

چگونه در اینستاگرام

بول دریاوریم؟

دیوید کرین

مترجم

سونیا سینگ

سرشناسه	گرین، دیوید ج.
عنوان و نام پدیدآور	Green, David J.
مشخصات نشر	چگونه در اینستاگرام پول در بیاوریم / نویسنده دیوید گرین؛ مترجم سونیا سینگ.
مشخصات ظاهری	تهران: انتشارات منوچهری، ۱۳۹۷.
شابک	۲۰۰ ص.
زمینیت فهرست نویسی	۹۷۸-۶۰۰-۵۹۹۴-۴۰-۷
یادداشت	فهرست
	Instagram marketing: The guide book for using Photos on instagram to gain millions of... followers quickly and skyrocketing
موضوع	بازاریابی اینترنتی
کتابخانه	Internet marketing
موضوع	رسانه‌های اجتماعی -- بازاریابی
موضوع	Social media -- Marketing
موضوع	برندسازی (بازاریابی)
موضوع	Branding (Marketing)
شماره افزود	سینگ، سونیا، ۱۳۶۵ - مترجم
رده‌بندی کتاب	۱۳۹۷ ج ۸ / ۱۵ / ۴۴۵ / HF۵۴۱۵
رده‌بندی دیو	۶۵۸/۸۷۲
شماره کتابشناسی ملی	۵۲۴۳۴۴۷



عنوان: چگونه در اینستاگرام پول در بیاوریم؟

نویسنده: دیوید گرین

مترجم: سونیا سینگ

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

ناشر: انتشارات منوچهری

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۲۷۰۰۰ تومان

آدرس: خیابان جمهوری شرقی بعد از باغ سپه سالار روبه روی پاساژ اروپا پلاک ۱۰۹

تلفن: ۳۳۱۱۶۲۱۸

فهرست

مقدمه	۷
فصل یک: نکاتی کاربردی برای افزایش تعداد فالوورها و طرفدارانتان	۱۱
فصل دوم: چالش‌های بیش‌رو در استفاده از اینستاگرام برای ارتقاء کسب و کارها	۵۲
فصل سوم: تصورات غلط استفاده از اینستاگرام برای کسب و کار	۶۱
فصل چهارم: مزایای استفاده از اینستاگرام برای کسب و کار	۷۴
فصل پنجم: نکاتی مفید برای تقویت کسب و کار شما در اینستاگرام	۸۱
فصل ششم: آنچه از صفحات معروف اینستاگرام می‌آموزیم	۸۹
فصل هفتم: پیشنهاد‌های مهم برای انتشار مطالب در اینستاگرام که باید بدانید	۹۲

فصل هشتم: چگونه در اینستاگرام یک استراتژی بازاریابی مؤثر
خلق کنیم ۱۰۱

فصل نه: از قدرت برنامه های تکمیلی اینستاگرام برای پیشرفت
کسب و کارتان استفاده کنید ۱۲۴

فصل ده: ایده های زیرنویس عکس برای بازاریاب های خلاق ۱۵۰

فصل یازده: تاکتورهایی که باعث چشمگیرتر شدن پست های شما
می شوند ۱۷۰

فصل دوازدهم: چطور بهترین بیوگرافی را برای کسب و کارتان
بنویسید ۱۷۷

فصل سیزدهم: یک صفحه تجاری در اینستاگرام بسازید ۱۸۲

فصل چهاردهم: روش های اینستاگرامی برای گرفتن عکس های
خارق العاده ۱۹۲

نتیجه ۱۹۹

مقدمه

اینستاگرام از وقتی به عنوان یک اپلیکیشن برای سیستم IOS طراحی شد تا وقت به عنوان یکی از بزرگترین وب سایت‌های شبکه اجتماعی شناخته شد که می‌تواند سود زیادی چه از نظر شخصی و چه از نظر اقتصادی به مشتریان برساند دستخوش دگرذیسی زیادی شده است. با گذشت سال‌ها هیئت‌شناسی از کند شدن روند رشدش وجود ندارد. همین موضوع این نکته را در ذهن متداعی می‌کند که احتمالاً این برنامه تا سال‌های زیادی به رشدش ادامه خواهد داد.

این اپلیکیشن حدود ۷۰۰ میلیون کاربر و ۴۰۰ میلیون کاربر روزانه فعال دارد. علاوه بر این صنعت گوش‌های هرسمند هم با رشد هشداردهنده‌ای در حال گسترش است. در سال ۲۰۱۴ بیش از صد میلیون کاربر هر روز در صفحات اجتماعی فعال بوده‌اند؛ اما نقش اینستاگرام در موج عظیم استفاده از صفحات اجتماعی برای گسترش کسب و کار بوده است؟

در چند سال اخیر اینستاگرام که یکی از بزرگترین شبکه‌های فضای مجازی است توسط افراد مختلف به عنوان یک ابزار قدرتمند در گسترش کسب و کارشان استفاده شده است.

کاربران فیسبوک و توئیتر هم به خاطر مزایای فراوان اینستاگرام مخصوصاً در حوزه تجارت و برندها در حال کوچ کردن به این اپلیکیشن هستند. همین موضوع هم علت افزایش ناگهانی ترافیک در این سایت است. در عین حال عملکرد اینستاگرام ۵۸ برابر بهتر از فیسبوک و ۱۲۰ برابر بهتر از توئیتر است و در نتیجه این اپلیکیشن از یک برنامه تفریحی به یک برنامه ضروری برای گسترش کسب و کار تبدیل شده است. به این آثار دقت کنید:

- بیسی از هفتاد درصد برندها صفحه اینستاگرام دارند.
- نود درصد از عدد بازدید برتر دنیا به صورت روزانه در اینستاگرام فعالیت می کنند.
- ۴۲٪ از کاربران گوسنای دما به طور میانگین هر ماه ۴۳۹ دقیقه در اینستاگرام فعالیت می کنند. این حجم از فعالیت روزانه نشان می دهد دنبال کنندگان صفحات مختلف از سود این برنامه راضی هستند. این اعداد و ارقام نشان می دهند اینستاگرام تأثیر زیاد و رو به رشدی در زندگی اجتماعی و اقتصادی افراد دارد.
- خبر خوب این است که این تعداد از دنبال کنندگان اینستاگرام باعث می شوند این اپلیکیشن به یک ابزار قابل اعتماد برای کارآفرینی در هر زمینه ای بدل شود. تعداد زیادی از برندهای معتبر از این صفحه برای گسترش تعداد مشتری هایشان استفاده کرده اند و توانسته اند از این طریق برندها را در سطح دنیا مطرح کنند و درآمد زیادی به دست بیاورند.

تعدادی از این برندها آئودی، نشنال جئوگرافیک، ایستگاه متروی گرند سنترال، نایک و ... می‌باشند.

اگرچه در استفاده تجاری از این اپلیکیشن مرحله سختی پیش رو دارید و آن این است که بتوانید تعداد دنبال‌کنندگانتان را افزایش بدهید.

افزایش تعداد دنبال‌کنندگانتان شاید در حرف کار آسانی به نظر برسد ولی در عمل اگر نسبت به این بعد از قضیه و قوانین حاکم بر افزایش ترافیک ناآگاه باشید می‌تواند کار سختی باشد.

به عنوان یک تازه‌کار باید با موانع زیادی دست و پنجه نرم کنید از جمله تصورات غلط بزرگ، تبیین بی‌پایه و اساس و ایده‌های منفی دیگران که باعث می‌شوند نتوانید به خوبی از امتیازاتی که اینستاگرام در اختیارتان قرار می‌دهد برای گسترش کسب و کارتان استفاده کنید.

در هر حال شما می‌توانید هر مانعی را از سر راهتان کنار بزنید و با استفاده از ابزار مناسب و نکات کاربردی این کتاب کارتان را به خوبی پیش ببرید.

با استفاده از این کتاب نکات عملی خوبی را یاد می‌گیرید که می‌تواند روحیه‌تان را بالا ببرد و ترس‌هایتان را به حداقل برساند. این نکات شامل موارد زیر می‌شوند:

نکاتی برای افزایش تعداد دنبال‌کنندگانتان

باورهای غلط در مورد استفاده از اینستاگرام برای گسترش کسب و کارتان
چالش‌های پیش رو

روش های حل این چالش ها

مزایای استفاده از اینستاگرام

دانستی های اینستاگرام

ایجاد یک استراتژی بازاریابی مؤثر در اینستاگرام

استراتژی های بازاریابی مهم که باید بدانید

شبکه های اینستاگرامی مهم و نحوه دوری از آنها

با استفاده از این کتاب می توانید به راحتی حساب اینستاگرام خود را

پرورش دهید و تا افیک زیادی در صفحه تان ایجاد کنید.

حالا وقت این است که کتاب را باز کنید و از گنج پنهان در آن نهایت

استفاده را ببرید.