

تاریخ جغرافیہ، نقشہ و چاپ

مؤلف: رامونا محمدی

سرشناسه	: محمدی، رامونا، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: تاریخ گرافیک، نقاشی و چاپ / رامونا محمدی.
مشخصات نشر	: تهران: رامونا محمدی، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: ۳۹۸ ص.: مصور.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۳۶۷۶-۶
وضع ت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: گرافیک -- تاریخ
موضوع	: هنر نوین -- تاریخ
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ ت۳م / NC۹۹۸
رده بندی دیویی	: ۷۴۱/۶۰۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۳۹۷۸ ۶۶

تاریخ گرافیک، نقاشی و چاپ

مولف : رامونا محمدی

ناشر: مولف

طرح جلد: محمد انصاری

مدیر فنی چاپ: آرزو بک‌زاده

صفحه آرای و تایپ: الهه عاصی

نوبت چاپ: اول / پاییز ۱۳۹۴

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۰۴-۳۶۷۶-۶

شماره تماس: ۰۹۳۵۱۱۹۴۸۵۶

عنوان

صفحه

مقدمه.....	۱۷
فصل اول: تعریف گرافیک و تاریخچه‌ی آن.....	۲۱
تعریف گرافیک.....	۲۳
طراح گرافیک، گرافیست یا گرافیک دیزاینر.....	۲۴
ویژگی‌های اصلی و بنیادین گرافیک.....	۲۵
عناصر اصلی گرافیک.....	۲۶
۱. نوشتار.....	۲۷
۲. تصویر.....	۲۷
مزایای تصویر نسبت به نوشتار.....	۲۸
تلفیق نوشتار و تصاویر.....	۲۹
تاریخچه گرافیک.....	۳۱
سیر تحول هنر گرافیک و آثار تصویری.....	۳۳
فصل دوم: گرافیک و آثار تصویری پیش از گسترش و اختراع چاپ.....	۳۵
گرافیک و آثار تصویری پیش از گسترش و اختراع چاپ.....	۳۷
آثار تصویری و ارتباط بصری در دوران پیش از تاریخ.....	۳۹
دو نظریه پیرامون منشأ خلق نقاشی‌های غاری.....	۴۰
تقسیم‌بندی نقاشی‌ها در دوران غارنشینی.....	۴۲
تقسیم‌بندی تصاویر حیوانات در غارها.....	۴۳
آثار تصویری و ارتباط بصری در تمدن‌های اولیه بین‌النهرین.....	۴۵
آثار بصری تمدن بین‌النهرین.....	۴۶
۱. دست‌نوشته‌ها و خطوط.....	۴۷
دو نظریه پیرامون پیدایش خط در بین‌النهرین.....	۴۸
مراحل تکامل خط در بین‌النهرین.....	۴۸

مضامین دست‌نوشته‌های بین‌النهرین	۴۹
۲. مهرها و نقوش به کار رفته بر روی آنها	۵۰
۳. نقاشی روی سفالینه‌ها	۵۰
۴. نقاشی‌های دیواری	۵۰
۵. نقش برجسته‌ها	۵۱
آثار تصویری و ارتباط بصری در تمدن مصر	۵۵
و هنگ و باورهای مصریان و تأثیر آن بر هنر این سرزمین	۵۶
۵۸. توصیات هنر مصری	۵۸
آثار بصری تمدن مصر	۵۹
۱. آشنایی با تصاویر مصری (گرافیک سنتی)	۵۹
تقسیم‌بندی نقاشی‌های مصری	۶۱
۲. نقش برجسته‌ها	۶۳
۳. خط و نگارش (خط هیروگلیف)	۶۳
پاپیروس و تأثیر آن بر روند نگارش در مصر	۶۵
۴. دست‌نوشته‌های مصور مصری (متون توتی)	۶۶
۵. مهرها و علائم مالکیت خصوصی	۶۷
آثار تصویری و ارتباط بصری در تمدن چین	۷۱
آثار بصری تمدن چین	۷۲
۱. نقاشی‌ها و تصاویر	۷۲
خصوصیات نقاشی‌های چینی در دوره‌های مختلف	۷۳
۲. خطاطی و خوشنویسی چینی	۷۴
مراحل تکامل خط چینی	۷۶
شباهت‌های نقاشی و خوشنویسی چینی	۷۷
ابزارهای مورد نیاز جهت نقاشی و خوشنویسی چینی	۷۸
۳. چاپ دستی	۸۱
دو نظریه پیرامون اختراع چاپ در چین	۸۱
مراحل تهیه لوح‌های چاپی	۸۳

۸۴	اختراع حروف جابجا شونده چینی
۸۴	دلایل توجه چینیان به چاپ
۸۵	انواع کتاب‌های چینی
۸۹	آثار تصویری و ارتباط بصری در حوزه‌ی دریای اژه
۸۹	فرهنگ و هنر سیکلادی
۹۰	فرهنگ و هنر مینوسی (تمدن کرت)
۹۰	فرهنگ و هنر مینسی
۹۰	آثار بصری تمدن‌های حوزه دریای اژه
۹۱	۱. نقاشی روی سفالینه‌ها
۹۲	۲. نقاشی دیواری
۹۲	۳. نقش برجسته‌های سنگی و فلزی
۹۵	آثار تصویری و ارتباط بصری در تمدن فنیقیه
۹۶	آثار بصری تمدن فنیقیه
۹۶	خط و الفبای فنیقی
۹۸	مزایای خط الفبایی فنیقی
۱۰۱	آثار تصویری و ارتباط بصری در تمدن یونان
۱۰۲	آثار بصری تمدن یونان
۱۰۲	۱. خط و نگارش (الفبای یونانی)
۱۰۳	جهت‌های نگارش الفبای یونانی
۱۰۴	سیک‌های نگارش الفبای یونانی
۱۰۴	۲. نقاشی روی سفالینه‌ها
۱۰۷	۳. نقاشی دیواری
۱۰۷	مضامین نقاشی‌های دیواری در یونان
۱۰۷	تکنیک‌های نقاشی در دوران کلاسیک
۱۰۸	خصوصیات نقاشی‌های دیواری در دوران کلاسیک و هلنی
۱۰۹	۴. نقاشی روی چوب
۱۰۹	۵. نقش برجسته‌ها

۱۰۹	۶. موزائیک‌کاری.....
۱۱۰	۷. مهرها و نقوش به کار رفته بر روی آنها.....
۱۱۰	دلایل پیشرفت طراحی گرافیک در یونان.....
۱۱۵	آثار تصویری و ارتباط بصری در تمدن روم.....
۱۱۶	آثار بصری تمدن روم.....
۱۱۷	۱. خط و نگارش (الفبای لاتین).....
۱۱۷	سبک‌های نگارش الفبای لاتین.....
۱۱۸	۱. نقاشی‌های دیواری.....
۱۲۰	چهار سبب نقاشی رومی.....
۱۲۱	مضامین نقاشی‌های دیواری رومی.....
۱۲۲	۳. نقاشی روی چوب.....
۱۲۳	۴. موزائیک‌کاری.....
۱۲۴	۵. تبلیغات و اعلامیه‌های سیاسی و تبلیغاتی.....
۱۲۵	۶. نقش‌برجسته‌ها.....
۱۳۱	آثار تصویری و ارتباط بصری در دوران صدر مسیحیت.....
۱۳۲	آثار بصری صدر مسیحیت.....
۱۳۲	۱. تزئین و آرایش کلیساها (موزائیک‌کاری).....
۱۳۴	۲. کتاب‌آرایی، مصورسازی و جلدسازی نسخه‌های خطی.....
۱۳۵	مزایای چرم تحریری نسبت به پایروس.....
۱۳۷	۳. عاجینه‌ها (نقش‌برجسته بر روی عاج).....
۱۳۸	۴. خط و نگارش.....
۱۴۱	آثار تصویری و ارتباط بصری در دوران قرون وسطی (هنر بیزانس، رومانسک، گوتیک).....
۱۴۲	آثار بصری در دوران بیزانس.....
۱۴۳	۱. موزائیک‌کاری.....
۱۴۳	۲. کتاب‌آرایی، مصورسازی و جلدسازی نسخه‌های خطی.....
۱۴۴	۳. نقاشی روی چوب.....
۱۴۴	۴. عاجینه‌ها (نقش‌برجسته بر روی عاج).....

آثار بصری در اوایل دوران قرون وسطی در ایالات غربی	۱۴۵
سبک‌های کتاب‌آرایی و مصورسازی در اوایل دوران قرون وسطی	۱۴۵
آثار بصری در دوران رومانسک	۱۴۶
۱. کتاب‌آرایی، مصورسازی و جلدسازی نسخه‌های خطی	۱۴۷
مهمترین نتایج مصورسازی کتب در دوران رومانسک	۱۴۹
۲. نقاشی دیواری	۱۵۰
۳. پرده‌نگاری (پارچه‌نگاری)	۱۵۰
آثار بصری در دوران گوتیک	۱۵۱
۱. کتاب‌آرایی، مصورسازی و جلدسازی نسخه‌های خطی	۱۵۲
۲. نگارگری و نگارش	۱۵۴
۳. نقاشی روی شیشه یا شیشه‌نگاره یا شیشه‌بند	۱۵۴
۴. نقاشی روی چوب	۱۵۶
فصل سوم: گرافیک و آثار هنری پس از گسترش چاپ و در دوران انقلاب صنعتی	۱۶۱
گرافیک و آثار تصویری پس از گسترش و اختراع چاپ و در دوران انقلاب صنعتی	۱۶۳
گرافیک در دوران رنسانس	۱۶۵
آغاز کاغذسازی در اروپا	۱۶۶
دلایل نیاز به کاغذ و ورود آن به اروپا	۱۶۶
آغاز چاپ کلیشه‌ای در اروپا	۱۶۷
نخستین جلوه‌ی چاپ کلیشه‌ای	۱۶۸
آغاز حروف‌چینی متحرک در اروپا	۱۶۸
کتاب‌های حروف‌چینی شده‌ی مصور	۱۷۱
مراحل پیشرفت کتاب‌آرایی	۱۷۲
حکاکی روی مس	۱۷۳
آغاز چاپ کتاب‌های جیبی	۱۷۳
گرافیک در سده‌ی هفده میلادی	۱۷۹
گرافیک در سده‌ی هجده میلادی	۱۸۱
گرافیک در دهه‌ی اول قرن هجده میلادی	۱۸۱

۱۸۲	گرافیک در دوران رکوکو از ۱۷۲۰ تا ۱۷۷۰ میلادی
۱۸۵	گرافیک در دهه‌های آخر قرن هجده میلادی
۱۸۶	ظهور سبکی جدید در طراحی حروف
۱۸۶	چاپ منور
۱۸۷	روش خط سفید
۱۹۱	طراحی گرافیک، حروفچینی و ... در عصر صنعتی و تأثیر آن بر پیام رسانی بصری
۱۹۳	آواری‌های حروفچینی و طراحی حروف در عصر صنعتی
۱۹۴	نوع حروف طراحی شده در عصر صنعتی
۱۹۶	تقسیم‌بندی جامع حروف لاتین در قرن نوزدهم
۱۹۷	تقسیم‌بندی کلمه حروف لاتین در قرن نوزدهم
۱۹۷	مشکلات پوستری از ایالات‌های حروف فلزی
۱۹۸	پوسترسازی در قرن نوزدهم با استفاده از حروف برجسته چوبی (پوستر تایپ)
۲۰۰	ابداع لیتوگرافی یا چاپ سنگی
۲۰۱	چاپ سنگی دوار یا روتایتو
۲۰۲	پیشرفت و گسترش پوستره‌های چاپ سنگی در قرن نوزدهم
۲۰۵	ابداع ماشین چاپ بخار
۲۰۷	ماشینی‌شدن حروفچینی
۲۰۸	عکاسی ابزار جدید ارتباطات و تأثیر آن بر روند چاپ، گرافیک و پیام رسانی بصری
۲۱۷	فصل چهارم: مهمترین سبک‌ها، رویکردها و جنبش‌های هنری قرن نوزدهم میلادی
۲۱۹	تعریف سبک
۲۲۱	مهمترین سبک‌ها و رویکردهای گرافیک در قرن نوزدهم میلادی
۲۲۳	سبک ویکتوریایی یا ویکتورین
۲۲۵	مهمترین اقدامات انجام‌شده در راستای سبک ویکتورین
۲۲۵	پیشرفت و تکامل چاپ سنگی و ظهور شرکت‌های بزرگ چاپ سنگی
۲۲۷	ظهور تصویرسازی برای کودکان
۲۲۷	ظهور موسسات نشر و چاپ
۲۲۸	ظهور موسسات تبلیغات تجاری

۲۲۹	پیشرفت و گسترش دنیای حروف‌نگاری
۲۳۰	خصوصیات آثار چاپی و تبلیغاتی در دوران ویکتوریایی
۲۳۰	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف دوره‌ی ویکتوریایی
۲۳۵	سبک هنر و صنعت یا صنعت دستی
۲۳۸	مهمترین اقدامات انجام‌شده در راستای سبک هنر و صنعت
۲۳۸	ظهور مجلات و اتحادیه‌های وابسته به این جنبش
۲۳۹	بروز رنسانس طراحی حروف و کتاب
۲۴۱	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف سبک هنر و صنعت
۲۴۳	سبک آر‌نو و یا آرت نو
۲۴۵	آرنو: در انگلستان، فرانسه، آمریکا، بلژیک و آلمان
۲۴۸	مهمترین اقدامات انجام‌شده در راستای سبک آر‌نو
۲۴۸	طراحی علامت‌های تجاری برای شرکت‌های بزرگ
۲۴۸	دلایل نزول سبک آر‌نو
۲۴۹	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف سبک آر‌نو
۲۵۵	سبک گلاسکو یا چهار
۲۵۶	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف سبک گلاسکو
۲۵۹	سبک انشعاب وین
۲۶۰	مهمترین اقدامات انجام شده در راستای سبک انشعاب وین
۲۶۰	چاپ مجلات هنری
۲۶۰	تأسیس کارگاه‌های هنری
۲۶۱	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف سبک انشعاب وین
۲۶۳	فصل پنجم: مهم‌ترین سبک‌ها، رویکردها و جنبش‌های هنری در قرن بیستم و دهه‌ی کن معاصر
۲۶۵	تأثیر قرن بیستم و هنر مدرن برای طراحی گرافیک
۲۶۷	اصول جهان‌شناسی هنرمندان هنر مدرن در قرن بیستم
۲۶۹	جنبش‌های هنر مدرن و تأثیر آنها بر هنر گرافیک
۲۶۹	کوبیسم
۲۷۱	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف کوبیسم

۲۷۲	اکسپرسیونیسم.....
۲۷۳	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف اکسپرسیونیسم.....
۲۷۳	فوتوریسم یا آینده‌نگری.....
۲۷۵	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف فوتوریسم.....
۲۷۵	دادائیسم.....
۲۷۷	تأثیر دادائیسم بر گرافیک.....
۲۷۸	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف دادا.....
۲۷۹	سوررئالیسم یا فرا واقعیت.....
۲۸۱	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف سوررئالیسم.....
۲۸۵	تأثیر جنبش‌های هنر مدرن بر عکاسی و ظهور روش‌های جدید.....
۲۸۹	هنر پوستر و سبک‌های آن در قرن بیستم.....
۲۹۰	پلاکات استیل یا پلاکار، یا پست‌مونتژی.....
۲۹۰	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف پلاکات استیل.....
۲۹۱	پوستر جنگ.....
۲۹۲	عملکردهای پوسترهای جنگ.....
۲۹۲	سایر عناصر بصری رایج در این دوران.....
۲۹۳	آرت‌دکو یا پست کوبیست.....
۲۹۵	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف آرت‌دکو.....
۲۹۶	ساختارگرایی و سوپره‌ماتیسم روسی.....
۲۹۷	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف ساختارگرایی.....
۲۹۸	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف سوپره‌ماتیسم.....
۲۹۸	داستیل یا سبک.....
۲۹۹	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف داستیل.....
۲۹۹	رنالیسم حماسی یا قهرمانانه.....
۳۰۱	خصوصیات، ویژگی‌ها و اهداف رنالیسم حماسی.....
۳۰۷	تأثیر مدرسه باوهاوس بر طراحی گرافیک در قرن بیستم.....
۳۱۱	مهمترین نوآوری‌های انجام‌شده تحت‌تأثیر مدرسه‌ی باوهاوس.....

۳۱۲	نوآوری در حرف‌نگاری و صفحه‌آرایی
۳۱۲	نوآوری در طراحی حروف یا فوتورا
۳۱۳	ایزوتایپ
۳۱۳	استفاده‌ی جدیدی از عکاسی در طراحی گرافیک
۳۱۷	گرافیک در دوران معاصر (رواج کامپیوتر و گرافیک کامپیوتری)
۳۱۹	پیشرفت‌های فنی تأثیرگذار در دنیای گرافیک امروزی
۳۲۱	فصل ششم: شاخه‌های درختی و گرایش‌های حرفه‌ای گرافیک
۳۲۳	مهم‌ترین گرایش‌های حرفه‌ای در هنر گرافیک در دنیای امروز
۳۲۴	۱. تصویرسازی
۳۲۷	۲. سوان‌بندی یا تیتراژ
۳۲۹	۳. گپشن
۳۲۹	۴. متحرک‌سازی یا انیمیشن
۳۲۹	۵. گرافیک محیط
۳۳۰	۶. صفحه‌آرایی، لی‌اوت
۳۳۱	۷. بسته‌بندی
۳۳۲	۸. طراحی نشانه یا آرم
۳۳۳	۹. پوستر
۳۳۴	۱۰. طراحی حروف
۳۳۴	۱۱. چندرسانه‌ای
۳۳۶	۱۲. همکاری طراحان گرافیک در ساخت برنامه‌های تلویزیونی و سینمایی
۳۳۷	فصل هفتم: آشنایی با دنیای پوستر و تاریخچه‌ی آن در ایران
۳۳۹	پوستر با آگهی دیواری
۳۳۹	تعریف پوستر
۳۳۹	محل نصب پوستر
۳۴۰	ورود واژه‌ی پوستر به زبان فارسی
۳۴۰	معادل پوستر در سایر زبان‌ها
۳۴۰	استمال پلاکات و پلاکارد در ایران

۳۴۰	موضوعات پوستر
۳۴۱	تقسیم‌بندی کلی پوسترها از لحاظ موضوع
۳۴۱	ویژگی‌های بصری پوستر
۳۴۹	تاریخچه‌ی طراحی پوستر در ایران
۳۴۹	مراحل تکامل طراحی پوستر از آغاز تا به امروز در ایران
۳۵۱	تأسیس اولین کارگاه‌ها و آژانس‌های تبلیغاتی در ایران
۳۵۲	استگاه پوستر به معنی امروزی آن در ایران
۳۵۲	آباد رشته‌ی گرافیک در ایران و ظهور اولین گرافیست‌های ایرانی
۳۵۳	عوامل مؤثر در رشد پوسترسازی در ایران
۳۵۵	فصل هشتم: آشنایی با تبلیغات محیطی
۳۵۷	تبلیغات محیطی
۳۵۷	تعریف تبلیغات محیطی
۳۵۷	انواع تبلیغات محیطی
۳۵۸	سه هدف تبلیغات محیطی
۳۵۸	استاندارد AIDA در تبلیغات محیطی
۳۵۸	روش‌های جلب توجه مخاطب در تبلیغات محیطی
۳۵۹	مرحله‌ی قانع‌سازی مخاطب در تبلیغات محیطی
۳۶۰	خصوصیات تبلیغات محیطی
۳۶۰	انواع بیلبوردهای تبلیغاتی
۳۶۳	استند تبلیغاتی متحرک محیطی
۳۶۷	فصل نهم: ارتباط گرافیک با معماری و سینما
۳۶۹	ارتباط گرافیک با دنیای معماری و سینما
۳۶۹	ارتباط گرافیک با معماری و محیط زندگی شهری
۳۷۰	چهار هدف گرافیک در خدمت به معماری و زندگی شهری
۳۷۰	ارتباط گرافیک با دنیای سینما و تلویزیون
۳۷۳	فصل دهم: آشنایی با دنیای چاپ ماشینی
۳۷۵	مفهوم چاپ و آشنایی با دنیای آن

۳۷۵	تعریف چاپ
۳۷۵	تعریف چاپ کردن
۳۷۵	عوامل مورد نیاز برای چاپ کردن
۳۷۶	فشار در چاپ
۳۷۶	فرم یا کلیشه در چاپ
۳۷۶	سطح زیر چاپ یا سطح چاپ شونده
۳۷۷	مرکب چاپ
۳۷۸	دستگاه‌های چاپ
۳۷۸	انواع و ش‌های چاپی
۳۸۱	تقسیم‌بندی تولیدات چاپی براساس چرخه‌ی زمانی تولید
۳۸۲	تقسیم‌بندی تولیدات چاپی براساس نوع محصول
۳۸۴	آشنایی با صنعت چاپ ماشینی
۳۸۵	فصل یازدهم: آشنایی با ابزارها و نقاشی غربی
۳۸۷	آشنایی با سبک‌های نقاشی غربی
۳۹۷	فهرست منابع

مقدمه

بشر از روزگاران پیش از تاریخ به دنبال روش‌هایی بوده که بتواند ایده‌ها و مفاهیم خویش را به صورت بصری نشان دهد. تلاش را در قالب گرافیک و هنرهای تصویری محفوظ بدارد و به اطلاعات نظم و روشنی ببخشد. افراد مختلفی چون کاتبان، چاپگران، نقاشان و هنرمندان این نیازها را در طول تاریخ برآورده نمود و وارث میراث نیاکان خود بوده‌اند. کاتبان سومری که مخترع خط بودند، صنعتگران مصری که روی برگ‌های پاپیروس کلمات و تصاویر را در هم می‌آمیختند، باسمه‌کاران چینی و تذهیب‌کاران قرون وسطایی، تصویرسازان و خوشنویسان چیره‌دست، چاپگران حرفه‌ایان سده‌ی پانزدهم که نخستین کتاب‌های چاپی اروپایی را طراحی کردند و اولین نقاشان بوسترساز جملگی بخشی از این میراث غنی تاریخ هنرهای بصری و تصویری هستند. ولی به طور کلی بنیان‌گذاران این سنت گمنام‌اند؛ زیرا ارزش اجتماعی و دستاوردهای زیباشناختی طراحان که بسیاری از آنان هنرمندانی مبتکر، با قدرت و هوش و تخیل بالا بوده‌اند، به حد کفایت شناخته نشده‌اند.

تاریخ تا حد زیادی یک افسانه است؛ چرا که مورخ با نگاهی به گذشته‌ی مبارزه‌ها و تلاش‌های بشر، به دنبال یک سلسله معانی است. خلاصه‌نویسی وقایع، ندانستن علت‌ها و معلول‌ها و فقدان یک دیدگاه برتر عینی خطرهای جدی برای یک مورخ محسوب می‌شوند. زمانی که سعی می‌کنیم دستاوردهای گذشته را ثبت کنیم آنها را از دیدگاه شاخص زمانه‌ی خود ارزیابی می‌نماییم. بدین‌سان تاریخ قطعاً همان‌گونه که بیانگر دستاوردهای دوران گذشته است؛ بازتابی از نیازها، حساسیت‌ها و نگرش‌های دوران مورخ نیز می‌باشد و محدودیت‌های موجود در دانش و بینش فردی مانع از دستیابی به عینیت می‌شود. عنوان مثال مفهوم هنر برای هنر یعنی توجه کردن به شینی زیبا، صرفاً به لحاظ جنبه‌ی زیبایشاختن آن را پیش از سده نوزدهم میلادی مصطلح نبود. قبل از انقلاب صنعتی زیبایی اشیا و تصاویر ساعت دست بشر، به کاربرد آن در جامعه بستگی داشت و حتی ویژگی‌های سفالینه‌های یونانی و یا کتیبه‌های مصری و یا نسخه‌های خطی قرون وسطی، تماماً به ارزش مصرفی آنها مربوط می‌شد. تاریخچه‌ی طراحی و هنرهای بصری و تصویری نیز بر پایه‌ی همین باور نوشته شده است؛ که اگر گذشته را درک کنیم، بهتر خواهیم توانست میراث فرهنگی اشیا زیبا را ارتباطات موثر را نگه داریم و مسلماً با نادیده گرفتن این ارزش‌ها و نیازهای انسانی به بیراهه خواهیم افتاد و این دقیقاً همان هدفی است که اهمیت بررسی تاریخی و سیر تکاملی زندگی بشر را برای مورخین صدچندان می‌کند. از آنجایی که طراحی گرافیک و کلیه‌ی هنرهای تصویری، امروزه بخش مهمی از فرهنگ و اقتصاد کشورهای صنعتی رو به رشد به شمار می‌آید و هنرهای تصویری و بصری با وجود رواج گونه‌های جدید ارتباط تصویری، ناشی از نیازها و فشارهای اقتصادی و تغییرات فناوری روز هنوز به سنت‌های قدیم نیازمند و بدان‌ها وفادار هستند. دانستن و اطلاع از این سیر تکاملی هنرهای تصویری اهمیتی صدچندان پیدا می‌کند. اینجانب نیز به عنوان نویسنده و مدرس این رشته ضمن شاگردی در محضر استادان این هنر و به یاری خداوند متعال در این مجموعه تلاش نموده‌ام هنرجویان را با سیر تاریخی و ویژگی‌های هنرهای تصویری و بصری، به خصوص در دنیای گرافیک، نقاشی و چاپ

آشنا نموده و در حد توان خود نیازهای آنان را برآورده سازم و به آسان‌ترین روش‌ها و با طبقه‌بندی دوره‌های مختلف و با بیان خصوصیات و ویژگی‌های هر دوره و معرفی هنرمندان آن دوران، جوانان و دانشجویان هنردوست و علاقه‌مندان به هنرهای تصویری و گرافیکی را در جهت فراگیری این هنر ارزشمند و کاربردی یاری نموده و ضمن آشنا نمودن این عزیزان با تاریخ هنرهای تصویری و بصری، آنان را در جهت نوآوری و خلق روش‌های جدید برای اجرای هرچه بهتر آثار این رشته رهنمون سازم و ضمن معرفی این هنر کاربردی و سودمند، زمینه تشویق دانشجویان و هنردوستان را ایجاد و زمینه‌ای تازه برای مطالعه، تحقیق و آموزش آنان فراهم آورم؛ زیرا هنرهای تصویری و بصری در سیر تاریخی خود با جوهرهای از آنچه در سنت‌های گذشته، آثار گذشتگان، طرح‌های جدید و حتی آثار معاصر این رشته بهفته است بتوانند آثاری زیبا و سودمند خلق نمایند.

همان‌طور که می‌دانیم هنرهای بصری در گذر زمان در هر دوره و جامعه‌ای به شیوه‌ای خاص از اندیشه مجهز شده و در هر زمان به گونه‌ای خاص دیده شده و خصوصیات ویژه‌ای داشته است. بنابراین هنرند معاصر هنرهای تصویری، باید این سنت‌ها و شیوه‌های گذشته را هم‌چون مصالح ساخته‌شده و با اطلاع از آنها، هر یک را به‌جا و به‌موقع استفاده نماید و با کمک آنها طرحی نو دراندازد؛ زیرا تقلید از گذشتگان و یا توسل داشتن به شیوه‌های قدیمی، بدون اطلاع از جایگاه هنری و بصری آنها و کاربردشان، خود موجب نابودی این هنر ارزشمند خواهد شد و همین موضوع اهمیت اطلاع داشتن و آگاهی از تاریخ هنرهای تصویری و بصری و شناخت مکاتب و سبک‌های آن را برای هنرمندان و دانشجویان این رشته لازم و ضروری می‌نماید. امیدوارم این کتاب که حاصل چندین سال مطالعه، تحقیق، پژوهش و بررسی در آثار تصویری و بصری گذشتگان و تاریخچه این رشته می‌باشد، آموزش و یادگیری این شاخه از هنرها را برای هنرجویان و علاقه‌مندان به آن، آسان‌تر نموده و مورد استقبال ایشان قرار گیرد. در پایان برای تمامی دانشجویان و هنردوستان این رشته آرزوی توفیق، سعادت و کمال مطلوب را در دستیابی به موفقیت از خداوند منان خواستارم.