



مَسْکَات

جادو یا تبلیغات

محمود ارواحی آذر

www.ketab.ir



KHOJAND-TAJIKISTAN OFFICE
Rozhinak.Graphic@gmail.com



TEHRAN-IRAN OFFICE
Rozhinak.Graphic@gmail.com



TORONTO-CANADA OFFICE
Roshinak.Graphicart.Canada@gmail.com

Mascot

Magic or Propaganda

Mahmoud Arvahi Azar
(Rain Azaran)



Instagram

mahmoud arvahi azar
Rozhinak.Graphic

Rozhinak.Graphic@gmail.com

Tel: +98 919 496 1941 - 2

ارواحی آذر، محمود، ۱۳۴۷ -

مسکات، جادو یا تبلیغات/محمود ارواحی آذر.

تهران: گویش نو، ۱۳۹۴.

۱۹۰ ص: مصور (رنگی).

978-600-6382-57-9

وضعیت فهرست ریس: فیبا

موضوع: ...

۳۹۴ م ۴ الف/۳۲۵ T

۹۲۰۶: رده بندی دیویی

۴۰۷۰۸۵۵: شماره کتابشناسی ملی

مسکات، جادو یا تبلیغات

نویسنده: محمود ارواحی آذر (راین آذاران)

انتشارات: گویش نو

نوبت چاپ: اول - بهار سال ۱۳۹۵

شمارگان: هزار جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۳۸۲-۵۷-۹

صفحه آرای و گرافیک: محمود ارواحی آذر

لیتوگرافی: دانا گرافیک

چاپ: رنگ پنجم



Goyesh-e no
Publisher



ROZHINAK
Rozhinak
Publisher

فهرست مطالب

- پیشگفتار ۷
- مقدمه ۱۳
- تصویرشناسی ۲۱
- آغاز قرون طلایی یا اوج جادوی تبلیغات ۳۳
- تعاریف مسکات ۴۳
- مشخصات ظاهری مسکات ۵۳
- خصوصیات مهم مسکات ۷۳
- تاریخ مسکات در ایران ۹۷
- چگونه میتوان اساس مسکات را به عنوان یک برند متصور شد ۱۱۹
- روانشناسی مسکات ۱۳۱
- چند نکته ضروری در خصوص اجرای مسکات ۱۳۹
- از کشور کره درس بگیریم، مسکات در آسیای شرقی و ... ۱۴۷
- کلام آخر ۱۵۹
- نام اسطوره‌ها و پیکره‌های ترکیبی کهن ۱۶۵
- Mascot** ۱۸۱
- منابع و مآخذ www.rozhinaibooks.com

پیشگفتار

خب، احیاناً از شما می‌خواهند برای یک حرکت فکری و یا یک جنب و جوش هیجانی و ورزشی تبلیغی داشته باشید بطوری که بتوانید بیشترین جذب مخاطب را برای صاحبان هدف به همراه داشته باشید. شما چه گزینه‌ای را انتخاب می‌کنید؟ آیا دوباره به سراغ چهارچوب ساختار قانونی و تثبیت شده‌ی "لوگو و لوگوتایپ" خواهید رفت؟!

طراحی و اجرای "مسکات" با اهمیت رو به فزون خود در ایران، پدیده‌ای است که به دلیل رشد صنعت و تنوع پسندی در جذب مشاهده کنندگان در دوره‌های مختلف، معانی و اشکال مختلفی را به خود گرفته است. ابزاری تبلیغی و در بعضی مواقع سرگرم کننده که نگاه اجتماع زیادی را به خود جذب کرده و به مخاطبین کنجکاو این پیام را می‌رساند که: "تصاویر غیر واقع‌گرایانه و گفتار اولویت دارند".

از این که چرا یک هنرمند امروزی باید نگاه خود را تقویت ببخشد و صدف سحرآمیز علم تبلیغات را بگشاید تا راز مروارید غلتان این معجزه‌ی عصر را بشناسد و اسیر وسوسه و سحر و جادوی او قرار گیرد، این است که هنرمند هرگز خواستار آن نیست که ذهن کنجکاو



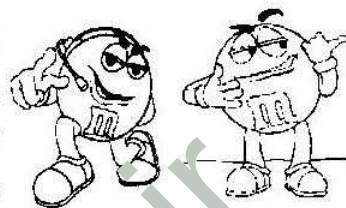
خود را منتظر و ناامید به حال خود رها کند ما معتقدیم غول تبلیغات سیری ناپذیر است و برای ارضای میل تمام نشدنی این پدیده ی قرن حاضر، باید واقعیت ها را فدای اندیشه های تشنه کرد تا بتوانیم حرکتی رو به جلو داشته باشیم. ساختارها را باید شکست و نگاه خود را تغییر داد. در کشور ما، خوب آمد، منور از "مسکات" استفاده لازم و بهینه صورت نمی گیرد. پس بر آن است به شما یادآوری کنم که اطلاعات اندکی در خصوص طراحی و اجرایی این ساختار (مسکات) به نحوی که حداکثر اثر بخشی را در تبلیغات داشته باشد، در اختیار داریم.

به همین دلیل بررسی ها نشان می دهد به نسبت اهمیت و مهم بودن مطالب این یافته ی هنری، تحقیق و مطالعه توسط خبرنگاران و اساتید در این خصوص بسیار انگشت شمار و ناچیز است.

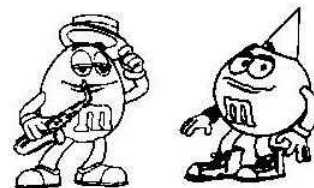
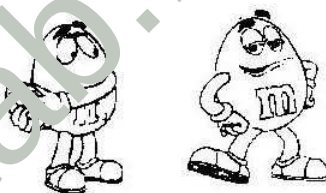
کتاب حاضر نهمین اثر از مجموع آثار کتاب های "رنگ و نتیجه تلاش سه سال تجربه و اندیشه ی بنده در خصوص مطالعه، شناخت و بررسی این ساختار نوین در ایران و خارج از مرز کشور بوده که امروز به صورت کتابی چند صفحه ای به نام "مسکات، جادو یا تبلیغات" در پیرامون روی شما می باشد.

تا حدودی سعی شده حداکثر اشکال به صورت وکتور توسط بنده اجرا و اصلاح شود و با بهترین کیفیت برای طالبان، عرضه و توزیع شود. ولی در نهایت قبول می کنم که این مجموعه، باز هم کامل نیست، ولی به نوعی تخلیه ی اندیشه، مطالعه و تحقیق بنده حقیر در این مدت کوتاه بود.

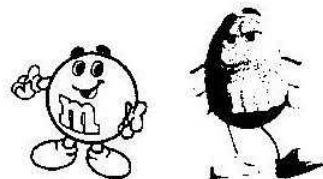
باید متذکر باشم در بخش متون مرتبط با بسته بندی های فانتزی، هر چه در این بخش مطرح می شود هیچ وابستگی به "مسکات" ها نداشته و فقط بیان یک فکر و اندیشه نوگرایانه نسبت به تحولات نوین صنعت تبلیغات می باشد، لذا از کلیه ی دوستان خواهش می کنم کاملاً به مطالبی که در هر بخش به آن پرداخته می شود کمال دقت را داشته باشند تا خدای ناخواسته دچار اشکال در انتقال مفاهیم، پیش نیاید.



آنچه در این کتاب مطالعه خواهید کرد تنها بررسی "مسکات" های "مپیک" و آنچه شما تا به امروز بر آن تکیه و تعریف داشته اید نیست، بلکه بر اکثر مطالب سعی بر آن شده تا مروری بر نقش "مسکات" های نو بعدی را در بخش گرافیک و تبلیغات داشته باشیم. باید این مهم را پذیرفت که "مسکات" ها زمانی وجود و حیات خود را به اثبات می رساند که خلق دوبعدی آن اثر بر روی صفحات سفید کاغذ هنرمند جان گرفته باشد و این مهم هرگز میسر نخواهد شد مگر با اراده و توان یک هنرمند گرافیکست و نقاش به با توان خود تصویری را جان می دهد که بتواند حداکثر تاثیرگذاری را در بین مخاطبین داشته باشد.



"مسکات" ها را نمی توان در کتاب های خاص نظیر "تصویرسازی های روایتی" و یا بحث تجسم "پیکره سازی در حجم" و یا حتی "گرافیک صرف" قرار داد، این هنر زمانی که نام و شهرت را برای خود لحاظ کرد به این صورت معنی گرفت که به عنوان یک عنصر واحد جا برای بحث، تعریف و نقد را در میان هنرمندان علاقمند باز نموده است. به همین سبب از



آن جایی که به نسبت پیشرفت تصاعدی صنعت و تکنولوژی مطالعات و جستجوی بشر بسیار محدود و ناچیز می باشد، لذا هرگونه کمی و کاستی و یا بعضاً کم توجهی را بر بنده ی حقیر بخشیده و ما را در اهداف و مسیرهای بعدی هم چنان همراه باشید.

در کلام آخر، از کایه معقان و نویسندگانی که در خصوص ارتقای فکر و اندیشه ی نوگرایانه و بومر کردن سر و ان همه مهم تر برای توسعه تجارت و صنعت این مرز و بوم تلاش می کنند، کمال تشکر و سپاس را دارم. هم چنین تشکر فراوان دارم از استادان بزرگوار صنعت نشر، جناب آقای "محمود یساوولی" به جهت مساعدت و همفکری در کلیه مراحل چاپ این کتاب و دوست و همراه خوبم جناب آقای "سعود شجاعی" به جهت قبول استفاده از مجوز و امتیاز نشر "انشاء، اد، گریتش نو" و تشکر مخصوص را از دانشجوی خوبم سرکار خانم "سینا میرزایی" دارم که با شکیبایی و صبوری خود کلیه ی مراحل صدور مجوز چاپ و صدور کارت مجوز نشر کتاب از وزارت محترم ارشاد اسلامی را به تنهایی بر عهده داشتند.

محمود ارواحی آذر (راین اذاران)

بهار، سال ۱۳۹۵