

شناخت تیپ های ۹ گانه شخصیتی

(انیاگرام)

مولفان :

حسین شاه حسینی - شروین چهره نواز



سرشناسه	شاه حسینی، حسین، ۱۳۲۶ -
عنوان و نام پدیدآور	شناخت تپ های شخصیتی (انیاگرام) / مولفان حسین شاه حسینی، شروین چهره نواز، تهران: مؤسسه اندیشه کامیاب ایرانیان، ۱۳۹۴.
مشخصات نشر	۷۶ ص، ۱۰ محور، جدول: ۱۲/۵ × ۵/۲۱ س.م.
مشخصات ظاهری	۱۰۰۰۰۰ ریال 978-964-8881-98-1
شابک	فیبا
وضعیت فهرست نویسی	تپ های شخصیتی رنگانه
موضوع	تپ شناسی
موضوع	شخصیت شناسی
موضوع	چهره نواز، شروین، ۱۳۶۸ -
شماره افزوده	۱۳۹۴ ش ۲ / ۵۹ / BF۶۹۸/۲۵
رده کنگره	۱۵۵/۲۶
کتابخانه	۲۱۲۸۷۲
شماره ثبت کتابخانه ملی	

بج درخواست : ۱۳۹۴/۱۱/۰۴

بج پاسخ : ی

بجگرفت : 41256



انتشارات اندیشه کامیاب ایرانیان

نام کتاب : شناخت تپ های ۹ گانه شخصیتی (انیاگرام)

مولفان : حسین شاه حسینی / شروین چهره نواز

ناشر : اندیشه کامیاب ایرانیان

مدیر مسئول : مجید کوثری

مدیر تولید : حسین شاه حسینی

نوبت چاپ اول : زمستان ۱۳۹۴

شمارگان : ۱۰۰۰ جلد

طراح جلد و صفحه آرا : سحر تاران

لیتوگرافی و صحافی : چاپ دیجیتال اردیبهشت

قیمت : ۱۰۰۰۰۰ ریال

(کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است و هرگونه نسخه برداری پیگرد قانونی دارد.)

تلفن مرکز پخش : ۰۲۱-۲۲۵۱۶۲۱۶

پست الکترونیک : shahhoseini.hosein@yahoo.com

فهرست مطالب

صفحه	عناوین
۷	سخن آغازین
۸	کاربرد انیاگرام
۱۰	اعتبار علمی سیستم شخصیت شناسی انیاگرام
۱۲	تیپ ی: :کمال گرا
۱۸	تیپ و: :ادراک
۲۴	تیپ سه: عمل در صورت طلب
۲۹	تیپ چهار: احساسی و هنر دوست
۳۴	تیپ پنج: مشاهده در و فرور
۳۹	تیپ شش: بازرس (مشکور)
۴۴	تیپ هفت: خوشگذران
۵۰	تیپ هشت: ریاست طلب
۵۵	تیپ نه: میانجی و صلح جو
۶۰	طبقه بندی تیپ های ۹ گانه شخصیتی
۶۱	تأثیرات استرس و امنیت بر تیپ شخصیتی
۶۲	آزمون تعیین تیپ های شخصیتی ۹ گانه

تاریخچه و سیر تکاملی انیاگرام موضوعاتی سحرآمیز و پیچیده هستند، هرچند با درک درست انیاگرام و شرح نه تیپ شخصیتی که اینقدر در سطح جهانی مورد توجه قرار گرفته، شفافتر می شود. نماد انیاگرام (یک دایره به همراه مثلث و شش گوش داخل آن) نمادی باستانی است که به دوران فیثاغورث (فیلسوف و ریاضی دان یونانی) و حتی پیش از آن بر می گردد. مفهوم نه تیپ شخصیت برای ناصری است که ریشه در آموزه های سنتی نظیر هفت گناه کبیره (آغاز در قرن چهارم کالابا) آغاز در قرن ۱۲)، دارند. اما، توصیفات روان شناسانه این انواع، از طرف دیگر، نوین بوده و توسط مولفین نه ایجاد شده است.

جورج ایوانویچ گورچاک در سال ۱۹۰۰ نماد را وارد غرب نمود، و اسکار ایکازو اولین نفری بود که این نماد را با نام سر آئوره های ۹ تیپ شخصیت وجود دارد ترکیب نمود. وی اولین کسی بود که موفق به شناسایی ویژگیهای بنیادین هر کدام از ۹ تیپ شخصیت شد، و کار وی توسط روان پزشکی به نام کلود بودانیو گسترش یافت. این روان پزشک همچنین، روش پنل برای جمع آوری اطلاعات راجع به افراد شخصیتی معرفی نمود. اقدامات نارانیو، به نوبه خود، توسط اشخاصی به نام دون ریسو و راس هادسون بسط داده شد. این افراد عناصر جدید متعددی به نماد اولیه انیاگرام اضافه کردند. مهمترین این عناصر جدید تشریح های سیستماتیک جهت گزینهای ۹ تیپ شخصیتی است، بعلاوه، سطوح درونی رشد و منطق درونی هر تیپ.

در مدل انیاگرام ۹ تیپ شخصیتی وجود دارد که هیچ کدام از این تیپ ها نسبت به هم اولویت یا برتری ندارد. ملاک در این تیپ شناسی رشد یافتگی افراد می باشد. انیاگرام به ما نقاط ضعف و قوت و راه رشد یافتگی را نشان می دهد. هدف از فراگیری انیاگرام این است که ما آنقدر به خودشناسی برسیم که با کدهای دریافتی از این مبحث بتوانیم تیپ شخصیتی افراد را تشخیص داده و نوع برخورد خود را نسبت به تیپ شخصیتی آن شخص تعیین کنیم.