

۱۵۶۳۰۶۴



یا، زهری در سازمانهای هوشمند

نویسندگان

سید محمد طباطبایی فر

دانشجوی دکتری مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

مهدی کاسه گرها

دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

سرشناسه	:	طبایبایی فر، سیدمحمد، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	:	یادگیری در سازمانهای هوشمند/نویسندگان سیدمحمد طبایبایی فر، مهدی کاسه گرها.
مشخصات نشر	:	تهران: ندای کارآفرین، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۴ص.
شابک	:	978-600-482-043-1
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
موضوع	:	یادگیری سازمانی
موضوع	:	Organizational learning
موضوع	:	تحول سازمانی
موضوع	:	Organizational change
موضوع	:	سازمان های مجازی
موضوع	:	Virtual corporations
موضوع	:	سازمان های مجازی - ایران
موضوع	:	Virtual corporations -- Iran
شناسه افزوده	:	کاسه گرها، مهدی، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	:	HD۵۸/۸۲/۷۲ ی ۱۰ ۶
رده بندی دیویی	:	۳۰۲۴/۶۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۱۰۶۷۲۰

نام کتاب	:	یادگیری در سازمانهای هوشمند
نویسندگان	:	سید محمد طبایبایی فر - مهدی کاسه گرها
طراح جلد	:	رضا کاوه
صفحه آرا	:	اکرم ملک نژاد
تیراژ	:	۱۰۰۰
نوبت چاپ	:	۱۳۹۶ اول
قیمت	:	۲۴۵۰۰ تومان
شابک	:	۹۷۸ - ۶۰۰ - ۴۸۲ - ۰۴۳ - ۱

تهران، خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، نبش کوچه انوری، پلاک ۲۹

تلفن تماس: ۶۶۴۰۲۷۲۲

WWW.NedayeKarafarin.ir



فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	فصل اول: یادگیری
۹	مقدمه
۱۰	تعریف یادگیری
۱۱	انواع متفاوت یادگیری
۱۱	یادگیری برای بقاء
۱۲	یادگیری انطباقی
۱۲	یادگیری تعمیمی
۱۳	محدودگیری
۱۳	سطح اول: یادگیری فردی
۱۴	سطح دوم: یادگیری جمعی
۱۶	سطح سوم: یادگیری در حلقه‌ای و یا سازمانی
۱۸	فرایند یادگیری سازمانی
۱۹	تفسیر اطلاعات
۱۹	حافظه سازمانی
۲۰	حافظه سازمانی چیست؟
۲۱	چهار فرایند فرعی یادگیری سازمانی
۲۴	خلاصه بحث
۲۵	فصل دوم: روش‌های تحقق یادگیری و موانع یادگیری
۲۵	مقدمه
۲۵	الف - یادگیری سازمانی
۲۹	ب- موانع یادگیری در سازمان
۲۹	موانع یادگیری از نظر گاروین
۲۹	اطلاعات سوگرایانه
۳۰	خطا در تفسیر
۳۰	ناتوانی در اقدام
۳۰	موانع یادگیری از نظر یانگ
۳۰	ناتوانی کوری
۳۱	حل سرانگشتی مسائل
۳۱	فقدان تنوع
۳۱	پیوند محکم

۳۱	 معلولیت
۳۲	 یادگیری خرافاتی
۳۲	 انتشار ناکارآمد
۳۳	 ج- نظریه یادگیری سازمانی
۳۵	 ابعاد یادگیری سازمانی:
۳۵	 چشم انداز مشترک
۳۷	 فرهنگ یادگیری سازمانی
۳۷	 کار و یادگیری، گروهی
۳۸	 به اشتراک گذاشتن دانش
۳۹	 تفکر سیستمی
۴۰	 رهبری مشارکتی
۴۱	 توسعه شایستگی های کارکنان
۴۳	 خلاصه بحث
۴۵	 فصل سوم: پژوهش های کاربردی در یادگیری
۴۵	 مقدمه
۴۵	 الف- دانش سازمانی
۴۵	 دانش چیست؟
۴۷	 ماهیت دانش سازمانی
۴۸	 ویژگی های دانش سازمانی
۴۸	 دارای ارزش
۴۹	 غیرقابل جایگزین
۴۹	 استراتژیک
۴۹	 ب- انواع پژوهش های موضوعی در قلمرو یادگیری سازمان
۴۹	 ۱- مدیریت دانش
۵۱	 هدف مدیریت دانش
۵۱	 چهار گام ایجاد و توسعه مدیریت دانش
۵۴	 ۲- هوش هیجانی
۵۸	 ۲،۱. ابعاد هوش هیجانی
۶۱	 ۲،۲. هوش هیجانی و کاربرد آن در مدیریت دانش
۶۷	 خلاصه بحث
۶۹	 فصل چهارم: سازمان یادگیرنده
۷۰	 سیر تاریخی سازمان یادگیرنده

۷۲	ویژگیهای اساسی سازمان یادگیرنده:
۷۳	عوامل بنیادی سازمان یادگیرنده:
۷۸	هوش سازمانی
۷۸	تاریخچه هوش سازمانی
۸۰	دیدگاه معرفت شناختی
۸۰	تعریف اصطلاح هوش سازمانی
۸۲	سه گام اساسی برای استفاده درست از هوش سازمانی
۸۲	ابزار تعاریف از دیدگاه محققان
۸۴	نویافتهای هوش سازمانی چیست؟
۸۵	اهمیت استراتژیک هوش سازمانی مدیران در تصمیمات سازمانی
۸۷	مدلهای هوش سازمانی:
۹۳	درک هر شش ارتباط هوش سازمانی با یادگیری سازمانی
۹۹	فصل پنجم: یادگیری، بخش قابل توانمندسازی منابع انسانی
۹۹	مقدمه
۹۹	تعریف توانمندسازی
۱۰۳	الف - رویکردهای توانمندسازی
۱۰۵	ب- ابعاد روانشناختی توانمندسازی
۱۱۰	ج - سه کلید اصلی در توانمندسازی کارکنان
۱۱۷	د- انواع متنوع مدل های توانمندسازی
۱۲۱	س - فنون و ابزارهای خلق توانمندی در سازمان
۱۲۵	ش- موانع توانمندسازی کدامند؟
۱۲۷	خلاصه بحث
۱۲۹	فصل ششم: پیدایش و مفهوم سازمانهای مجازی و هوشمند
۱۲۹	مقدمه
۱۳۰	پیدایش سازمانهای هوشمند و مجازی
۱۳۱	عصر مجازی و یا موج چهارم
۱۳۵	الف - شکل گیری و پیدایش سازمانهای نوظهور و مجازی
۱۳۶	ب- مفهوم سازمانهای مجازی
۱۳۹	ج- رویکردهای سازمان مجازی
۱۴۱	د- ساختار سازمان های مجازی
۱۴۲	الگوی ساختاری سازمان مجازی
۱۵۵	اهرم های اصلی نظارت در سازمانهای مجازی

۱۵۷	خلاصه بحث
۱۵۹	فصل هفتم: کاربرد مدیریت دانش و فناوری اطلاعات در سازمانهای مجازی
۱۵۹	مقدمه
۱۶۰	الف - مدیریت دانش در سازمانهای مجازی
۱۶۶	ب- نقش یادگیری در سازمانهای هوشمند و مجازی
۱۷۰	ج- فناوری اطلاعات، بستر شکل گیری سازمانهای مجازی
۱۷۴	نتیجه بحث
۱۷۷	فصل هشتم: نقش رفتار سازمانی کارکنان در سازمانهای مجازی
۱۷۷	مقدمه
۱۷۷	عوامل تأثیرگذار بر اثربخشی سازمانهای مجازی
۱۷۹	اصول ایجاد اعتماد در سازمانهای مجازی
۱۸۱	۱- تصمیم گیری
۱۸۲	۲- انگیزش
۱۸۳	۳- رهبری عامل حبه فرهنگ سازمانی در سازمان مجازی
۱۸۸	۳،۱- مهم ترین وظایف رهبری در سازمانهای مجازی
۱۹۱	۴- منابع انسانی در سازمانهای مجازی
۱۹۳	ویژگی های نیروی انسانی سازمان های فناوری اطلاعاتی مجازی
۱۹۵	خلاصه بحث
۱۹۷	فصل نهم: سیر تحول سازمانهای مجازی در ایران
۱۹۷	مقدمه
۱۹۷	شکل گیری سازمانهای مجازی در ایران
۱۹۹	بانکداری مجازی نماد شکل گیری سازمانهای مجازی در ایران
۲۰۲	بانکداری مجازی چیست؟
۲۰۳	ساختار سخت افزاری بانکداری مجازی
۲۰۴	برخی از مزیت های بانکداری مجازی
۲۰۸	خلاصه بحث
۲۰۹	جمع بندی کلی مطالب کتاب
۲۱۹	منابع و مأخذ
۲۱۹	فارسی
۲۲۳	لاتین

مقدمه

سیر تحولات و تغییرات ناشی از تأثیر میزان تکنولوژی‌های نوین در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات امروز سازمانهای سنتی را تحت تأثیر خود قرار داده بطوریکه نه فقط ساختار سازمان‌ها و بلکه رفتار سازمانی کارکنان از قبیل فرهنگ سازمانی، رهبری سازمانی و مدیریت دانش را دستخوش تغییر و دگرگونی قرار داده و تلفیق این دینامیک با موجبات پیدایش سازمانهایی منعطف با ساختاری شبکه‌ای و مجازی را در عصر غیرحضری و برشتاب پدید آورده است؛ امروزه رهبران خردمند و مدیران هدفمند بهتر می‌دانند که رمز بقا و حیات سازمان در دنیای متحول کنونی در گرو یادگیری، نحوه یادگیری، توانمندسازی منابع انسانی است؛ آن‌ها دریافته‌اند که چگونه از تکرار اشتباهات کارکنان خود راهی برای ارتقاء یادگیری سازمانی و جاری سازی دانش سازمانی بسازند و روشی سازمانهای مجازی را در محیط آشوب ناک با نگاهی سیستمی و رویکردی اقتضای هدایت و کنترل نمایند و از مدیریت دانش و یادگیری سازمانی موفقیت‌های آینده را تضمین نمایند.

در عصر مجازی و همزمان با تغییر ساختارهای سنتی به ساختارهای منعطف و چالاک، مدیران هوشمند و رهبران فرهمند دریافته‌اند که با توجه به اهمیت و نقش یادگیری، درجهت پویاتر کردن محیط سازمانی می‌برند. بیشتر و نگرش جدیدی را برای کارکنان سازمان‌های یادگیر مدار و یا بعبارت بهتر ساز، نه‌های یادگیرنده خود بسازند و این خط مشی نوین در امر توانمندسازی کارکنان را بر راستای کسب مزیت‌های بهتر می‌پندارند چرا که یادگیری مؤثر کارکنان آنها را به سرمایه انسانی مبدل ساخته و محیط سازمانی آنان را پویاتر و در مقابل تهدیدات خارجی با رویکرد بقا و حیات مقاوم‌تر می‌نماید.

با توجه به اهمیت موضوع یادگیری و پژوهش‌های آن در توانمندسازی سرمایه انسانی و تحول ساختاری سازمانهای سنتی به سازمانهای چابک؛ پویا و مجازی کتاب "یادگیری کلید تحول سازمانهای هوشمند" توسط مولفان گردآوری و تألیف گردیده

است. بخشی از موضوعات این کتاب در حوزه یادگیری و پژوهش‌های کاربردی آن است که عموماً با مرور ادبیات و پیشینه تحقیقات و نتایج محققان، مفاهیم یادگیری و سازمان یادگیرنده و هوش سازمانی و هوش هیجانی مدیریت دانش و یادگیری سازمانی را مورد مطالعه و بررسی قرار داده و در بخش دیگر آن به توانمندسازی کارکنان و سازمان در برابر عوامل اثر گذار محیط خارج سازمان‌ها می‌پردازد.

همچنین با توجه به اهمیت جایگاه یادگیری سازمانی و نقش مؤثر آن در تحول ساختارهای سنتی فعلی به سازمانهای چابک و منعطف موسوم به سازمانهای مجازی؛ بخش دیگری از این کتاب به موضوع مفهوم و چگونگی پیدایش و کارکرد سازمانهای مجازی و نقش و نقش مدیریت دانش و یادگیری سازمانی در پیدایش این پارادایم عصر پست مدرنیسم اختصاص داده شده است. در فراز پایانی این کتاب نیز به ارتباط بین یادگیری و نقش مؤثر آن در تغییر ساختار سازمانهای سنتی به ساختارهای چابک و منعطف نظیر سازمانهای مجازی و هوشمند اشاره و به جمع بندی مطالب مرتبط آن پرداخته شده که امید است مورد توجه همه علاقمندان، اساتید و دانشجویان و پیوندگان راه علم و دانش قرار گرفته و امید است که از نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود ما را بهره مند فرمایند.