

مدیریت نگرش

(۱۰۱)

آنچه هر رهبر، مدیر لازم است بداند

جان سی. ماکسول

ترجمه:

اصغر اندرودی



انتشارات تهران

سرشناسنامه	: ماکسول، جان، ۱۹۴۷ -	Maxwell, John C.
عنوان و پدیدآور	: مدیریت نگرش ۱۰۱ آنچه هر رهبری لازم است بداند / جان سی. ماکسول، اصغر اندرودی.	
مشخصات نشر	: تهران: انتشارات تهران، ۱۳۸۵.	
مشخصات ظاهری	: ۱۶۶ ص.	
شابک	: 964-5609-63-1	
یادداشت	: غیبا	
یادداشت	: عنوان اصلی: Attitud 101: What every leader needs to know, 2003	
عنوان دیگر	: مدیریت نگرش: آنچه هر رهبر، مدیر باید بداند.	
عنوان دیگر	: اثر نگرش	
موضوع	: موقعیت - جنبه‌های روانشناسی.	
موضوع	: نگرش (روانشناسی).	
شماره افزوده	: اندرودی، اصغر، ۱۳۲۹ - ، مترجم.	
رده‌بندی کنگره	: ب ۱۶۵ ۱۳۸۵ م ۸ ۶۳۷ / BF	
رده‌بندی دیویی	: ۱۵۳ / ۸۵	
شماره کتابخانه ملی	: ۳۷۱۰۷ - ۸۵ م	



انتشارات تهران

تهران، خیابان پاسداران، چهارراه پاسداران، شماره ۲۶ - صندوق پستی: ۴۸۷ - ۱۹۵۸۵
تلفن‌های انتشارات: ۲۲۷۶۰۶۹۸، ۲۲۷۶۰۶۹۹، ۲۲۵۲۵۲۱۹؛ فکس: ۲۲۵۶۹۸۰۱
تلفن‌های مرکز پخش: ۶۶۹۶۰۹۵۰، ۶۶۹۶۱۱۷۷

مدیریت نگرش (۱۰۱)

جان سی. ماکسول

ترجمه: اصغر اندرودی

حروفچینی: شبستری

نوبت چاپ: اول، ۱۳۸۶

تیراژ: ۱۵۰۰ نسخه

لینوگرافی و چاپ: دیبا

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

شابک: ۹۶۴-۵۶۰۹-۶۳-۱ ISBN 964-5609-63-1

۲۵۰۰ تومان

فهرست

بخش ۱: تأثیر نگرش

۱. نگرش چگونه در رهبری اثر می‌گذارد؟ ۷
۲. نگرش چگونه در فرد تأثیر می‌گذارد؟ ۲۷

بخش ۲: شکل‌گیری نگرش

۳. چه چیزی به نگرش شکل می‌دهد؟ ۵۱
۴. آیا امکان تغییر نگرش وجود دارد؟ ۷۳
۵. آیا موانع می‌توانند نگرش را به‌راستی بهبود بخشند؟ ۹۵

بخش ۳: آینده با نگرش درست

۶. شکست چیست؟ ۱۱۹
۷. موفقیت چیست؟ ۱۳۹
۸. رهبر چگونه می‌تواند ارتقا یابد؟ ۱۵۹
- دربارۀ نویسنده ۱۶۷