

مدیریت و کارآفرینی فناورانه

در سازمان ها

مولفان:

زهرا ارغند

امیرعلی حامدی آذر

کیمیا خلجی

۱۳۹۷



موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی

سرشناسه : ارغند، زهرا، ۱۳۶۶ -

عنوان و نام پدیدآور: مدیریت و کارآفرینی فناورانه در سازمان ها/ نویسنده،

زهرا ارغند...[و دیگران]

مشخصات نشر: تهران: آفتاب گیتی، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری : ۱۹۴ ص.

شابک: ۱-۴۴-۹۷۸-۶۲۲-۶۴۶۵

وضعیت فهرست نویسی : فیفا

موضوع: کارآفرینی در سازمان ها - مدیریت- نوآوری.

موضوع: Entrepreneurship in Organizations - Management-Innovation.

شناسه نزوده: زهرا ارغند/۱۳۶۶

ردیف بند کنگر: ۱۳۹۸ م ۴/HD۴۵

رده بند ریزی: ۶۵۸/۴۰۱

شماره کتابشناسی ملی ۵۶۱۴۶۷

عنوان: مدیریت و کارآفرینی فناورانه در سازمان ها.

نویسنده: زهرا ارغند

ویرایش: شورای بررسی مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

صفحه آرای و تنظیم: فاطمه سلیمانی

ناشر: مؤسسه انتشاراتی آفتاب گیتی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۷

شمارگان ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۱-۴۴-۹۷۸-۶۲۲-۶۴۶۵



موسسه فرهنگی انتشاراتی آفتاب گیتی

فهرست مطالب

۷	فصل اول: مقدمه‌ای بر نوآوری فناورانه
۹	۱-۱. فناوری
۱۰	۲-۱. مدیریت فناوری
۱۰	۳-۱. اختراع
۱۱	۴-۱. خلاقیت
۱۲	۴-۲. خلاقیت از کی، چرا و چگونه رخ می‌دهد؟
۱۵	۱-۴-۱. خلاقیت در رعایت سازمانی
۱۶	۱-۴-۳. تأثیرات محرک بر خلاقیت
۱۹	۵-۱. نوآوری
۲۱	۱-۵-۱. مفهوم نوآوری فناورانه
۲۹	۱-۵-۲. وضعیت، گرایش و عملکرد نوآوری
۳۲	۷-۱. سنجش نوآوری
۳۷	۸-۱. رقابت پذیری
۳۸	۹-۱. دیدگاه فنی - اجتماعی و تاریخی بر نوآوری
۴۳	۱۰-۱. نوع شناسی و چارچوب‌های معمول برای توصیف نوآوری‌ها
۴۷	۱۱-۱. فرایند نوآوری
۵۳	فصل دوم: نوآوری به عنوان فرایند مدیریت
۵۵	۱-۲. مقدمه ای بر مدیریت نوآوری فناورانه
۵۶	۲-۲. چگونه یک شرکت می‌تواند ظرفیت خود را برای نوآوری افزایش دهد
۵۹	۳-۲. مدیریت نوآوری فناوری چیست و چرا مهم است؟

- ۴-۲. اهمیت مدیریت نوآوری فناورانه از دیدگاه سازمانی، ملی، نظری و فردی مورد بررسی قرار گرفته است. ۶۴
- ۴-۲-۱. دیدگاه سازمانی (شرکتی). ۶۴
- ۴-۲-۲. دیدگاه ملی. ۶۷
- ۴-۲-۳. یک دیدگاه اقتصاد نظری - تکاملی. ۶۸
- ۴-۲-۴. ویژگی های مهم نظریه رشد جدید. ۷۰
- ۴-۲-۵. دیدگاه فردی. ۷۱
- ۵-۲. چالش های مدیریت نوآوری فناورانه. ۷۲
- ۶-۲. مطالعات موردی در مدیریت نوآوری فناورانه. ۷۴
- ۶-۲-۱. شرکت پوتک. ۷۴
- ۷-۲. تکنیک های مدیریت نوآوری. ۷۷
- ۸-۲. فناوری ممیزی. ۸۱
- ۸-۲-۱. تحلیل سوات. ۸۳
- ۹-۲. چک لیست عمل. ۸۵
۱. ایجاد اهداف. ۸۵
۲. اختصاص تحقیق و وظایف جمع آوری اطلاعات. ۸۶
۳. ایجاد یک محیط کارگاهی. ۸۶
۴. لیست گردن قوت ها، ضعف ها، فرصت ها و تهدیدها در ماتریس سوات. ۸۶
۵. ارزیابی ایده های فهرست شده مخالف اهداف. ۸۶
- ۱۰-۲. مثال تحلیل سوات. ۹۱
- ۱۱-۲. روش جعبه سیاه. ۹۳
- ۱۲-۲. آزمایش جعبه سیاه. ۹۵
- ۱۳-۲. آزمایش های کار کردی. ۹۸

۹۸	۱-۱۳-۲. قصد و هدف
۹۸	۲-۱۳-۲. نتیجه عملیاتی
۹۹	۳-۱۳-۲. پیشنهاد
۹۹	۴-۱۳-۲. تحلیل فرایند و سیستم
۱۰۰	۵-۱۳-۲. فاز حل مسئله
۱۰۱	۱۴-۲. تذکرات و نکات کلیدی برای تحلیل فرایند
۱۰۱	۱۵-۲. تذکرات و نکات کلیدی برای تحلیل سیستم
۱۰۲	۱۶-۲. رریه مرحله به مرحله فرایند تحلیل توسط استفاده از فلوجارت نمادین
۱۰۳	۱۷-۲. روریه مرحله به مرحله تحلیل سیستم
۱۰۷	فصل سوم: مقدمه ای بر ک آفرینی فناورانه
۱۰۹	۱-۳. مقدمه: تعاریف
۱۱۲	۲-۳. انواع کارآفرینی
۱۱۲	۱-۲-۳. کارآفرینی ترکیبی
۱۱۲	۲-۲-۳. کارآفرینی کارکنان
۱۱۳	۳-۲-۳. کارآفرینی سرمایه دار
۱۱۴	۴-۲-۳. کارآفرینی ناب
۱۱۴	۵-۲-۳. کارآفرینی اجتماعی
۱۱۵	۶-۲-۳. کارآفرینی مشارکتی
۱۱۵	۷-۲-۳. کارآفرینی داخلی
۱۱۶	۸-۲-۳. کارآفرینی خارجی (بیرونی)
۱۲۱	۳-۳. کارآفرینی پایدار
۱۳۱	۴-۳. مدل چرخه عمر یادگیری و راهبرد یادگیری
۱۳۲	۱-۴-۳. زمینه محیطی

- ۱۳۳..... ۲-۴-۳. راهبرد یادگیری
- ۱۳۵..... ۵-۳. مراکز رشد
- ۱۳۵..... ۱-۵-۳. مراکز رشد کسب و کار چیست؟
- ۱۴۰..... ۲-۵-۳. تعیین پنج خدمت مراکز رشد
- ۱۴۳..... فصل چهارم: کارآفرینی گردشگری
- ۱۴۵..... ۱-۴. تاریخچه
- ۱۴۵..... ۱-۴. گردشگری در جهان
- ۱۴۶..... ۱-۴. گردشگران ایرانی
- ۱۴۶..... ۳-۱-۴. گردشگری در اروپا قبل از قرن بیستم
- ۱۴۷..... ۲-۴. گونه شناسی گردشگری
- ۱۴۷..... ۱-۲-۴. گردشگری مجازی
- ۱۴۷..... ۲-۲-۴. گردشگری درمانی
- ۱۴۸..... ۳-۲-۴. گردشگری تفریحی
- ۱۴۹..... ۴-۲-۴. گردشگری زمستانی
- ۱۴۹..... ۵-۲-۴. گردشگری انبوه
- ۱۵۰..... ۶-۲-۴. گردشگری گروهی بین المللی
- ۱۵۱..... ۳-۴. قلعه دریایی سیدون، سیدون لبنان
- ۱۵۱..... ۴-۴. کولکا کانپون در شهر آرکیوپا پرو
- ۱۵۲..... ۵-۴. سایر گونه های گردشگری
- ۱۵۷..... ۶-۴. پیشرفت های اخیر
- ۱۵۹..... ۷-۴. بحث هایی در مورد گردشگری
- ۱۶۰..... ۸-۴. هتل داری و اقتصادی ترین بخش
- ۱۶۲..... ۹-۴. بازاریابی

- ۱۰-۴. بررسی مزیت های رقابتی هتل ها: ۱۶۳
- ۱۱-۴. استراتژی محصول به دو صورت زیر می باشد: ۱۶۶
- ۱۱-۴-۱. استراتژی تخصیص در هتل داری: ۱۶۶
- ۱۱-۴-۲. استراتژی تفکیکی در هتل داری: ۱۶۶
- ۱۲-۴. تبلیغات در بازار یابی بین المللی: ۱۶۶

www.ketab.ir