

# رویکرد مدیریت دانش در مراکز آموزش عالی

نویسندگان:

جواد شیرکرمی

رضا خوب آیند

سید بختیار باویر



[www.katibenovin.ir](http://www.katibenovin.ir)

|                     |   |                                                                                                 |
|---------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : | شیرکرمی، جواد، ۱۳۶۱                                                                             |
| عنوان و نام پدیدآور | : | رویکرد مدیریت دانش در مراکز آموزش عالی / نویسندگان جواد شیرکرمی، رضا خوب‌آیند، سیدبختیار باویر. |
| مشخصات نشر          | : | شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۶.                                                                        |
| مشخصات ظاهری        | : | ۱۵۶ ص.: جدول، نمودار.                                                                           |
| شابک                | : | 978-600-8813-39-2: ۱۵۰۰۰۰ ریال                                                                  |
| وضعیت فهرست نویسی   | : | فیا                                                                                             |
| موضوع               | : | مدیریت دانش                                                                                     |
| موضوع               | : | Knowledge management                                                                            |
| موضوع               | : | یادگیری سازمانی                                                                                 |
| موضوع               | : | Organizational learning                                                                         |
| موضوع               | : | آموزش عالی - اثر نوآوری                                                                         |
| موضوع               | : | Education, Higher-- Effect of technological innovations on                                      |
| شناسه افزوده        | : | خوب‌آیند، رضا، ۱۳۶۳                                                                             |
| شناسه افزوده        | : | باویر، سیدبختیار، ۱۳۵۲                                                                          |
| رده بندی کنگره      | : | ۱۳۹۶ ۹۹۹/۲/HP                                                                                   |
| رده بندی دیویی      | : | ۶۵۴/۴۰۳۸                                                                                        |
| شماره کتابشناسی ملی | : | ۵۰۰۳۵۴۳                                                                                         |

|                         |                                             |
|-------------------------|---------------------------------------------|
| عنوان کتاب:             | رویکرد مدیریت دانش در مراکز آموزش عالی      |
| نویسندگان:              | جواد شیرکرمی، رضا خوب‌آیند، سیدبختیار باویر |
| ناشر:                   | کتیبه نوین                                  |
| نوبت چاپ:               | اول ۱۳۹۶                                    |
| شابک:                   | ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۱۳-۳۹-۲                           |
| شمارگان:                | ۱۰۰۰ جلد                                    |
| سر ویراستار و صفحه آرا: | علی داودی                                   |
| چاپ و صحافی:            | گاندی                                       |
| قیمت:                   | ۱۵۰۰۰ تومان                                 |

## پیشگفتار

در دهه‌های پایانی قرن بیستم، تکنولوژی مدیریت و نظام‌های مدیریت اطلاعاتی به نظم و دسته‌بندی داده‌ها منجر شد. در قرن بیست و یکم، دانش نقش اساسی و تعیین کننده‌ای در توسعه جوامع ایفا می‌کند و سازمان‌ها با تغییر تقاضا برای مهارت‌ها، به طور پیوسته اجتماع را دگرگون می‌کنند. رفته رفته سازمان‌ها دریافته‌اند که دانایی و مدیریت آن، جایگاه آنها را در دنیای رقابتی در وضعیت مطلوبی قرار می‌دهد؛ بنابراین یکی از مباحث مهمی که اخیراً مطرح شده و به سرعت در حال تکامل و توسعه است، مبحث مدیریت دانش است. مدیریت دانش شامل کشف، سازمان‌دهی و ارائه اطلاعات به صورتی است که معلومات کارکنان را بهبود بخشد. سازمان‌ها تلاش دارند تا به وسیله مدیریت دانش، دانش انباشته در ذهن را استخراج نموده و در درون سازمان تسهیم نمایند. امروزه مجموعه‌ها یا آرشیو و نگهداری داده‌ها و اطلاعات، طبقه‌بندی اسناد و تجارب ارزشمند، راه‌های تسهیل و تسریع به منظور دسترسی به منافع و اهداف مختلف سازمان‌ها بسیار حائز اهمیت است.

## فهرست مطالب

| صفحه    | عنوان                                         |
|---------|-----------------------------------------------|
| ۱۱..... | فصل اول: کلیات.....                           |
| ۱۳..... | مقدمه.....                                    |
| ۱۶..... | ضرورت مدیریت دانش.....                        |
| ۲۰..... | اهداف مدیریت دانش.....                        |
| ۲۲..... | برنامه‌ها، راهبردهای مدیریت دانش.....         |
| ۲۵..... | مدیریت دانش، بازاریابی، داده‌کاوی.....        |
| ۲۸..... | مدیریت دانش و مشاوره.....                     |
| ۳۳..... | فصل دوم: تعاریف و تصمیم‌گیری مدیریت دانش..... |
| ۳۵..... | تاریخچه مدیریت دانش.....                      |
| ۳۸..... | تعاریف.....                                   |
| ۵۱..... | بخش‌های مدیریت دانش.....                      |
| ۵۶..... | مدل‌های مدیریت دانش.....                      |
| ۵۸..... | مدل نوناکا و تاکوچی.....                      |
| ۵۹..... | مدل پایه‌های ساختمان دانش.....                |
| ۶۱..... | مدل مک‌الروی.....                             |
| ۶۳..... | فصل سوم: پیاده‌سازی مدیریت دانش.....          |
| ۶۵..... | مدیریت دانش دانشگاهی.....                     |
| ۷۱..... | اجرای مدیریت دانش.....                        |
| ۷۶..... | نگهداری دانش در مؤسسات آموزشی.....            |
| ۸۰..... | عوامل موفقیت مدیریت دانش.....                 |

|     |                                     |
|-----|-------------------------------------|
| ۸۱  | عوامل تحول در مدیریت دانش           |
| ۸۲  | موانع مدیریت دانش در آموزش عالی     |
| ۸۴  | فواید مدیریت دانش                   |
| ۹۱  | فصل چهارم: منابع انسانی در سازمان   |
| ۹۳  | نیروی انسانی و دانش سازمانی         |
| ۹۷  | روابط در سازمان                     |
| ۱۰۱ | مدیریت توانمندی سازمانی             |
| ۱۰۵ | فصل پنجم: مدیریت دانش و عملکرد شغلی |
| ۱۰۷ | اندازه‌گیری دانش و عملکرد سازمانی   |
| ۱۱۳ | دانش و یادگیری                      |
| ۱۱۶ | کیفیت در آموزش                      |
| ۱۲۵ | فصل ششم: مدیریت دانش و فناوری       |
| ۱۲۷ | فناوری اطلاعات و مدیریت دانش        |
| ۱۳۵ | مدیریت نوآوری                       |
| ۱۳۹ | منابع                               |