

۲۰۲۹۳۳۵

اسلامی مدیریت

ارتباطات سازمانی و مدیریت بحران

مؤلف:

بهرام حاتمی

سرشناسه	حاتمی، بهرام، ۱۳۵۱-
عنوان و نام پدیدآور	ارتباطات سازمانی و مدیریت بحران / مؤلف بهرام حاتمی.
مشخصات نشر	تهران: انتشارات راه دکتري: سنجش و دانش، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهري	۱۱۳ ص: مصور، جدول.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۲۴۱-۰۳۹-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه: ص ۱۰۹ - ۱۱۳.
موضوع	مدیریت بحران -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Case studies Crisis management -- Iran --
موضوع	ارتباطات سازمانها -- ایران -- نمونه پژوهی
موضوع	Case studies -- Communication in organizations -- Iran
موضوع	شهرداری -- ایران -- تهران -- نمونه پژوهی
موضوع	Municipal government -- Iran -- Tehran -- Case studies
رده بندی کنگره	۴۹HD
رده بندی دیویی	۴۰۹۵۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	۵۶۹۹۰۹۷

عنوان: ارتباطات سازمانی و مدیریت بحران

مؤلف: بهرام حاتمی

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

صفحه آرایي: مهتاب دوستی

طراح جلد: مهتاب دوستی

ناظر: نسرين خانی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

پهء : ۲۵۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۱	فصل اول
۱	کلیات
۲	مقدمه
۱۲	اهداف مدیریت بحران
۱۳	مراحل مدیریت بحران
۱۵	تعریف متغیرها
۱۶	خلاصه فصل اول
۱۸	فصل دوم
۱۸	مروری بر ادبیات
۱۹	مقدمه
۲۰	بخش اول روابط سازمانی
۲۰	مقدمه
۲۰	تعاریف ارتباطات سازمانی
۲۲	جهت ارتباطات
۲۴	کانال های ارتباطی رسمی و غیر رسمی
۲۴	موانع ارتباطی
۲۶	ارتباطات منشأ اطلاعات
۲۹	بخش دوم مدیریت بحران
۲۹	مقدمه
۳۰	تعاریف بحران
۳۲	تعاریف مدیریت بحران
۳۳	اهداف مدیریت بحران
۳۹	مدل های مدیریت بحران
۳۹	مدل بارنت
۴۰	مدل گنزالس هررو و پرات
۴۲	مدل پیروسون و میشراف

۱۴	مدل فینکا
۱۶	مدل سه مرحله ای مدیریت بحران
۱۷	تیم مدیریت بحران
۱۹	برنامه مدیریت بحران
۵۲	مهمترین اقدامات در مواجهه با بحران
۵۳	نقش ارتباطات سازمانی در مدیریت بحران
۵۵	چارچوب نظری
۵۸	بخش سوم پیشینه
۵۸	ارائه پیشینه تحقیقات انجام شده در رابطه با روابط سازمانی و مدیریت بحران
۵۸	تحقیقات انجام شده در مورد روابط سازمانی به شرح ذیل می باشند:
۶۰	تحقیقات انجام شده در رابطه با مدیریت بحران در ایران نیز به شرح ذیل است:
۶۴	بخش چهارم آشنایی با استاد بحران شناسان تهران
۶۴	سازمان پیشگیری و مدیریت بحران نیروی تع
۶۵	ایجاد ستاد و مرکز
۶۷	خلاصه فصل دوم
۶۸	فصل سوم
۶۸	روش شناسی
۶۹	مقدمه
۶۹	روش
۷۲	جامعه آماری
۷۴	تحلیل پرسشنامه
۷۵	اعتباراً یا روایی
۷۶	اعتماد یا پایایی
۷۷	متغیرها
۷۸	تعریف متغیرها
۸۰	خلاصه فصل سوم
۸۱	فصل چهارم
۸۱	تجزیه و تحلیل داده ها

۸۲	مقدمه
۸۲	تجزیه و تحلیل داده ها
۸۳	تحلیل های توصیفی
۸۷	تجزیه و تحلیل استنباطی
۸۸	بررسی فرض نرمال بودن داده ها
۸۹	آزمون فرضیه ها
۸۹	آزمون فرضیه اصلی
۹۱	آزمون فرضیه اول
۹۳	آزمون فرضیه دوم
۹۵	آزمون فرضیه سوم
۹۶	آزمون فرضیه چهارم
۹۸	آزمون فرضیه پنجم
۱۰۰	آزمون فرضیه ششم
۱۰۱	آزمون فرضیه هفتم
۱۰۳	رتبه بندی فرضیات بر اساس میانگین
۱۰۴	تحلیل واریانس
۱۰۵	خلاصه فصل چهارم
۱۰۶	منابع