

به نام خدا

انفال دانش سازمانی

مؤلف:

پریسا سجادی زند

انتشارات بین المللی گیوا

سرشناسه : سجادی‌زند، پریسا، ۱۳۵۸ -

Sajadizand, Parisa

عنوان و نام پدیدآور : انتقال دانش سازمانی / مولف پریسا سجادی‌زند.

مشخصات نشر : تهران: گیوا، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۱۳۴ص.

شابک : ۱۰۰۰۰۰ ریال ۹-۹۴-۸۴۰۸-۶۰۰-۹۷۸ :

وضعیت فهرست نویسی : فیا

یادداشت : کتابنامه.

رده بندی کنگره : الف ۳/۲/۳۰ AHD ۱۳۹۵

رده بندی دیویی : ۶۵۸/۴۰۳۸

شماره کتابشناسی ملی : ۴۲۶۰۷۵۲

عنوان کتاب : انتقال دانش سازمانی

مولف : پریسا سجادی‌زند

ویراستار : مصطفی میری

ناشر : انتشارات گیلان گیوا

مدیر اجرایی : محمد صدیق پهری‌نیا

طراح جلد : آریتا گوهری

صفحه آرا : فاطمه ماهر

سال و نوبت چاپ : ۱۳۹۵ / اول

شمارگان : ۱۰۰۰

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۰۸-۹۴-۹

قیمت : ۱۰۰۰۰۰ ریال

آدرس : میدان انقلاب، ضلع شمال غرب میدان، جنب بازار راه، پلاک

۵۹، طبقه ۲، واحد شرقی

تلفن : ۰۲۱-۶۶۵۶۲۰۴۴-۶۶۵۶۲۶۳۹ ۰۹۱۳۷۹۸۱۶۵۴

www.givabook.ir

www.sadako.ir : تارنما

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات

۱۶	مقدمه
۱۶	جریایه انتقال دانش
	فصل دوم: ردی بر تعاریف، اصلاحات و مفاهیم
۲۸	عوامل سازمانی
۲۹	تعریف دانش
۳۰	انواع دانش
۳۲	دانش و مدیریت دانش
۳۲	دانش نهان و دانش آشکار
۳۳	دانش فردی و دانش جمعی (سازمانی)
۳۴	ماهیت دانش جمعی
۳۷	دانش شخص در مقابل دانش سازمانی
۴۲	حرکت در میان این سلول‌ها
۴۲	نقش سازمانها در ایجاد دانش سازمانی
۴۳	فناوری اطلاعاتی
۴۴	فناوری اطلاعات دارای چهار جزء به شرح ذیل می‌باشد
۴۵	کاربردهای فناوری اطلاعات در سازمان
۴۵	انتقال تکنولوژی
۴۶	آموزش الکترونیکی
۴۶	سختی سازی
۴۸	الف) اجتماعی شدن - از ضمنی به ضمنی

۴۸	ب) برونی سازی - از ضمنی به صریح
۴۹	ج) ترکیب - از صریح به صریح
۴۹	د) درونی سازی - از صریح به ضمنی
۵۰	فرهنگ اعتماد
۵۱	اعتماد و ابعاد آن
۵۲	اعتمادسازی
۵۳	اعتماد و نهادینه شدن
۵۴	اعتماد به عنوان پایه و اساس رهبری
۵۴	اعتماد ساز و انواع سازمانها
۵۵	اعتماد و انصاف
۵۶	عدم اعتماد میان کارکنان
۵۷	عدم اعتماد سرمایه
۵۸	انتقال و بکارگیری دانش
۵۹	تسهیم دانش
۶۲	خلاقیت و رشد نوآوری
۶۵	انواع و اصول نوآوری
۶۷	فرآیندهای مدیریت و انتقال دانش با نوآوری

فصل سوم: متدولوژی، مقایسات، تجربیات

۷۷	مقدمه
۷۸	مکاتب فکری مطرح در مدیریت دانش
۷۹	متدهای طبقه بندی دانش
۸۳	متدهای سرمایه فکری
۸۳	متدهای ساختار اجتماعی
۸۶	متد مفهومی چند مرحله ای
۸۷	متدهای پیاده سازی و نظام مدیریت دانش
۸۸	تلاش هایی سازمانی برای مدیریت و انتقال دانش سازمانی

فصل چهارم: مدل های انتقال دانش سازمانی

۹۳	مقدمه
۹۳	مدل نوناکا
۹۵	مدل جریان و برداش دانش
۹۷	مدل مشارکتی در یاددهی و یادگیری
۹۷	مدل دانش ضمنی
۹۸	مارپیچ دانش

۹۹	مدل فرایند دانش
۱۰۰	مدلهای شبکه‌ای و مخزنی
۱۰۱	مدل انتشار نظام مدیریت دانش
۱۰۱	مدل مفهومی مدیریت دانش
۱۰۲	مدل مرجع مدیریت دانش

فصل پنجم: انتقال فناوری

۱۰۷	مقدمه
۱۰۷	فناوری
۱۰۹	انتقال فناوری
۱۱۰	روشهای انتقال فناوری
۱۱۱	انتقال فناوری در دانشگاه به صنعت (UITT)
۱۱۱	سهامداران اصلی در UITT
۱۱۱	فرایند انتقال فناوری از دانشگاه به صنعت
۱۱۲	مکانیزمهای انتقال فناوری از دانشگاه به صنعت
۱۱۴	اسپین‌آفهای دانشگاهی
۱۱۴	مراحل شکلگیری اسپین‌آف
۱۱۵	انواع اسپین‌آف
۱۱۵	عوامل موثر بر توسعهی شرکتهای اسپین‌آف
۱۱۶	سطح ماکرو: مکانیزمهای حمایتی دولتی و صنعتی در فرایند ایجاد اسپین‌آف
۱۱۸	قانون Bayh-Dole و تاثیرات آن
۱۱۹	صندوق حمایت از پژوهشگران کشور
۱۲۰	سطح مزو: مکانیزمهای حمایتی دانشگاه
۱۲۱	دفتر انتقال تکنولوژی
۱۲۲	سطح میکرو
۱۲۲	نقش موسسان اسپین‌آف در طی فرایند شکلگیری اسپین‌آف
۱۲۲	شبکه‌هایی با دانشگاه و صنعت
۱۲۳	نمونهی دانشگاه موفق در زمینهی ایجاد اسپین‌آف
۱۲۵	منابع