

هوش در موفقیت و اثربخشی سازمان و مدیران ■ ■

نویسنده: شیرین دادور



انتشارات آریادانش
بهار ۹۷

سرشناسه : دادور، شیرین، ۱۳۶۵-
 عنوان و نام پدیدآور : هوش درموقیت و اثر بخشی سازمان سازمان و مدیران / شیرین دادور.
 مشخصات نشر : تهران، آریا دانش، ۱۳۹۷.
 مشخصات ظاهری : ۱۳۳ ص.
 شابک : 978-622-99310-2-8

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 موضوع : هوش
 موضوع : Intellect :
 موضوع : مدیران
 موضوع : Executives :
 موضوع : یادگیری سازمانی
 موضوع : Organizational Learning :
 موضوع : برنامه ریزی سازمانی
 موضوع : Business Planning :
 موضوع : رهبری
 موضوع : Leadership :
 رده بندی کنگره : BF۲۰۱/۹۱۳۹۷
 رده بندی دیویی : ۱۵۳/۹
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۱۷۱۶۱۰

انتشارات آریا دانش
 هوش درموقیت و اثر بخشی سازمان و مدیران
 نویسنده : شیرین دادور
 طراح جلد و صفحه آرا : عاطفه مهدیانی
 چاپ اول : بهار ۱۳۹۷
 شمارگان : ۱۰۰۰ نسخه
 قیمت : ۲۲۰۰۰ تومان
 شابک : 978-622-99310-2-8

مرکز پخش : تهران، خیابان ولیعصر، نرسیده به خیابان طالقانی، مجتمع نور، واحد ۱۶۰۹،
 شماره تماس : ۸۵۶۲۲۷۳
 حق چاپ جهت ناشر محفوظ است.

پیشگفتار

امروزه زمانی که مدیران برای به دست آوردن اطلاعات صرف می کنند بسیار کمتر از قبل می باشد و فضای کسب و کار سازمان را ملزم به تصمیم گیری بر اساس داده های اولیه کسب و کار می کند. مشکل امروز ما کمبود داده نیست بلکه توان تبدیل داده های خام به اطلاعات است که می تواند بر مزیت رقابتی سازمان بیفزاید. ولی مهمترین ویژگی که امروزه کنونی دارد تمایل مدیران به کنترل و هدایت صحیح فرآیندهای سیستم خود به صورت لحظه به لحظه و تولد نرم افزارها و سخت افزارهای مناسب این کار می باشد. بسیاری از مفاهیم مهم مدیریت و سازمان می باشد و به یک نهاد پیشرو در زمینه اجرای جهانی تبدیل شده و مزیت هایی در تمام فعالیتها و فرآیندها فراهم می آورد. کسب و کارها و سازمانها همیشه سعی میکنند، بدانند رقبای خود چه کاری انجام میدهند. دست گسترده ای از فناوری برای جمع آوری اطلاعات و دانش در یک سطح سازمان و همچنین کمک به فرایند استفاده از هوش، از طریق تجزیه و تحلیل این اطلاعات توسط ایجاد یک پرسوجو وجود دارد. افراد، سازمانها و جوامعی که نتوانند خود را با تحولات همگام کنند، دچار حالت ایستا شده و با شکست روبرو می شوند. یکی از عواملی که نقش چشمگیری هم بر موفقیت و عدم موفقیت افراد ایفا می کند، هوش

است. در دنیای کسب و کار یکی از مزایای رقابتی برای شرکتها وجود افرادی با هوش مدیریتی برای مدیریت مطرح می باشد که از اهمیت بالایی نیز برخوردار بوده و سازمانها و شرکتها را بر آن می دارد تا با شناسایی و پرورش هوش پنجگانه افراد در دنیای امروز، خود را در رقابت فشرده و سخت شرایط موجود و آینده به عنوان پیروز میدان مطرح نمایند. 'هوش مدیریتی به ما یادآوری می کند که برای موفقیت در زندگی شخصی و زندگی شغلی، باید بتوانیم بر خودمان مدیریت قوی داشته باشیم و به عبارتی روی خودمان که ارزشمندترین دارایی مان ما بشمار می رود، سرمایه گذاری کنیم. انواع هوش مدیریتی در سازمان، می تواند از طریق نقش متغیر تعدیل کننده مدیریت دانش نیز بر اثربخشی این سیستم تاثیر گذار باشد. سیستم مدیریت دانش می تواند اثربخشی مدیریتی و رابطه آن را با موفقیت شغلی و سازمانی تقویت کند. در این کتاب با معرفی هوش مدیریتی و مولفه های ام و تاثیر آن بر موفقیت مدیریت سازمان، می پردازیم این کتاب با معرفی و چگونگی بررسی هوش مدیریتی سعی در ارتقاء موفقیت و افزایش جنبه های مختلف هوش افراد در سازمان می توان در مورد انتخاب، آموزش و ارتقاء مدیران و رهبران آینده بهتر تصمیم گیری نمود.

۱۱.....	فصل اول : هوش چیست
۱۲.....	تاریخچه هوش
۱۴.....	هوش چیست
۱۸.....	هوش از منظر دانشمندان مختلف
۲۵.....	انواع هوش
۲۹.....	فصل دوم : هوش سازمانی
۳۰.....	تعریف هوش سازمانی و تاریخچه آن
۳۲.....	اهمیت هوش سازمانی برای سازمان
۳۵.....	ویژگی‌های هوش سازمانی
۳۶.....	هوش سازمانی از دیدگاه‌های مختلف
۴۲.....	هوشمندی حیاتی در سازمان‌ها
۴۴.....	تفاوت هوش سازمانی و هوش کسب و کار
۴۵.....	ابعاد هوش سازمانی از نظر کارل آلبرشت
۴۸.....	توانمند سازهای کلیدی هوش سازمانی
۵۱.....	ضرورت توجه به هوش سازمانی در سازمان
۵۲.....	گام‌های اساسی استفاده درست از هوش سازمانی

- ۵۳..... بهبود هوش سازمانی
- ۵۵..... پیامدهای هوش سازمانی
- ۵۶..... هوش سازمانی مسیری که باید شرکت‌ها و سازمان‌ها طی کنند
- ۵۷..... چرا هوش سازمانی؟
- ۵۹..... هوش سازمانی و هزینه‌ها و درآمدها در سازمان‌ها
- ۶۰..... فرایند هوش سازمانی در شرکت‌ها
- ۶۱..... نقش مدیران در افزایش هوش سازمانی

- ۶۳..... **فصل سوم: مدیران اثربخش و موفق در سازمان**
- ۶۴..... نقش مدیر در اثربخشی سازمان
- ۶۵..... مهارت‌های مدیران اثربخش
- ۷۰..... برخورد موثر مدیران
- ۷۱..... مدیران موفق و موثر

- ۷۳..... **فصل چهارم: هوش مدیریتی در سازمان**
- ۷۵..... هوش مدیریتی
- ۷۵..... بهره‌های هوشی در موفقیت مدیران
- ۷۷..... هوش هیجانی چیست
- ۷۹..... اهمیت هوش هیجانی

۸۰.....	هوش هیجانی بر اثربخشی سازمان
۸۲.....	هوش هیجانی در مدیران موفق و اثربخش
۸۴.....	هوش هیجانی و موفقیت در مدیریت بازار
۸۷.....	نظریه هوش هیجانی مدیریت گلמן
۸۹.....	هوش معنوی
۹۵.....	مقایسه هوش معنوی و هوش هیجانی و شناختی
۹۷.....	هوش معنوی در سازمان
۹۹.....	هوش معنوی در مدیران موفق
۱۰۰.....	هوش سیاسی در سازمان
۱۰۴.....	مؤلفه های هوش سیاسی
۱۰۵.....	مدل هوش سیاسی حیوانات
۱۰۸.....	ابعاد هوش سیاسی
۱۱۰.....	هوش سیاسی در مدیران اثربخش و موفق
۱۱۳.....	ابزارهای موفقیت مدیران: هوش همراه با روابط اجتماعی قوی
۱۱۴.....	تقویت بازی های اجتماعی

فصل پنجم: هوش مدیتی و ویژگیهای و مدیران در مطالعات تجربی..... ۱۱۷

فهرست منابع..... ۱۲۶