

سبک‌های مدیریت و سوء مدیریت

چگونه سبک‌ها را شناسایی کرده و با آن‌ها چه کار کنیم؟

ایساک کالدرون ادیزس

مترجمان
مصطفی ثقی
محمدعلی جلیل‌پور

با حمایت شرکت برق‌آب



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

سرشناسه	ادیزس، آپچاک، ۱۹۳۷ - م.
عنوان و نام پدیدآور	Adizes, Ichak سیک‌های مدیریت و سوء مدیریت؛ چگونه سبک‌ها را شناسایی کرده و با آنها چه کار کنیم؟ / ایساک کالدرون ادیزس؛ مترجمان مصطفی ثقفی و محمدعلی جلیل‌پور
مشخصات نشر	تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۱۷۴ ص.
شابک	۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۶۸۶-۳
وضعیت فهرست نویسی	فینپا
یادداشت	عنوان اصلی: ۲۰۰۲، how to identify a style and what to do about it: Management / mismanagement styles
یادداشت	کتاب حاضر نخستین بار با عنوان "مدیر ایده‌آل: چرا نیستید و چه باید کرد؟" با همین مترجمین و انتشارات در سال ۱۳۹۷ فینپا گرفته است.
عنوان دیگر	مدیر ایده‌آل: چرا نیستید و چه باید کرد؟.
موضوع	مدیران
موضوع	Executives
موضوع	مدیریت
موضوع	Management
شناسه افزوده	ثقفی، مصطفی، ۱۳۵۶ -، مترجم
شناسه افزوده	جلیل‌پور، محمدعلی، ۱۳۶۰ -، مترجم
شناسه افزوده	شرکت چاپ و نشر بازرگانی
رده بندی ک	۱۳۹۸ م ۲ الف / HF۵۵۲۹
رده بندی ی	۶۵۸/۴
شماره ثبت	۵۵۹۸۲۶۷



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

سیک‌های مدیریت و سوء مدیریت
چگونه سبک‌ها را شناسایی کرده و با آنها چه کار کنیم؟
ایزاک کالدرون ادیزس
مترجمان: مصطفی ثقفی، محمدعلی جلیل‌پور

ویراستار علمی: مجید نیک‌مهر
صفحه‌آرا: هانیه امیری‌قادی
طراح جلد: مهدی لاری
لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی
چاپ اول: بهار ۱۳۹۸
تیراژ: ۵۰۰ نسخه
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۶۸۶-۳

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتراز بلوار کشاورز، نبش کوچه همدان،
شماره ۱۲۰۴ | تلفن: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۲۱
ایمیل: info@cpcp.ir

WWW.CPCP.ir



فهرست مطالب

۵.....	مقدمه شرکت برقآب
۷.....	مقدمه مترجمین
۹.....	پیش گفتار
۱۷.....	فصل اول: مدیریت چیست ؟
۳۵.....	فصل دوم: تولیدکننده (Paci) در مقابل بیکه تاز (P---)
۵۹.....	فصل سوم: اداره کننده (pAci) در مقابل پروکرات (A--)
۸۳.....	فصل چهارم: کارآفرین (PaEi) در برابر آتش افروز (E--)
۱۱۷.....	فصل پنجم: یکپارچه کننده (paef) در برابر دنباله رو حرفه ای (I--).....
۱۳۷.....	فصل ششم: ویژگی های چوب خشک (---)
۱۵۹.....	فصل هفتم: ایفای برخی از نقش ها اما نه همه آن ها
۱۷۷.....	منابع لاتین

مقدمه شرکت برفاب

کشور ایران در حال حاضر در مرحله گذار از جامعه سنتی به صنعتی قرار دارد و با بحران‌های عدیده‌ای روبه‌رو گردیده، بحران‌هایی که هر کشور که بخواهد به دنبال توسعه یافتگی باشد باید از آن‌ها عبور کند و عبور از این شرایط بغرنج و رسیدن به ثبات اقتصادی نیازمند دانش مدیریت است.

دانش مدیریت نیازمند انباشتن تجربه‌های متفاوت و کسب علوم تخصصی است که به یکباره حاصل نمی‌شود. بنابراین چنانچه بخواهیم از تجربیات روز دنیا به‌منند گردیم نیازمند کتاب‌های به‌روز دنیا هستیم تا از تجربیات دیگران درس آموخته تا نیازمند اختراع دوباره «چرخ» نشویم. شرکت برفاب تلاش دارد از تجربیات مشاوران و مدیران خبره صنعت دنیا بهره‌مند شود تا پیش‌قدم در بازار باشد. از این‌رو از تلاش‌های صورت‌گرفته درخصوص مستندسازی و بومی‌سازی دانش مدیریت استفاده می‌نماید.

آشنا شدن با پارادایم جدید مدیریتی از طریق کتاب «مدیر ایده‌آل؛ چرا نیست و چه باید کرد؟» و چشم‌اندازی که در آن ترسیم شده بود، ما را بر آن داشت تا با حمایت از تلاش‌های این مترجمان عزیز سرعت حرکت آنان را افزایش داده و سهمی در بومی‌سازی و توسعه دانش مدیریت را فراهم آوریم.

در کتاب «مدیر ایده‌آل» به موضوع مدیر قهرمان پرداخته شده است، وجود قهرمانی که بتواند کلیه وظایف مدیریتی را به‌تنهایی انجام دهد، افسانه‌ای بیش نیست و چنین موجودی در خلقت آفریده نشده است. شرکت‌ها باید کلیه نقش‌ها و وظایف مدیریتی را ایفا کنند اما یک نفر به‌تنهایی نمی‌تواند این نقش را برعهده گیرد و نیازمند تیم‌های مدیریتی هستند که مکمل یکدیگر باشند. تیم مکمل از انسان‌های متفاوت تشکیل شده است و این افراد در کنار هم می‌توانند یک سازمان را در ابعاد مختلف به پیش برده

و هدایت نمایند. کتابی که شرکت برفاب از انتشار آن حمایت می‌کند به بیان تفاوت میان مدیران پرداخته است. در واقع با توجه به اینکه همه افراد نمی‌توانند همه نقش‌های مدیریتی را در سطح عالی به انجام رسانند و هر وظیفه مدیریتی نیازمند نقش خاصی است، باید تفاوت میان افراد را شناخت تا بتوان از قابلیت‌های آن استفاده نمود. این کتاب مدیران را براساس خصوصیات رفتاری و «آنچه هستند، نه آنچه باید باشند» دسته‌بندی می‌کند تا با این شناخت بتوان زمینه‌های برقراری ارتباط مناسب و گفتگوهای مؤثر را فراهم آورد. گفتگوهای مؤثر لازمه بهره‌مندی از نظرات دیگران است و بدون این مهم نمی‌توان به تصمیمات جامع و پایدار دست یافت. دوران وجود یک فرمانده و صدها سرباز به پایان رسیده و به دلیل شرایط پیچیده و عدم حاضریه چندین فرمانده نیاز می‌باشد تا بتوانند با هم فکری و همکاری مسیر آینده را ترسیم و به سمت آن حرکت کنند. در جامعه‌ای که کمتر به تیم‌سازی و برقراری ارتباطات متقابل و مؤثر پرداخته شده، توسعه و گسترش مجموعه کتاب‌ها می‌تواند به لحاظ تنوعی، فهم لازم را به وجود آورده تا با درک شرایط موجود و خطا به سمت زمینه‌سازی شرایط لازم جهت برقراری ارتباطات مؤثر و خرد جمعی در خصوص تصمیمات اخذ شده حرکت نمائیم.

عزت‌اله صابری

رئیس هیئت مدیره شرکت برفاب