

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تند آموز تصویری طراحی طلا و جواهر در نرم افزار

Rhino

سعید احمدیان مقدم



۱۳۹۱

سرشناسه : احمدیان مقدم، سعید، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور : تندآموز تصویری طراحی طلا و جواهر در نرم افزار Rhino/ سعید احمدیان مقدم.
مشخصات نشر : تهران : قدیس ، ۱۳۹۱.
مشخصات ظاهری : ۲۰۸ ص: مصور.
شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۵۰-۲۶-۱
وضعیت فهرست نویسی : فیا
موضوع : زیورها - طراحی - نرم افزار
رده بندی کنگره : ۱۳۹۱/۳۵۹ NK۷۳۰۵/الف
رده بندی دیویی : ۷۳۹/۲۷۸۲
شماره کتابشناسی ملی : ۲۸۲۹۷۷۱



انتشارات قدیس

شماره پروانه نشر: ۱۰۰۶

انتشارات قدیس

نام کتاب: تندآموز تصویری طراحی طلا و جواهر در نرم افزار Rhino

نویسنده: سعید احمدیان مقدم

ناشر: قدیس

نوبت و سال چاپ: اول - ۱۳۹۱

تایپ و صفحه آرایی: حسینی لر ۶۶۴۶۳۴۹۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۴۵۰-۲۶-۱

حق چاپ محفوظ و منحصراً مخصوص ناشر است.

مرکز پخش:

تهران، خیابان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، پائین تر از وحید نظری، نبش بن بست حقیقت،

پلاک ۴ طبقه ۲ واحد ۵

تلفن: ۶۶۴۰۳۵۴۸ - ۶۶۴۱۱۳۸۱

۰۹۱۲ ۲۱۶ ۸۳ ۴۴ - ۰۹۱۲ ۲۸۵ ۲۹۰ ۲ - ۰۹۱۲ ۲۷۰ ۴۸ ۳۷ - ۰۹۱۹ ۵۵۰ ۷۱ ۲۵

سخن مؤلف

به لطف خداوند، نگارش این کتاب با عنوان تندآموز تصویری طراحی طلا و جواهر در نرم‌افزار Rhino به پایان رسید.

تمام سعی و تلاش این جانب بر این بوده که دستورالعمل‌های سریع در زمینه طراحی و بتوانند طلا و جواهر در نرم‌افزارهای رایج را به صورت ساختاری در اختیار علاقمندان و هنرآموزان قرار دهم تا اصول پایه‌ای را اجرا نمایند و سپس با کمک Plugin‌های رایج، نسبت به تکمیل و آرایش طراحی‌ها اقدام نمایند.

این کتاب در دو بخش تهیه شده که بخش اول مهندسی طراحی طلا و جواهر و شرایط استاندارد یک طراح حرفه‌ای طلا و جواهر را تشریح می‌نماید. لازم به توضیح است که هم‌اکنون در سراسر دنیا طراحی و تولید با ذهنیت مزبور انجام می‌پذیرد.

بخش دوم شامل ۲۴ فصل است که ۱۲ فصل اول تمرین‌های ساده و ابتدایی می‌باشند و طراحی‌هایی که آشنایی اندکی با نرم‌افزار داشته باشند بدون مشکل قادر به انجام آنها خواهند بود، اما فصول ۱۳ تا ۲۴ جزو تمرین‌های مشکل می‌باشند که بالطبع نیازمند تمرکز و حوصله بیشتر جهت اجرا خواهد بود.

با توجه به اینکه این کار قطعاً خالی از نقص نیست، از شما می‌خواهم که به ما پیوندید و در بهبود کیفیت این مجموعه بکوشید و چنانچه پیشنهاد یا انتقادی دارید لطف کرده و آن را به نشانی info@ozoprecious.com بفرستید تا در چاپ‌های بعد اعمال شود.

این اثر اولین کتاب از سری کتاب‌های مربوط به صنعت طلا و جواهر می‌باشد که ان‌شاءالله در آینده نزدیک در زمینه‌های نکات کارگاهی، متالورژی، زنجیر، عیوب ریخته‌گری، بازیافت، آبکاری و پرداخت، شناسایی و عیارسنجی، عناوینی چاپ خواهد شد و در اختیار دوستداران و علاقمندان این هنر ظریف و با ارزش قرار خواهد گرفت.

مهندس سعید احمیان مقدم

بهار ۱۳۹۱

شکر و قدردانی

در اینجا لازم است مراتب تشکر و قدردانی خود را از شرکت محترم طلا و جواهر زنیط و آقایان حمید مهرتاش و اصغر براتی که تمامی امکانات کارخانه خود را برای انجام پروژه‌های زیر و تألیف کتاب حاضر در اختیار اینجانب قرار دادند، اعلام نمایم.

۱. ساخت و تست دستگاه (Chemical BRIGHTENING)

۲. انجام فرآیند و فرمولاسیون الکتروپولیش آلیاژهای طلا و نقره به منظور کاهش فرایندهای نهایی، کاهش وزن و مات کاری موضعی

۳. راه‌اندازی آزمایشگاه کنترل کیفیت و عیارسنجی مطابق با استانداردهای ISO17025 و ISO11426

۴. ساخت محلول CRZ، جایگزین دوغاب کاری

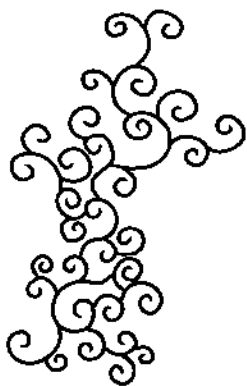
۵. بهبود فرآیند آبکاری، الکترولاک و ساخت نمکها و محلول‌های آبکاری طلا و نقره

۶. توسعه فرایندهای خنثی سازی گازهای سختی در کارگاه‌های طلاسازی و ساخت اسکراب‌های پکینگی و پمپ‌های مولکولار

۷. اجرای روش‌های شیمیایی و حرارتی بازیابی طلا از کتسه‌های پرداخت

۸. تحقیق و توسعه و آنالیز master alloy مصرفی در این صنعت

از جناب آقای یوسف باوندسوادکوهی، مدیر محترم انتشارات قدیس، به خاطر چاپ این اثر و سرکار خانم حسینی بابت حروفچینی و صفحه‌آرایی نیز کمال تشکر را دارم.



فهرست

بخش اول / مهندسی طراحی در صنعت طلا و جواهر و شرایط طراح طلا و جواهر

- ۱۲..... اتوماسیون طراحی مکانیکی
- ۱۳..... ویژگی‌های رفتاری فرآیند تولید
- ۱۳..... ویژگی‌های رفتاری محصول
- ۱۳..... جایگاه اتوماسیون صنعتی و مکانیکی در صنعت طلا و جواهر
- ۱۴..... فرآیند طراحی طلا و جواهر
- ۱۵..... مجموعه مونتاژی طلا و جواهر
- ۱۵..... فرآیند ساخت و تولید
- ۱۵..... کاربرد
- ۱۵..... پارامترهای کاربردی
- ۱۵..... شرایط طراح به منظور طراحی بهینه
- ۱۶..... استراتژی طراحی در صنعت طلا و جواهر
- ۱۷..... اصول طراحی جدید طلا و جواهر
- ۱۷..... اصل شناوری
- ۱۷..... اصل شفافیت
- ۱۸..... اصل قطعه
- ۱۹..... مفهوم طرح‌ریزی استراتژی طراحی طلا و جواهر چیست؟

فصل اول

چنگ جواهر سونبسی ۲۱

فصل دوم

گوشواره دکمه‌ای ۲۵

فصل سوم

حلقه ازدواج ۲۹

فصل چهارم

حلقه ساق‌دار ۳۳

فصل پنجم

حلقه جواهر نشان گرد - ۴ میلی متر ۳۹

فصل ششم

حلقه جواهر نشان چهار گوش - ۴ میلی متر ۴۷

فصل هفتم

حلقه گرد تمام جواهر - ۴ میلی متر ۵۵

فصل هشتم

حلقه تمام جواهر چهار گوش ۶۱

فصل نهم

حلقه با ۳ سنگ جواهر ۶۷

فصل دهم

حلقه Rhino..... ۷۵

فصل یازدهم

حلقه متقاطع..... ۸۱

فصل دوازدهم

حلقه با دو موج (چین دار)..... ۸۶

فصل سیزدهم

حلقه سیلتی..... ۹۳

فصل چهاردهم

حلقه گلبرگی..... ۹۹

فصل پانزدهم

حلقه ابدین با حکاکی جانبی..... ۱۰۷

فصل شانزدهم

النگوی پیچ دار..... ۱۱۷

فصل هفدهم

آویز اوپال..... ۱۲۵

فصل هجدهم

چنگ رکس..... ۱۳۳

فصل نوزدهم

حلقه با حکاکی نیم تاج..... ۱۴۳

فصل بیستم

انگشتر خاتم‌دار ۱۵۳

فصل بیست و یکم

حلقه تقسیم‌دار ۱۷۳

فصل بیست و دوم

حلقه پایونی ۱۸۳

فصل بیست و سوم

زنجیرها ۱۹۱

فصل بیست و چهارم

آویز ماریج ۲۰۱