیات سازمان غیررسمی عبارتند از: ۵۸
- نقش گروه در رفتار سازمانی کارکنان: ۵۹
- ویژگی های گروه موثر: ۶۰

پیشگفتار:

در مورد آن که چرا متخصصان علوم انسانی به مطالعه پدیده گروه اهمیت قابل توجهی دارند، باید گفت که انسان‌ها به طور دایم با هم‌نوعان خود کنش متقابل دارند، هر انسانی باید به گروه‌هایی مانند خانواده، حزب سیاسی، دوستان، تیم ورزشی یا تیم کاری تعلق داشته باشد. گروهی نه تنها بر اعمال و سرنوشت‌ها انسان اثر می‌گذارند بلکه می‌توان گفت که حتی سرنوشت جامعه در دست گروه‌ها است. حال سؤال این است که، گروه چیست؟ گروه عبارت است از یک نظام سازمان یافته و تشکلی از افرادی که هنجارها، نیازها، و هدف‌های مشترک دارند و طوری تعامل پیدا می‌کنند که نگرش‌ها و رفتارهای یکدیگر را تحت تأثیر قرار می‌دهند. در تعریف فوق ضرورت دارد که بر اهمیت حضور یک عامل کلیدی تاکید داشته باشیم. اعضای گروه، هنجارها، نیازها و هدف‌های مشترک دارند. بنابراین، اجتماع چند نفر الزاماً گروه به وجود نمی‌آورد، مثلاً مسافران پرواز هواپیمایی همه از تهران به تبریز یا افرادی که جهت خرید نان یا شیر یا هر نوع کالای دیگری دور هم جمع شده‌اند، گروه تشکیل نمی‌دهد، درحالی‌که اعضای یک تیم فوتبال وقتی با یک هواپیما کرایه ای از تهران به تبریز پرواز می‌کنند یک گروه واقعی تشکیل می‌دهند.

گروه‌ها و تیم‌ها برای سازمان‌ها از مهم‌ترین عناصر بوده و معمولاً از ترکیب رهبران و پیروان در هر سازمانی تشکیل می‌شوند. و اهداف مشترکی داشته و باید در زمان محدودی به آن اهداف برسند.

منظور از گروه چیست؟ و چگونه می‌توان آن را تعریف کرد؟ چنانچه عده‌ای بطور اتفاقی در مجاورت یکدیگر قرار گیرند آیا گروهی تشکیل شده است؟ پاسخ به این سؤال منفی است. یکی از صاحب نظران گروه را چنین تعریف می‌کند: «تعدادی افراد که میان آنها یک سلسله روابط قابل تعریف یا قابل مشاهده وجود دارد» به عقیده نویسنده دیگری گروه عبارت است از تعداد محدودی انسان که دارای مراودات مشترکی هستند و میان آنها ارزش‌ها و هنجارهای نسبتاً مشابهی وجود دارد.

به طور کلی گروه را می‌توان عبارت دانست از تعداد نسبتاً محدودی انسان که فعالیت‌هایشان در جهت تأمین هدف یا هدف‌هایی با یکدیگر مرتبط باشد. انسان در زندگی اجتماعی و در دنیای سازمانی در گروه‌های مختلف و متعددی عضویت دارد. گروه ممکن است جنبه رسمی داشته با قصد و برنامه قبلی برای نیل به هدف یا هدف‌هایی خاص تشکیل شده باشد، مانند اداره کارگزینی، قسمت بودجه، دفتر حقوقی، کمیسیون رسیدگی به شکایات، شورای هماهنگی و یا کمیته نقد و انتقادات پرسنلی، گروه همچنین ممکن است دارای ماهیت غیررسمی باشد یعنی افرادی بدون نیت و برنامه قبلی و بدون آن که تأمین هدف از پیش تعیین شده خاصی آنها را به دور یکدیگر جمع کرده باشد با یکدیگر تماس‌ها ارتباطات و مراوداتی را برقرار کند. به این نوع گروه اصطلاحاً سازمان غیررسمی گفته می‌شود. عضویت در گروه افکار، برداشت، ادراک و رفتار شخص را تحت تأثیر قرار می‌دهد. از این رو ضروری است که این نقش و تأثیر شناخته شده و تصمیم درباره انسان‌ها همواره با توجه به این اثرات اتخاذ شود. این کتاب کوششی است در جهت

شناخت اهمیت و نقش گروه‌های رسمی و غیر رسمی و تیم کاری و تأثیری که در رفتار سازمانی افراد در سازمان دارد .
برای آشنایی هرچه بیشتر به ویژگی‌ها و نحوه عمل گروه‌ها و تیم‌ها شما را به خواندن این کتاب دعوت می‌کنیم .

مدیر عامل شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان شمالی

www.ketab.ir

مقدمه:

تعالی در رهبری، نوآوری، کیفیت، خدمات، بهره‌وری و رضایت مشتری در قرن بیست و یکم تنها برای افرادی حاصل می‌شود که از نظر انرژی دانش و انگیزه‌ی خود در کار گروهی به نحو احسن استفاده کنند.

کلید و اساس ساختار یک سازمان بر کار گروهی و همکاری تاکید دارد و کارکنان با مشارکت در گروه، مهارت‌ها، و دانشی را که فرا گرفتند، برای از بین بردن مشکلات، ایجاد و گسترش ایده‌های نو در سازمان بکار ببرند.

در عصر حاضر که همه چیز به سوی همکاری و تعاون میل دارند، حرکت گروهی جزء اجتناب‌ناپذیر سازمان است و می‌بایست در جهت پیشبرد آن آموزش‌های لازم به مدیران و کارکنان داده شود. به همین دلیل تمام تلاش کانون توجه این کتاب، پرداختن به مشخصه‌های یک گروه کاری پیشرفته و نحوه مدیریت آن می‌باشد. امید است این کتاب بتواند مورد استفاده تمامی عزیزانی که به فردایی بهتر می‌اندیشند، قرار بگیرد.

با تشکر

حسین علی بهرام زاده

که اگر در سازمانی به «افراد» اعتبار داده شود، اعتماد به نفس در سازمان بالا می‌رود.

که اگر در سازمانی به «آیده‌های جدید» اهمیت داده شود، خلاقیت در آن سازمان بالا می‌رود.

که اگر در سازمانی به «ریسک کردن» بها داده شود، انسانیت در آن سازمان ارتقاء می‌یابد.

که اگر در سازمانی به «هویت افراد» بها داده شود، آن سازمان به شکوفایی می‌رسد.

که اگر در سازمانی «رضایت خدا» در نظر گرفته شود، دری از درهای بهشت به روی افراد در آن سازمان باز می‌شود.