

1391AP24

97, 4, 20

Media Literacy, Personality Traits, and English Listening Comprehension

Parisa Parhizkan

Media literacy, personality traits, and English listening
comprehension/ Parisa Parhizkari.

عنوان و نام پدیدآور

قزوین: مهرگان دانش، ۱۳۹۶ = ۲۰۱۷ م.

مشخصات نشر

۲۲۴ ص.

مشخصات ظاهری

978-600-8130-29-1

شابک

فیفا

وضعیت فهرست نویسی

انگلیسی.

یادداشت

نیو...

آوانویسی عنوان

زبان انگلیسی — راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع

(English language -- Study and teaching (Higher

موضوع

خواندن — استنباط — تحقیق

موضوع

Listening comprehension -- Research

موضوع

PE۶ / ۳ / ۹۶

رده بندی کنگره

۸/۰۰۷۱

رده بندی دیویی

۴۶۰.۷۷

شماره کتابشناسی ملی



آدرس: قزوین، چهارراه نادری، جنب داروخانه قانون، پلاک ۳۱۰، طبقه ۲ ☎ ۰۲۸-۳۳۲۲۹۵۸۸-۵۵۳۵۳۱۵

Media Literacy, Personality Traits, and English Listening Comprehension

نویسنده: پرپسا پرهیزکاری

Paricsa.parhizkari@gmail.com

ناشر: مهرگان دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: 978-600-8130-29-1

Contents

Chapter One: Introduction

1.1. Introduction	7
1.2. Listening	7
1.3. Definition of the key terms	13
1.4. Statement of the problem	15
1.5. Significance of the study	16
1.6. Research Question	19
1.7. Research Hypothesis	20

Chapter Two: Literature Review

2.1. Introduction	21
2.2. What is listening?	21
2.2.1. Listening strategies	28
2.2.2. Listening problems	30
2.2.3. The history of listening	33
2.2.4. Significance of listening	33
2.2.5. Listening and media	34
2.3. Media	38
2.3.1. Media literacy	48
2.3.2. History of media literacy	52
2.3.3. Significance of media literacy	53
2.3.4. Media literacy and listening	54
2.4. Critical thinking	57
2.4.1. History of critical thinking	62
2.4.2. Significance of critical thinking	62
2.4.3. Listening and critical thinking	63

2.5. Motivation	66
2.5.1. Historical changes	72
2.5.2. Significance of motivation	73
2.5.3. Motivation and listening	72
2.6. Self-efficacy	77
2.6.1. History of self-efficacy	83
2.6.2. Significance of self-efficacy	82
2.6.3. Self-efficacy and Listening Comprehension	83

Chapter Three: Method

3.1. Introduction	89
3.2. Participants	89
3.3. Instruments	89
3.3.1. Michigan test of English language proficiency (MTELP).	92
3.3.2. Media Literacy Questionnaire	92
3.3.3. Listening Motivation Questionnaire	93
3.3.4. Critical Thinking questionnaire	93
3.3.5. Self-efficacy Questionnaire	93
3.3.6. Listening Test	94
3.4. Procedure	94
3.5. Data analysis	93

Chapter Four: Results and Discussion

4.1. Introduction	95
4.2. Results	95
4.2.1. Investigation of the First Research Question	95
4.2.2. Investigation of the Second Research Question	96
4.2.3. Investigation of the Third Research Question	96
4.2.4. Investigation of the Fourth Research Question	97

4.3. Discussion-----	98
Chapter five: Conclusion and Implication	
5.1 Introduction-----	105
5.2. Summary of the findings-----	107
5.3. Conclusion -----	108
5.4. Implication -----	108
5.5. Limitations and Delimitarions -----	108
5.6. Suggestions for Further Researches -----	108
Reference -----	117
Appendices	
Appendix A -----	177
Appendix B -----	199
Appendix C -----	201
Appendix D -----	211
Appendix E-----	215
Appendix F-----	221