ویلیام لاورنس نیومن

روش‌های پژوهش اجتماعی:
رویکردهای کیفی و کمّی
(جلد دوم)

برگردان:

دکتر ابوالحسن فقیهی

استاد دانشگاه علامه طباطبایی

دکتر عسل آغاز

استادیار دانشگاه صنعتی امیرکبیر

انجمن علوم مدیریت ایران

انتشارات ترمه

۱۳۹۴

www.ketab.ir

سرشناسه: : نیومن، لارنس، ۱۹۳۵ - م.
Newman, Lawrence W.
عنوان و نام پدید آور : روش‌های پژوهش اجتماعی: رویکرد کمی و کیفی/ نوشته ویلیام لاورنس نیومن؛ ترجمه ابوالحسن فقیهی، عسل آغاز.
مشخصات نشر : تهران : ترمه، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری : ۵۷۶ ص
شابک : ج.۱: ۸-۲۰۵-۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸ ؛ ج.۲: ۹ -۴۶۴- ۹۷۸- ۹۶۴- ۹۷۸
یادداشت : عنوان اصلی: Social research methods : qualitative and quantitative approaches: 6th ed, c2006
یادداشت : کتاب حاضر قبلاً تحت عنوان " شیوه‌های پژوهش اجتماعی: رویکردهای کیفی و کمی" با ترجمه حسن دانائی‌فرد، حسین کاظمی توسط موسسه کتاب مهربان نشر در سال ۱۳۸۹ منتشر شده است.
یادداشت : ج.۲ (چاپ اول: ۱۳۹۴) (فیپا).
یادداشت : ناشر جلد دوم ترمه و انجمن علوم مدیریت ایران است.
عنوان دیگر : شیوه‌های پژوهش اجتماعی: رویکردهای کیفی و کمی.
موضوع : جامعه‌شناسی -- تحقیق -- روش‌شناسی
موضوع : علوم اجتماعی -- تحقیق -- روش‌شناسی
شناسنامه افزوده : فقیهی، ابوالحسن، ۱۳۱۹ - مترجم
شناسنامه افزوده: : آغاز، عسل، ۱۳۵۹ - ، مترجم
رده بندی کنگره : ۹ ۱۳۹۰ ش ۹۴ ن/ HM۵۷۱
رده بندی دیویی : ۳۰۱/۰۷۲
شماره کتابشناسی ملی : ۲۵۱۹۶۶۲

◆ نام کتاب: ..... زوش‌های پژوهش اجتماعی: رویکردهای کیفی و کمّی
◆ مؤلف: ..... ویلیام لاورنس نیومن
◆ مترجمان ..... دکتر ابوالحسن فقیهی- دکتر عسل آذر
◆ ویراستار ..... روح‌انگیز شریفیان
◆ صفحه آرایی: ..... انتشارات ترمه
◆ طراح جلد: ..... مینا تفرشی
◆ نوبت چاپ: ..... چاپ اول ۱۳۹۴
◆ ناشر: ..... انتشارات ترمه با همکاری انجمن علوم مدیریت ایران
◆ چاپ و صحافی: ..... رسام — چاوش
◆ تیراژ: ..... ۵۵۰ نسخه
◆ قیمت: ۲۶۰,۰۰۰
◆ شابک: ..... ۹ -۴۶۴- ۹۷۸- ۹۶۴- ۹۷۸
◆ شابک دوره ..... ۶ -۴۶۵- ۹۷۸- ۹۶۴- ۹۷۸

آدرس ناشر: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین، پلاک ۲۸۶ طبقه اول، واحد ۴
تلفن: ۶۶۹۶۱۸۱۲ - ۶۶۹۶۱۷۶۹
دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰
تلفن: ۶۶۹۶۳۳۰۱ - فکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸
مرکز فروش شهرستان‌ها:
فکس: ۶۶۴۸۱۵۱۴ تلفن: ۶۶۹۵۷۰۲۱
برای اطلاع از نحوه‌ی خرید اینترنتی انتشارات ترمه لطفاً به وب سایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.
www. termehbook.ir Info @ termehbook.ir

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت [چاپ، فتوکپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی] بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است.

www.ketab.ir

فهرست

عنوان **صفحه**

فصل نهم: پژوهش آزمایشی

سؤال‌های پژوهشی مناسب برای پژوهش آزمایشی ۱۵
مسأله فن مناسب ۱۵
سؤال‌های پژوهشی برای پژوهش آزمایشی ۱۵
تاریخچه‌ای کوتاه از آزمایش در پژوهش اجتماعی ۱۸
توزیع تصادفی ۲۰
چرا توزیع تصادفی؟ ۲۱
چگونه به توزیع تصادفی بپردازیم؟ ۲۳
همسان‌سازی در برابر توزیع تصادفی ۲۴
منطق طرح آزمایشی ۲۴
زبان آزمایش ۲۴
انواع طرح‌های آزمایش ۲۹
نشانه‌گذاری طرح ۴۰
روایی درونی و بیرونی ۴۱
منطق روایی درونی ۴۱
تهدیدهای پیش روی روایی درونی ۴۲
روایی بیرونی و آزمایشهای میدانی ۵۰
ملاحظات کاربردی ۵۴
برنامه‌ریزی و آزمون‌های مقدماتی ۵۴
راهنمایی برای آزمودنی‌ها ۵۵
مصاحبه پس از آزمایش ۵۵
نتایج پژوهش آزمایشی: انجام مقایسه ۵۶
گفتاری در باب اخلاق ۵۸
نتیجه‌گیری ۵۸
واژه‌های کلیدی ۶۰
سؤال‌ها ۶۱
منابع ۶۱

www.ketab.ir

فصل دهم: پژوهش پیمایشی

سؤال‌های پژوهشی مناسب برای یک پیمایش ۶۴
تاریخچه پژوهش پیمایشی ۶۵
منطق پژوهش پیمایشی ۷۱
پیمایش چیست؟ ۷۱
گام‌های انجام پیمایش ۷۲
طراحی پرسشنامه ۷۵
اصول نوشتن سؤال‌های پژوهشی مناسب ۷۵
کمک به یادآوری پاسخ‌دهنده‌ها ۸۴
گرفتن پاسخ‌های صادقانه ۸۶
سؤال‌های بازپاسخ در برابر سؤال‌های بسته پاسخ ۹۳
مسایل گزینش واژه‌ها ۱۰۴
مسایل طراحی پرسشنامه ۱۰۶
انواع پیمایش: مزایا و معایب هر کدام ۱۲۱
پرسشنامه‌های پستی و خودگردان ۱۲۱
مصاحبه‌های تلفنی ۱۲۳
مصاحبه‌های رو در رو ۱۲۵
پیمایش‌های شبکه‌ای ۱۲۶
موقعیت‌های خاص ۱۲۸
هزینه‌ها ۱۳۰
مصاحبه ۱۳۱
نقش مصاحبه‌کننده ۱۳۱
مراحل مصاحبه ۱۳۵
آموزش مصاحبه‌کنندهها ۱۳۹
سوگیری (خطای) مصاحبه‌کننده ۱۴۱
معانی فرهنگی و مصاحبه‌های پیمایشی ۱۴۴
آزمون مقدماتی ۱۴۷
پیمایش اخلاقی ۱۴۹
نتیجه‌گیری ۱۵۲
واژه‌های کلیدی ۱۵۳
سؤال‌ها ۱۵۴
منابع ۱۵۴

www.ketab.ir

فصل یازدهم: پژوهش غیرواکنشی و تحلیل ثانوی

سنجش غیرواکنشی ۱۶۰
منطق پژوهش غیرواکنشی ۱۶۰
انواع مشاهده غیرواکنشی یا غیرمداخله‌ای ۱۶۱
ثبت و مستندسازی ۱۶۴
تحلیل محتوا ۱۶۴
تحلیل محتوا چیست؟ ۱۶۴
موضوع‌هایی که برای تحلیل محتوا مناسبند ۱۶۷
سنجش و کدگذاری ۱۶۸
کدگذاری، روایی و پایایی ۱۷۱
چگونه یک پژوهش از گونه تحلیل محتوا انجام دهیم؟ ۱۷۷
استنتاج ۱۸۲
آمارها و شواهد موجود و تحلیل ثانوی ۱۸۲
موضوع‌های مناسب ۱۸۲
نشانگرهای اجتماعی ۱۸۴
یافتن داده‌ها ۱۸۶
محدودیت‌ها ۱۹۱
مسأله استنتاج و آزمون فرضیه ۲۰۰
استنتاج حاصل از داده‌های غیرواکنشی ۲۰۰
ملاحظات اخلاقی ۲۰۰
نتیجه‌گیری ۲۰۱
واژه‌های کلیدی ۲۰۲
سؤال‌ها ۲۰۲
منابع ۲۰۳

فصل دوازدهم: تحلیل داده‌های کمّی

مدیریت داده‌ها ۲۰۶
کدگذاری داده‌ها ۲۰۶
وارد کردن داده‌ها ۲۰۸
پاکسازی داده‌ها ۲۱۱
یافته‌های دارای یک متغیر ۲۱۴
توزیع فراوانی ۲۱۴

www.ketab.ir

سنجه‌های گرایش به مرکز ۲۱۶
سنجه‌های پراکندگی ۲۱۹
یافته‌های دارای دو متغیر ۲۲۶
رابطه دو متغیره ۲۲۶
مشاهده رابطه: نمودار پراکنش ۲۲۹
جدول دو متغیره ۲۳۲
معیارهای پیوند ۲۴۲
بیش از دو متغیر ۲۴۵
کنترل آماری ۲۴۵
الگوی بسط یافته جدول‌های درصدی ۲۴۷
تحلیل رگرسیون چندگانه ۲۵۴
آمار استنباطی ۲۵۷
هدف آمار استنباطی ۲۵۷
معناداری آماری ۲۵۸
سطوح معناداری ۲۵۸
خطاهای نوع اول و دوم ۲۶۲
نتیجه‌گیری ۲۶۶
واژه‌های کلیدی ۲۶۸
سؤال‌ها ۲۶۸
منابع ۲۶۹

فصل سیزدهم: پژوهش میدانی

سؤال‌های پژوهشی مناسب برای پژوهش میدانی ۲۷۲
تاریخچه‌ای کوتاه از پژوهش میدانی ۲۷۵
زمان آغاز ۲۷۵
مکتب شیکاگو در جامعه‌شناسی ۲۷۶
قوم‌نگاری و روش‌شناسی قومنگر ۲۷۸
منطق پژوهش میدانی ۲۸۲
پژوهش میدانی چیست؟ ۲۸۲
گام‌های یک طرح پژوهش میدانی ۲۸۴
انتخاب میدان پژوهش و دسترسی به آن ۲۸۸

www.ketab.ir

انتخاب میدان مطالعه ۲۸۸
راهبرد ورود ۲۹۳
ورود به میدان ۲۹۶
ایجاد ارتباط ۳۰۰
روابط در میدان مطالعه ۳۰۳
نقش‌ها در میدان مطالعه ۳۰۳
پیدا کردن سرنخها ۳۰۶
حفظ روابط ۳۱۰
مشاهده و گردآوری داده ۳۱۳
دیدن و گوش دادن ۳۱۳
یادداشت‌برداری ۳۱۸
کیفیت داده‌ها ۳۲۹
تمرکز کردن و نمونه‌گیری ۳۳۴
مصاحبه پژوهش میدانی ۳۳۶
مصاحبه میدانی ۳۳۶
تاریخ زندگی ۳۴۰
انواع سؤال‌های مصاحبه‌های میدانی ۳۴۲
اطلاع‌رسان‌ها ۳۴۵
بستر مصاحبه ۳۴۶
ترک میدان مطالعه ۳۴۶
گروه‌های کانونی ۳۴۷
مسائل اخلاقی در پژوهش میدانی ۳۴۹
فریب ۳۴۹
رازداری ۳۵۰
مشارکت با کجروها ۳۵۰
صاحبان قدرت ۳۵۱
انتشار گزارش‌های میدانی ۳۵۲
نتیجه‌گیری ۳۵۲
واژه‌های کلیدی ۳۵۳
سؤال‌ها ۳۵۴
منابع ۳۵۴

www.ketab.ir

فصل چهاردهم: پژوهش تاریخی- تطبیقی

تاریخچه‌ای کوتاه از پژوهش تاریخی- تطبیقی ۳۶۱
سؤال‌های پژوهشی مناسب برای پژوهش تاریخی- تطبیقی ۳۶۲
منطق پژوهش تاریخی- تطبیقی ۳۶۴
منطق پژوهش تاریخی- تطبیقی و پژوهش کمّی ۳۶۴
منطق پژوهش تاریخی- تطبیقی و پژوهش تفسیری ۳۷۰
رویکرد تاریخی- تطبیقی متمایز ۳۷۱
گام‌های یک طرح پژوهشی تاریخی- تطبیقی ۳۸۰
مفهوم‌سازی موضوع پژوهش ۳۸۰
یافتن شواهد ۳۸۱
ارزیابی کیفیت شواهد ۳۸۲
سازماندهی شواهد ۳۸۳
ترکیب کردن ۳۸۴
نوشتن گزارش ۳۸۵
داده‌ها و شواهد در بستر تاریخی ۳۸۶
انواع شواهد تاریخی ۳۸۶
پژوهش با استفاده از منابع دست دوم ۳۹۲
پژوهش با استفاده از منابع دست اول ۳۹۶
پژوهش تطبیقی ۳۹۹
انواع پژوهش تطبیقی ۳۹۹
واحدهای مورد مقایسه ۴۰۵
داده‌ها در پژوهش میان فرهنگی ۴۰۹
سوگیری فرهنگی غربی ۴۲۲
هم‌ارزی در پژوهش تاریخی- تطبیقی ۴۲۵
اهمیت هم‌ارزی ۴۲۵
انواع هم‌ارزی ۴۲۶
اخلاق ۴۳۱
نتیجه‌گیری ۴۳۳
واژه‌های کلیدی ۴۳۴
سؤال‌ها ۴۳۴
منابع ۴۳۵

www.ketab.ir

فصل پانزدهم: تحلیل داده‌های کیفی

مقایسه روش‌های تحلیل داده ۴۴۲
شباهت‌ها ۴۴۲
تفاوت‌ها ۴۴۴
تبیین و داده‌های کیفی ۴۴۵
کدگذاری و شکل‌گیری مفهوم ۴۴۶
مفهوم‌سازی ۴۴۶
کدگذاری داده‌های کیفی ۴۴۷
نوشتن یادداشت‌های تحلیلی ۴۵۶
برآمدگی ۴۵۹
راهبردهای تحلیلی برای داده‌های کیفی ۴۶۱
گونه‌های آرمانی ۴۶۳
نزدیک شدن گام به گام ۴۶۵
روش تمثیلی ۴۶۶
تحلیل قلمرو ۴۶۷
مقایسه تحلیلی ۴۷۲
تحلیل روایتی ۴۷۶
روش مورد منفی ۴۸۵
سایر فنون ۴۹۰
تحلیل شبکه ۴۹۰
تحلیل تخصیص زمان ۴۹۱
نمودار گردش کار و توالی زمانی ۴۹۲
شیوه گروه‌بندی چندگانه ۴۹۳
نمودارها ۴۹۳
نقشه‌ها ۴۹۵
نرم افزارهای تحلیل داده کیفی ۴۹۵
تحلیل رویداد- ساختار ۵۰۰
نتیجه‌گیری ۵۰۳
واژه‌های کلیدی ۵۰۳
سؤال‌ها ۵۰۴
منابع ۵۰۴

www.ketab.ir

فصل شانزدهم: نوشتن گزارش پژوهش و سیاست‌های پژوهش اجتماعی

گزارش پژوهش ۵۱۱
چرا باید گزارش نوشت؟ ۵۱۱
فرایند گزارش‌نویسی ۵۱۲
فرایند نوشتن ۵۱۸
گزارش پژوهش کمّی ۵۲۴
گزارش پژوهش کیفی ۵۲۷
طرح پیشنهادی پژوهش ۵۳۵
سیاست پژوهش اجتماعی ۵۴۰
محدودیت‌های بر سر راه مطالعه پژوهشگر ۵۴۱
انتشار یافته‌ها ۵۵۸
عینیت و عاری از ارزش بودن ۵۶۷
نتیجه‌گیری ۵۷۰
واژه‌های کلیدی ۵۷۱
سؤال‌ها ۵۷۱
منابع ۵۷۲

www.ketab.ir