



رابطه مدیریت دانش با سرمایه اجتماعی

مؤلفان:

دکتر محمود اکرامی

(دانشیار دانشگاه پیام نور)

محیا خراسانی

(کارشناس ارشد مدیریت آموزشی)

سرشناسه	اکرامی، محمود، ۱۳۳۲ -
عنوان و نام پندآور	رابطه مدیریت دانش با سرمایه اجتماعی / مولفان محموداکرامی، محیا محمودخراسانی
مشخصات نشر	تهران: آذرین مهر، ۱۳۹۴
مشخصات ظاهری	۲۲۶ ص.: جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۶-۷۷۰۷-۶۰۰-۷
وضعیت فهرست نویسی	فیفا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	شرکت ملی نفت ایران. مدیریت اکتشاف
موضوع	سرمایه اجتماعی
موضوع	مدیریت دانش -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	سرمایه اجتماعی -- ایران -- نمونه‌پژوهی
شناسه افزوده	محمودخراسانی، محیا، ۱۳۴۷ -
رده بندی کنگره	۱۳۹۴ ۳۰/۷۶ الف
رده بندی دیویی	۴۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	۳۷۵۷۷۸۸

کلیه حقوق چاپ و نشر برای
مولف محفوظ می باشد.



رابطه مدیریت دانش با سرمایه اجتماعی

تالیف: دکتر محمود اکرامی، محیا خراسانی

طراح جلد: مهندس ضحی خراسانی

گرافیسیت: مهندس محمد غلامی

ناشر: آذرین مهر

ناظر فنی چاپ: موسی مزاحی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۷۰۷-۶۰۰-۷

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۵

قیمت: ۱۴۰۰ تومان

تیراژ: ۵۰۰ جلد

تهران: خیابان انقلاب - خیابان وحید نظری بین فخر رازی و دانشگاه پلاک ۶۵ طبقه اول واحد ۴ - انتشارات آذرین مهر

۳ - ۲۱-۶۶۹۷۸۰۲۹

فروشگاه شماره یک: میدان انقلاب، ضلع جنوب شرقی، روبروی ایستگاه BRT، بازار بزرگ کتاب، طبقه زیرین پلاک ۲ بانک

کتاب سخنکده ارسال انواع کتاب به تمام نقاط ایران ۸۰۰۰-۶۶۴۰۲۱-۱۰۱۰ (خط)

فروشگاه شماره دوم: میدان انقلاب ضلع جنوب شرقی کتابفروشی گلچین ۹۱۲۷۰۶۱۶۹۷

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۷	فصل اول: مدیریت دانش
۸	تاریخچه مدیریت دانش
۹	مفهوم دانش
۱۵	تعاریف مدیریت دانش
۱۶	انواع دانش
۲۵	ویژگی های دانش
۲۶	روابط داده، اطلاعات، دانش
۲۸	چرخه مدیریت دانش
۳۱	مزایای مدیریت دانش
۳۲	اجزاء سازمانی تشکیل دهنده مدیریت دانش
۳۳	تدوین مدیریت دانش
۳۷	اصول مدیریت دانش
۴۰	ماهیت چارچوب های مدیریت دانش
۴۲	زیرساخت ها و ابزارهای مدیریت دانش
۴۲	زیر ساخت فیزیکی
۴۳	زیر ساخت انسانی و اجتماعی
۴۳	راهبردهای مدیریت دانش
۴۴	عوامل بنیادی موفقیت در مدیریت دانش
۴۶	مراحل اجرایی مدیریت دانش
۴۸	مدیریت دانش در سازمان
۴۹	عوامل عمده شکست پروژه مدیریت دانش
۵۰	استراتژی دانشی
۵۸	منبع گرایی و دانش محوری
۵۸	سه عنصر اساسی در معماری اطلاعات و مدیریت دانش
۵۹	ماهیت برخی از اطلاعات و دانش سازمانی
۶۰	رویکرد مدیریت دانش در قبایل متدها و پارادیم ها
۶۱	ترکیب مدیریت دانش و نوآوری
۶۲	رویکردهای متفاوت به مدیریت دانش
۶۲	مدیریت دانش یک ابزار استراتژیک
۶۳	مراحل کلیدی مدیریت دانش
۶۵	مدل های ارزیابی مدیریت دانش
۷۱	سرمایه اجتماعی
۷۲	تعاریف سرمایه اجتماعی
۷۳	سیر تکاملی اندیشه سرمایه اجتماعی

۷۷	سطوح تجزیه و تحلیل سرمایه اجتماعی
۸۰	طبقه بندی انواع سرمایه اجتماعی
۸۵	دیدگاه های نظری سرمایه اجتماعی
۱۰۳	سرمایه اجتماعی سازمانی
۱۰۷	انواع سرمایه اجتماعی سازمانی
۱۰۸	مزایا و مخاطرات سرمایه اجتماعی در سازمان
۱۰۸	مزایای سرمایه اجتماعی
۱۱۰	مخاطرات سرمایه اجتماعی
۱۱۱	پیشینه تحقیقات خارجی
۱۱۵	نمونه تحقیقات داخلی
۱۱۹	استنباط از مرور پژوهش های انجام شده
۱۲۰	مدیریت اکتشاف شرکت های نفت ایران
۱۲۳	فصل دوم
۱۲۴	نوع و روش پژوهش
۱۲۵	متغیرهای پژوهش
۱۲۵	جامعه آماری
۱۲۶	نمونه آماری
۱۲۶	ابزار اندازه گیری
۱۲۷	روش جمع آوری اطلاعات
۱۲۸	روش های آماری
۱۲۹	پایایی
۱۳۳	تحلیل عاملی
۱۳۷	نتایج اجرای تحلیل عاملی
۱۴۳	فصل سوم: توصیف داده ها
۱۵۱	توصیف آزمودنی
۱۶۱	توصیف داده ها
۱۶۲	تحلیل داده ها
۱۷۵	تحلیل رگرسیونی داده ها
۱۷۹	نتایج اجرای مدل همبستگی بنیادی
۱۸۵	فصل چهارم: بحث و نتیجه گیری
۲۰۲	محدودیت ها
۲۰۴	پیشنهادها
۲۰۵	فهرست منابع

مقدمه

در جهان کنونی شرایط و فضای رقابتی در بیشتر سازمان ها بسیار پیچیده، گسترده تر از گذشته است، به گونه ای که این سرعت در بیشتر سازمان ها به مراتب بیش از سرعت پاسخ گویی و توان تطبیق با شرایط جدید است. به عبارت دیگر به محض اینکه تغییری در شرایط یاد شده به وجود آید و سازمان بخواهد نسبت به آن تغییر واکنش نشان دهد و خود را با آن هماهنگ و منطبق سازد تغییر بعدی از راه می رسد. هرگونه تغییری در فضای رقابتی، فرصتی فراهم می آورد و فرصتی دیگر را از بین می برد و چالش یا تهدیدی را ایجاد و چالش یا تهدیدی دیگر را حذف می کند.

در کل این فضا سبب و ارتقای مزیت رقابتی دغدغه مدیران است. امروزه، سازمان ها در یافته اند هیچ چیز به اندازه انایی نمی تواند آنها را در دنیای رقابتی مطلوب قرار دهد. آنان پایداری مزیت رقابتی را شرط به نوآوری و نوآوری را معلول پایگاه دانش می دانند. بنابراین کارکنان سازمان که صاحبان دانایی و همین سرمایه سازمان هستند بیش از پیش مورد توجه قرار گرفته اند.

اطلاعات و دانش به عنوان مهمترین دارایی جایگزین سرمایه و انرژی شده اند، همان طور که سالیان پیش سرمایه و انرژی جایگزین زمین و نیروی کار شد. از سوی دیگر با تغییر ساختارهای توبین استراتژی های سازمانی و تاکید آنها بر برنامه ریزی بر پایه کارایی منابع، دانش که اکنون دیگر یکی از سرمایه ها و منابع اصلی سازمان محسوب می شود، به عنوان یکی از پایه های مهم برنامه ریزی استراتژیک مفهوم و معنا پیدا کرد.

دارا بودن یک استراتژی روشن و به خوبی برنامه ریزی شده یکی از راه های رسیدن به موفقیت در مدیریت دانش است. این استراتژی عامل مهمی برای یک سازمان است تا بتواند منابع و توانایی های خود را برای دستیابی به اهداف مدیریت دانش سازماندهی کند.

محیا خراسانی

کارشناس ارشد مدیریت آموزشی