

ارواحی آذر، محمود، ۱۳۴۷ - ، گردآورنده
گرافیک ۱، گزیده ای از مجموعه فعالیت های یک ترم دانشجویان
گرافیک دانشکده فنی انقلاب اسلامی / به اهتمام و کوشش
محمودارواحی آذر. — تهران: واشقان، ۱۳۸۴.
۱۵۶ ص.: مصور، عکس.

ISBN: 964-7426-1-0

: ۶۵۰۰۰ ریال

۱. گرافیک. الف. عنوان.

۷۶۰

NC ۱۰۰۱ / الف ۳

۴۸۴-۴۱۰۵۶ م

کتابخانه ملی ایران

ENGHELAB ESLAMI TECHNICAL UNIVERCITY

ROZHINAK



دانشکده فنی انقلاب اسلامی

گزیده ای از مجموعه

فعالیت های یک ترم

دانشجویان گرافیک

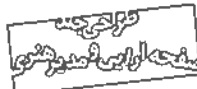
دانشکده فنی

انقلاب اسلامی

دانشگاه 1

ENGHELAB ESLAMI TECHNICAL UNIVERCITY

به اهتمام و کوشش محمود ارواحی آذر



محمودارواحی آذر
(ژینای)

انتشارات و اشقان
۵۰۰۰ نسخه
بهار ۱۳۸۵
لیتوگرافی کلی
چاپ کتاب : چاپ کلی
شابک : ۹۶۴-۷۴۶۶-۱۰-۰

از مجموعه فعالیت های این مولف:
چگونگی ترسیم لوگو
تصویر سازی به روش آسان
و گرافیک ۲

هنرمند گرامی :

با در نظر گرفتن این مطلب که برنامه نشر و تکثیر این کتاب به صورت سالیانه صورت می گیرد
لذا با بیان ایده و نظر هنرمندانه خود، ما را در جهت بهبود کیفیت کتاب حاضر، یاری دهید.
تلفن تماس: ۰۹۱۲۱۳۵۳۹۳۶ یا صندوق پستی : ۱۸۱۹۵/۳۳۱ محمودارواحی آذر

بدون اجازه ناشر و مدیر هنری

هر گونه تکریر جعل از متون و تصاویر کتاب حاضر، ممنوع می باشد و پیگرد قانونی دارد.

با تشکر فراوان از اساتید و بزرگان
دانشکده فنی انقلاب اسلامی

ریاست محترم مرکز
دانشکده فنی انقلاب اسلامی
جناب آقای مهندس رضا اعرابی

● رئیس محترم انستیتو رسانه ها:
جناب آقای سیاوش بیاتی

○ مدیران محترم گروه گرافیک:
استاد نعمت مردانی اقدم
استاد قدیر کلانتری

● مدرسان محترمی که مرا در این امر
یاری داده‌اند و از نظراتشان استفاده
نمودم.

استاد غفور شکوری
استاد سیداسدالله چهره پرداز
استاد کوروش غنی زاده
استاد موسی زمانی ناصر
استاد احمد طالبی
استاد فرخ معجوبی
و دیگر اساتید محترم

○ و پرسنل زحمت کش گروه گرافیک
رضا فرح بخش
حسن زارع
محمد عبدالحی

فهرست مطالب

۲	مقدمات کتاب
۹	آشنایی
۱۵	لوگو و آرم ها (موسسات-مجله ها و....)
۴۱	نشانه ثابت و پیکتوگرام ها
۶۵	اوراق اداری (کارت ویزیت-پاکت-سربرگ)
۹۳	بروشورهای تبلیغاتی
۱۱۷	فلدرها (پوشه های تبلیغاتی)
۱۳۷	بیل بردها (شهری و برون شهری)
۱۵۶	نقطه پایان

هنرمند گرایی:

بدون هیچ ادعا، و با قبول تمامی ضعف ها و قدرت ها، انگیزه پایه ثبت و نگارش کتاب حاضر، حقیقتا آن بوده که به 'توانمندی' دانشجویان ایمان بیاوریم. و بر این نکته باور داشته باشیم که 'خواستن توانستن است' گرچه زمان برای ثبت واریایه آثار در این کتاب بسیار کم بود، ولی دانشجویان این مرکز با قبول تمام مشکلات، سختی ها را پذیرفتند. صداقت، سادگی بیان، روان بودن قلم در فهم مفاهیم و نگرش صحیح ذهن نسبت به رنگ ها، هدف اصلی این هنرمندان می باشد. این عمل در اصل به معنی ارتباط بخشیدن و پیوند دادن هنرمند گرافیکست امروزی با مخاطبین و قشر مردمی است. نوع برداشت هنرمند و مطالبی که در جامعه کنونی مورد بررسی و مطالعه قرار می گیرد، اگر به نسبت فهم و نیاز و دانش قشر هنرمند نگارش شود، در آموختن علم و آگاهی و عملکرد رفتاری آنها موثر است. از سوی دیگر بسیاری از آموخته ها و پرورش های ذهنی زانیده خوب دیدن و زیاد دیدن هنرمند از آثار و کارکردهای دیگران است. لیکن به همین دلیل خردمندان هنرمند، سعی بر آن دارند که در فعالیت هنرمندانه خود، به قدرت بیان هنری و آثار برجسته بزرگان و کتاب ها استناد کنند. این امر موجب می شود که عموم دانشجویان از ثبت آثار و تالیف های دیگر هنرمندان بهره مند شوند.

نتیجه آنکه اوضاع فرهنگ هنری هر جامعه با چگونگی کتاب های موجود در آن جامعه تناسب نزدیک و تنگاتنگ دارد و چه بسیار اشخاص بودند که طرز فکرشان با خواندن و نگرش صحیح یک کتاب تغییر کرده و در آثار خود کاملا متحول شده اند. دریافت پنج حس ادرکی انسان از محیط اطراف، در کشورهای پیشرفته، در خصوص صنعت تبلیغات و گرافیک، بسیار مورد استفاده قرار می گیرد. 'گرافیکست خوب'، با برخورداری از این حواس پنج گانه در صدد جذب و شیفته ساختن توجه بیننده به اثر هنری خود بر می آید. یک دانشجوی گرافیک این وظیفه مهم را بر دوش می کشد و با کسب تجارب و مهارت های مرتبط با هنر و صنعت تبلیغات و گرافیک، در صدد آن بر می آید تا فهم و آگاهی را در قالب هنر و زیبایی به مخاطب خود القا کند.

در آخر وظیفه خود می دانم یادی از ابر مرد گرافیک ایران 'مرحوم مرتضی ممیز' داشته باشم. او چنین می گوید:
..... توجه به ظرایف هنرمندانه نه تنها باعث گسترش ارزش ها و ابعاد کیفی موضوع می شود بلکه ظرایف فنی و ریزه کاری های هنرمندانه را از محدوده ی اختصاصی حرفه بیرون آورده و در سطح فرهنگ عمومی مطرح می کند و باعث تعمق بیشتر عموم می گردد، سلیقه ها را حساس ترمی کند، شناخت را تعالی می بخشد و محدودیت دیدن 'مو' را تا گستردگی 'پیچش مو' بسط می دهد. و بالاخره رضایت داشتن یک طرح خوب را به عشقی، به نقش بدل می کند، که بیانی تصویری، اندیشه های زیبایی را در آن متبلور کرده است. (یادش گرامی باد).
در آخر توانمندی و انتقال زیبای فعالیت یک ترم دانشجویان گرافیک دانشکده فنی انقلاب اسلامی 'که با این بنده حقیر دروس مرتبط را می گذراندند، ما را بر آن داشت تا علیرغم مشکلات چاپ و هزینه های سرسام آور مرتبط با چاپ، به نشر کتاب حاضر مبادرت بورزیم.
بزرگواری نموده و کوتاهی و کاستی کار ما را، بر ما ببخشید. والسلام.

محمودارواحی آذر

اول اسفند ماه سال یک هزار و سیصد و هشتاد و چهار