

اقتصاد کسب و کار با رویکردی

نوین برای مدیران

مولفین

دکتر مهدی خداپرست مشهدی

عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد

دکتر بهرام فتحی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار

محمدرضا گروس

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار

سیامک باقریان

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار

سرشناسه: خدایرست مشهدی، مهدی، ۱۳۳۳، عضو هیات علمی دانشگاه فردوسی مشهد

فتحی، بهرام، ۱۳۵۰، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار، گروسی، محمدرضا، ۱۳۴۹، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهریار

عنوان و نام پدید آورنده: اقتصاد کسب و کار با رویکردی نوین برای مدیران / مولفین: مهدی خدایرست مشهدی، بهرام فتحی، محمدرضا گروسی

ویراستار: مریم کشاورز

مشخصات نشر: تهران: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی/ ۱۳۹۲

مشخصات ظاهری: ۳۲۵ ص: مصبور

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۲۵۸۸-۷

فهرست نویسنده بر اساس اطلاعات فیا

پدیدآور: منابع: ۲۸۱ ۲۸۲

موضوع: اقتصاد کسب و کار با رویکردی نوین برای مدیران

رده بندی کنگره: ۶۳۰ الف HD۳۰۰۲

رده بندی دیویی: ۲۴۶۵۸/۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۵۶۲۶۹

- نام کتاب: اقتصاد کسب و کار با رویکردی نوین برای مدیران
- تألیف: مهدی خدایرست مشهدی، بهرام فتحی، محمدرضا گروسی
- ویراستار و صفحه آرا: مریم کشاورز
- چاپ اول: ۱۳۹۳
- تیراژ: ۲۰۰۰
- ناشر: سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی (با همکاری و تسهیل استاد)
- لیتوگرافی چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی
- شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۲۵۸۸-۷
- قیمت: ۱۰۰۰۰
- قطع: وزیری
- محل فروش: دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرقدس و کتابفروشی های معتبر

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار
۲	فصل یکم: نگاهی گذرا به جوهر کسب و کار
۲۵	فصل دوم: تحلیل تقاضای مصرف کننده
۵۱	فصل سوم: تحلیل هزینه تولید
۸۷	فصل چهارم: معیشت رقابتی
۱۲۸	فصل پنجم: اهداف استراتژی و بنگاه
۱۵۴	فصل ششم: آشنایی با استراتژی‌های عام قیمت گذاری
۱۹۴	فصل هفتم: ارزیابی سرمایه‌گذاری
۲۱۲	فصل هشتم: درک بازار کار
۲۲۹	فصل نهم: دولت و کسب و کار
۲۴۴	فصل دهم: کسب و کار و پیش‌بینی اقتصادی
۲۷۱	فصل یازدهم: اقتصاد کسب و کار - چک لیستی برای مدیران
۲۸۰	فصل دوازدهم: شاخصهای فضای کسب و کار
۳۱۷	فهرست منابع
۳۲۷	واژه نامه

پیشگفتار نویسندگان

این کتاب به منظور پرورش اقتصاددانان نوشته نشده است. مدیران، اقتصاددان نیستند و نیازی هم ندارند که اقتصاددان باشند. در عوض هدف این کتاب عبارت است از معرفی جوهر اقتصاد و کسب و کار (شامل مفاهیم، نظریه‌ها و ایده‌ها) به مدیران و آن مدیرانی که در حال آموزش دیدن هستند. دلیل ما در کتاب حاضر این باور است که مدیران با درک اقتصاد کسب و کار می‌توانند محیط رقابتی که در آن فعالیت دارند را بشناسند و بر این پایه بهتر عمل نمایند. از آنجا که اقتصاد کسب و کار درسی اجباری در بسیاری از دانشگاه‌ها و آموزش حرفه‌ای مدیران می‌باشد، این کتاب برای آنانی سودمند خواهد بود که دوره کارشناسی، مدیریت و مدیریت بازرگانی می‌گذرانند. افزون بر این، کتاب حاضر برای دانشجویانی که وارد دوره‌های آموزشی کسب و کار و دوره‌های عمومی اقتصاد در دانشگاه‌ها و آموزشگاه‌های عالی می‌شوند، سودمند خواهد بود. کتاب حاضر بطور خاص ماهیت تقاضای مصرفی و هزینه تولید را در بازارهای رقابتی گوناگون بررسی می‌کند. عوامل اثرگذار بر تقاضای مصرفی و هزینه تولید و روش‌های پیش‌بینی تقاضا بررسی شده است، در حالی که رفتار مصرفی و هزینه‌های تولید و در بستر تغییر تولید به ریز مطالعه شده است. این کتاب شامل نگاه به اهداف گوناگون مدیریتی و توصیه‌های سیاست‌گذاری برای قیمت‌گذاری بهینه و سیاست‌های سرمایه‌گذاری می‌شود. همچنین، آثار دولت بر محیطی که در آن بنگاه سرمایه‌گذاری می‌کند یا از میان می‌رود را بررسی می‌کند، و در این راه ماهیت خاص سیاست‌های صنعتی، رقابتی و منطقه‌ای را در نظر می‌گیرد. خلاصه‌ای از سیاست کلان اقتصادی و بهره‌های خاص از مدیریت تقاضا در مقدمه آمده است. اگرچه خوانندگان شاید نیاز بیشتری به مطالعه داشته باشند، این افراد می‌توانند کتاب‌های دیگر اقتصاد را بخوانند.

مهدی خداپرست مشهدی

بهرام فتحی

محمد رضا گروسی

سیامک باقریان