



مال عمومی خط مشی مالی دولت

تالیف:

دکتر عزت اله عباسیان

(عضو هیات علمی دانشگاه بوعلی سینا همدان)

دکتر وحید محمودی

(عضو هیات علمی دانشگاه تهران)



انتشارات نگاه دانش

سرشناسه	: عباسیان، عزت اله
عنوان و نام پدیدآور	: مالیه عمومی و خط مشی مالی دولت/ تألیف عزت اله عباسیان، وحید محمودی
مشخصات نشر	: تهران: نگاه دانش ۱۳۹۰
مشخصات ظاهری	: ۲۱۶ ص.: جدول، نمودار
شابک	: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۱۴۹-۰
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
موضوع	: مالیه عمومی
موضوع	: سیاست اقتصادی
موضوع	: بودجه
شناسه افزوده	: محمودی، وحید
رده‌بندی کنگره	: ۱۳۹۰ ۲۲/ع ۱۳۱/۲
رده‌بندی دیویی	: ۳۳۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۴۹۱۱۰۲

خواننده گرامر!
انتشارات نگاه دانش از سال ۱۳۸۸، به عضویت شبکه اینترنتی ناشران ایران درآمده و از این پس، شما خواننده عزیز می‌توانید با مراجعه به وب سایت انتشارات به آدرس www.negahedanehsh.ir از نمایندگی کتاب دیدن نمایید و از همین طریق، کتب مورد نظر خود را انتخاب نموده و سفارش دهید. شایان ذکر است که با مراجعه به این وب سایت می‌توانید علاوه بر سهولت در انتخاب و خرید کتاب از موارد زیر بهره‌مند شوید.
* دسته‌بندی مناسب کتاب‌ها و اطلاعات کامل در مورد هر کتاب
* امکان مشاهده کتاب‌های مرتبط از همین ناشر و دیگر ناشران
از وب سایت ما دیدن کنید و آن را به دوستان خود نیز معرفی نمایید.

انتشارات نگاه دانش

♦ نام کتاب:	مالیه عمومی و خط مشی مالی دولت
♦ مؤلفین:	دکتر عزت اله عباسیان - دکتر وحید محمودی
♦ ویراستار علمی:	دکتر محسن نظری
♦ ناشر:	نگاه دانش
♦ مترجم:	امیر محمدی
♦ حرفه‌نگاری، صفحه‌آرایی (نگاه دانش):	کبری صابری
♦ نوبت چاپ:	اول، ۱۳۹۰
♦ تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
♦ قیمت:	۵,۰۰۰ تومان
♦ لیتوگرافی/ چاپ و صحافی:	باختر / شاهین، چاوش
♦ شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۱۴۹-۰

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

انتشارات نگاه دانش: انقلاب- خ ۱۲ فروردین- ساختمان ناشران پلاک ۲۷۱- طبقه ۲- واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۵۴۸۹۲

تلفکس: ۶۶۴۸۶۱۵۴

پیشگفتار

هر جامعه‌ای که از مرحله سنتی عبور نموده و وارد دوران گذار اقتصادی شده باشد، لاجرم نظامات روابط دولت-ملت و بروکراسی اداری و حضور برجسته سازمان‌های دولتی در آن مشهود است. دولت در هر سطحی از توسعه یافتگی که کشور قرار داشته باشد، وظیفه تولید و عرضه کالاها و خدمات عمومی را به عهده دارد. مطالعه استفاده بهتر از منابع برای تولید کارای این کالاها و خدمات، موضوع مالیه عمومی را تشکیل می‌دهد. به عبارت دیگر، مخارج و درآمدهای دولت و آثار مترتب بر آنها بر اساس دو گفتمان کارایی و عدالت دو عنوان کلی مطالعه در این شاخه را تشکیل می‌دهند.

کتاب حاضر حاصل تجربه طولانی مولفین در تدریس مالیه عمومی در دانشکده مدیریت دانشگاه تهران و دیگر دانشگاه‌های کشور است. در این کتاب مهمترین مفاهیم مالیه عمومی جدید که به تدریج در گذر تاریخ این شاخه از علم اقتصاد شکل گرفته‌اند و مورد نیاز دانشجویان رشته‌های مدیریت، حسابداری، اقتصاد، حقوق و سایر علاقه‌مندان به موضوع دخالت دولت در اقتصاد است به بیانی ساده و البته آکادمیک توضیح داده شده است.

بر خود لازم می‌دانیم از اهتمام مدیریت و کارکنان محترم انتشارات نگاه دانش که با سرعت و دقت این اثر را منتشر نمودند تشکر نمائیم. در پایان لازم به ذکر است که این کتاب خالی از اشکال نیست و پیشاپیش از تمامی کسانی که در راه رفع اشکالات این اثر ما را یاری کنند تشکر می‌نماییم.

عزت‌اله عباسیان

وحید محمودی

تهران- پاییز ۱۳۹۰

فهرست مطالب

فصل ۱: مفاهیم کلی مالیه عمومی.....	۷
مقدمه.....	۷
نقش و جایگاه دولت در اقتصاد از منظر تئوری‌های اقتصادی.....	۱۰
اقتصاد بخش عمومی و مالیه عمومی.....	۱۴
موارد نیاز به بخش عمومی.....	۱۶
اهداف و وظایف اقتصادی دولت.....	۲۲
خودآزمایی فصل اول.....	۲۶
فصل ۲: مبانی رفاه کارایی و عدالت.....	۲۷
مقدمه.....	۲۷
اقتصاد رفاه و قضایای اساسی آن.....	۲۸
تجزیه و تحلیل کارایی اقتصادی و بهینگی پارتویی.....	۳۲
عدالت و نابرابری‌های اقتصادی.....	۳۸
نظریه‌های توزیع درآمد.....	۴۰
سنجش و اندازه‌گیری نابرابری در توزیع درآمد.....	۴۳
مفهوم فقر و اندازه‌گیری آن.....	۴۵
شاخصهای فقر.....	۵۱
خودآزمایی فصل دوم.....	۵۳
فصل ۳: مخارج دولت.....	۵۵
مقدمه.....	۵۵
تقسیم‌بندی مخارج عمومی.....	۵۶
حجم و ترکیب هزینه‌های دولت و اندازه دولت.....	۵۸
رشد بخش عمومی.....	۵۹
خودآزمایی فصل سوم.....	۶۷
فصل ۴: درآمدهای دولت.....	۶۹
درآمدهای مالیاتی.....	۷۳
اهداف و وظایف مالیات.....	۷۴
تعریف مالیات.....	۷۵
اصول حاکم بر مالیات‌ها.....	۷۷
اجزای مالیات.....	۸۰
نرخ‌ها و ساختارهای مالیاتی.....	۸۰
مهمترین مالیات‌های مستقیم و غیرمستقیم معمول در اغلب کشورها.....	۸۵
ظرفیت مالیاتی و کوشش مالیاتی.....	۹۰
اجتناب مالیاتی و فرار مالیاتی.....	۹۱
انتخاب پایه مالیاتی مناسب.....	۹۵

۹۶.....	مالیات و سیاستهای اقتصادی
۹۸.....	درآمدهای غیرمالیاتی
۱۰۱.....	خودآزمایی فصل چهارم
۱۰۳.....	فصل ۵: آثار اقتصادی مالیات
۱۰۳.....	مقدمه
۱۱۱.....	تأثیر مالیات بر بازار با استفاده از تحلیل جزئی از سازوکار قیمتها
۱۱۶.....	مالیاتها در بازار رقابت کامل کالاها و خدمات
۱۱۹.....	اثر مالیات بر واحد خرید
۱۲۳.....	مالیات منفی (یارانه) بر واحد فروش در بازار رقابت کامل
۱۲۶.....	مالیات و یارانه و آثار تخصیصی
۱۲۷.....	آثار مالیات بر درآمد انفرادی
۱۲۸.....	تفاوت بین مالیات بر درآمد و مالیات بر فروش
۱۲۹.....	آثار مالیات بر درآمد شرکتها و مالیات بر سود
۱۳۲.....	مالیات بهینه
۱۳۲.....	قواعد مالیاتی برای مالیات بهینه
۱۳۳.....	قاعده رمزی
۱۳۴.....	تعیین نرخ بهینه مالیات برای حداکثر نمودن درآمد مالیاتی دولت
۱۳۶.....	خودآزمایی فصل پنجم
۱۳۷.....	فصل ۶: مالیات بر ارزش افزوده (VAT)
۱۳۸.....	نحوه جمع‌آوری مالیات بر ارزش افزوده
۱۳۹.....	تاریخچه مختصری از مالیات بر ارزش افزوده
۱۴۱.....	انواع مالیات بر ارزش افزوده
۱۴۲.....	مزایا و معایب مالیات بر ارزش افزوده
۱۴۴.....	فرق خمس و زکات با مالیات چیست؟
۱۴۵.....	خودآزمایی فصل ششم
۱۴۷.....	فصل ۷: بازار و دولت
۱۴۷.....	مقدمه
۱۴۸.....	بازار و کارایی تخصیص منابع
۱۴۹.....	شکست بازار
۱۵۹.....	خودآزمایی فصل هفتم
۱۶۱.....	فصل ۸: کالاهای عمومی و پی‌آمدهای خارجی
۱۶۱.....	تولید کالاهای عمومی
۱۷۳.....	تولید کارای کالای عمومی
۱۷۸.....	پی‌آمدهای خارجی
۱۸۳.....	راه‌حلهایی برای مشکل پی‌آمدهای خارجی
۱۸۷.....	خودآزمایی فصل هشتم

فصل ۹: سیاست‌های اقتصادی کلان دولت	۱۸۹
مقدمه	۱۸۹
انواع سیاست‌های اقتصادی	۱۹۰
درآمد ملی تعادلی	۱۹۳
کسری بودجه دولت	۱۹۷
خودآزمایی فصل نهم	۲۰۱

فصل ۱۰: بودجه	۲۰۳
مقدمه	۲۰۳
مفهوم بودجه	۲۰۴
اصول بودجه	۲۰۷
مراحل بودجه	۲۰۹
خودآزمایی فصل دهم	۲۱۳
منابع	۲۱۴

www.ketab.ir