



کتابخانه ملی  
سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

|                     |                                                                                              |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| شابک                | : 978-600-469-650-0                                                                          |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۵۱۷۶۱۰۲                                                                                    |
| عنوان و نام پدیدآور | : روند نقدینگی شرکت‌ها در مراحل چرخه‌ی عمر آنها/ مولفین سیدفرهاد گوران‌حیدری، آزاده باتمانی. |
| مشخصات نشر          | : تهران: سنچس و دانش، ۱۳۹۷.                                                                  |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۲۵ ص.                                                                                     |
| یادداشت             | : کتابنامه.                                                                                  |
| موضوع               | : شرکت‌ها - ایران - امور مالی - نمونه‌پژوهی                                                  |
| موضوع               | : Corporations - Iran - Finance - Case studies                                               |
| موضوع               | : بورس - ایران - تهران - نمونه‌پژوهی                                                         |
| موضوع               | : Stock exchanges - Iran - Tehran - Case studies                                             |
| موضوع               | : مدیریت نقدینگی                                                                             |
| موضوع               | : Cash management                                                                            |
| رده بندی دیویی      | : ۶۵۸/۱۵۰۹۵۵                                                                                 |
| رده بندی کنگره      | : HG۴۲۲۵/۷/ک۹۹۹ ۱۳۹۷                                                                         |
| سرشناسه             | : گوران حیدری، سیدفرهاد، ۱۳۶۴ -                                                              |
| شناسه افزوده        | : باتمانی، آزاده، ۱۳۶۷ -                                                                     |
| وضعیت فهرست نویسی   | : با                                                                                         |

## روند نقدینگی شرکت‌ها در مراحل چرخه‌ی عمر آنها

|           |                                   |
|-----------|-----------------------------------|
| مولفین:   | فرهاد گوران حیدری - آزاده باتمانی |
| ناشر:     | انتشارات سنچس و دانش              |
| تیراژ:    | ۵۰ نسخه                           |
| نوبت چاپ: | اول، ۱۳۹۷                         |
| شابک:     | ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۹-۶۰۰-۶                 |

آدرس: خ دانشگاه - تقاطع روانمهر - ساختمان سنچس و دانش پ ۱۲۶

۲۴۰۰۰ تومان

\*\*\*کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد.\*\*\*

# فهرست مطالب

|    |                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| ۹  | فصل اول                                                                                 |
| ۹  | کلیات                                                                                   |
| ۱۰ | ۱-۱- مقدمه                                                                              |
| ۱۰ | ۱-۲- بیان مسأله                                                                         |
| ۱۳ | ۱-۳- ضرورت انجام تحقیق                                                                  |
| ۱۳ | ۱-۴- جنبه جدید بودن و نوآوری در تحقیق                                                   |
| ۱۳ | ۱-۵- اهداف پژوهش                                                                        |
| ۱۳ | ۱-۶- استفاده کنندگان از نتایج پژوهش                                                     |
| ۱۴ | ۱-۷- سؤالات تحقیق                                                                       |
| ۱۴ | ۱-۸- فرضیه های تحقیق                                                                    |
| ۱۵ | ۱-۹- روش تحقیق                                                                          |
| ۱۵ | ۱-۱۰- روش ها و ابزار گردآوری داده ها                                                    |
| ۱۵ | ۱-۱۱- الف- قلمرو زمانی تحقیق                                                            |
| ۱۶ | ۱-۱۱- ب- قلمرو مکانی تحقیق                                                              |
| ۱۶ | ۱-۱۲- جامعه آماری و حجم نمونه                                                           |
| ۱۶ | ۱-۱۳- تعاریف عملیاتی                                                                    |
| ۱۷ | ۱-۱۴- خلاصه فصل                                                                         |
| ۱۸ | فصل دوم                                                                                 |
| ۱۸ | ادبیات و پیشینه تحقیق                                                                   |
| ۱۹ | ۲-۱- مقدمه                                                                              |
| ۱۹ | ۲-۲- مبانی نظری                                                                         |
| ۲۲ | فعالیت های عملیاتی:                                                                     |
| ۲۲ | ۲-۲-۱- پیش بینی جریانهای نقدی آتی                                                       |
| ۲۵ | ۲-۲-۲- رویکردهای تحقیقی در ارتباط با سودمندی اقالام تعهدی در پیش بینی جریانهای نقدی آتی |
| ۲۵ | ۲-۲-۲-۱- رویکرد ارتباط ارزشی                                                            |
| ۲۶ | ۲-۲-۲-۲- رویکرد محتوای اطلاعاتی                                                         |
| ۲۷ | ۲-۲-۲-۳- رویکرد توان پیش بینی                                                           |
| ۲۸ | ۲-۲-۲-۴- چرخه عمر شرکت                                                                  |
| ۳۰ | ۲-۲-۲-۵- بازار کارا                                                                     |
| ۳۰ | ۲-۲-۲-۶- ویژگی بازارهای کارا                                                            |
| ۳۲ | ۲-۲-۲-۷- نظریه بازار کارا                                                               |
| ۳۲ | ۲-۲-۲-۸- اشکال مختلف بازار کارا                                                         |
| ۳۳ | ۲-۲-۲-۹- الگوهای بازار کارا                                                             |

|    |                                                                                |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|
| ۳۵ | ۲-۲-۵-آزمون کارایی بازار.....                                                  |
| ۳۶ | شواهدی از شکل ضعیف بازار کاراً.....                                            |
| ۳۷ | ۲-۲-۴-۶-وظایف مدیران حرفه ای در بازار کاراً.....                               |
| ۳۸ | ۲-۲-۴-۷-بازار کارا و کارایی بازار.....                                         |
| ۴۰ | ۲-۲-۴-۸-اشکال مختلف کارایی اطلاعاتی در بازار.....                              |
| ۴۱ | ۲-۲-۴-۹-استنباط سرمایه گذاران از بازار کارا.....                               |
| ۴۲ | ۲-۳-۳-پیشینه تحقیق.....                                                        |
| ۴۲ | ۲-۳-۱-تحقیقات داخلی.....                                                       |
| ۴۵ | ۲-۳-۲-تحقیقات خارجی.....                                                       |
| ۴۸ | ۲-۴-خلاصه فصل.....                                                             |
| ۴۹ | فصل سوم.....                                                                   |
| ۴۹ | روش تحقیق.....                                                                 |
| ۵۰ | ۳-۱-مقدمه.....                                                                 |
| ۵۰ | ۳-۲-فرضیه ها.....                                                              |
| ۵۱ | ۳-۳-مدلها و متغیرهای کل گرفته شده در تحقیق به همراه تعریف عملیاتی متغیرها..... |
| ۵۲ | ۳-۴-قلمرو تحقیق.....                                                           |
| ۵۲ | ۳-۴-۱-قلمرو مکانی.....                                                         |
| ۵۲ | ۳-۴-۲-قلمرو زمانی.....                                                         |
| ۵۲ | ۳-۵-جامعه و نمونه آماری تحقیق.....                                             |
| ۵۴ | ۳-۶-روشها و ابزار گردآوری داده ها.....                                         |
| ۵۵ | ۳-۷-خلاصه فصل.....                                                             |
| ۵۶ | فصل چهارم.....                                                                 |
| ۵۶ | تجزیه و تحلیل داده ها.....                                                     |
| ۵۷ | ۴-۱-مقدمه.....                                                                 |
| ۵۷ | ۴-۲-نتایج آزمون نرمال بودن داده ها (آزمون کولموگروف-اسمیرنوف).....             |
| ۵۸ | ۴-۳-آزمون فرضیه ها برای کل نمونه ( $n=222$ ).....                              |
| ۵۸ | ۴-۳-۱-آزمون ریشه واحد (آزمون دیکی ت فولر تعمیم یافته).....                     |
| ۵۹ | ۴-۳-۲-نتایج آزمون فرضیه اول برای کل نمونه.....                                 |
| ۶۴ | ۴-۳-۵-نتایج آزمون فرضیه چهارم برای کل نمونه.....                               |
| ۶۶ | ۴-۴-آزمون فرضیه ها برای مرحله رشد ( $n=42$ ).....                              |
| ۶۷ | ۴-۴-۱-آزمون ریشه واحد (آزمون دیکی ت فولر تعمیم یافته).....                     |
| ۶۸ | ۴-۴-۲-نتایج آزمون فرضیه اول برای مرحله رشد.....                                |
| ۶۹ | ۴-۴-۳-نتایج آزمون فرضیه دوم برای مرحله رشد.....                                |
| ۷۱ | ۴-۴-۴-نتایج آزمون فرضیه سوم برای مرحله رشد.....                                |
| ۷۳ | ۴-۴-۵-نتایج آزمون فرضیه چهارم برای مرحله رشد.....                              |
| ۷۵ | ۴-۵-آزمون فرضیه ها برای مرحله بلوغ ( $n=243$ ).....                            |
| ۷۶ | ۴-۵-۱-آزمون ریشه واحد (آزمون دیکی ت فولر تعمیم یافته).....                     |

|    |                                                        |
|----|--------------------------------------------------------|
| ۷۷ | ۴-۵-۲- نتایج آزمون فرضیه اول برای مرحله بلوغ           |
| ۷۸ | ۴-۵-۳- نتایج آزمون فرضیه دوم برای مرحله بلوغ           |
| ۸۰ | ۴-۵-۴- نتایج آزمون فرضیه سوم برای مرحله بلوغ           |
| ۸۲ | ۴-۵-۵- نتایج آزمون فرضیه چهارم برای مرحله بلوغ         |
| ۸۴ | ۴-۶-۱- آزمون فرضیه ها برای مرحله افول ( $n=37$ )       |
| ۸۵ | ۴-۶-۱- آزمون ریشه واحد (آزمون دیکی ت فولر تعمیم یافته) |
| ۸۶ | ۴-۶-۲- نتایج آزمون فرضیه اول برای مرحله افول           |
| ۸۷ | ۴-۶-۳- نتایج آزمون فرضیه دوم برای مرحله افول           |
| ۸۹ | ۴-۶-۴- نتایج آزمون فرضیه سوم برای مرحله افول           |
| ۹۱ | ۴-۶-۵- نتایج آزمون فرضیه چهارم برای مرحله افول         |
| ۹۳ | ۴-۷- خلاصه فصل                                         |
| ۹۵ | فهرست منابع و مآخذ                                     |