

مدیریت کارآفرینی

مؤلفان:

دکتر محسن عربی

عبدالحسین فرهودی مقدم

این کتاب به عنوان کتاب درسی «مدیریت کارآفرینی» برای کلیه رشته‌ها تدوین شده است.

سرشناسه	:	عربی، محسن، ۱۳۳۸-
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت کارآفرینی / مولفان محسن عربی، عبدالحسین فرهودی مقدم.
مشخصات نشر	:	تهران: موسسه انتشارات مشکوه دانش، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۲۲۴ ص: جدول.
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۶۸۲۱-۳۶-۸
وضعیت فهرست نویسی	:	قیما
یادداشت	:	کتابنامه.
موضوع	:	کارآفرینی
موضوع	:	Entrepreneurship
موضوع	:	مدیریت
موضوع	:	Management
موضوع	:	خلاقیت
موضوع	:	Creative ability
موضوع	:	موفقیت در کسب و کار
موضوع	:	Success in business
شماره افزایش	:	فرهودی مقدم، عبدالحسین، ۱۳۴۶ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵ م۴ع/۱۵ HB۶
رده بندی دیویی	:	۳۳۸/۰۴
شماره ثبت کتابخانه ملی	:	۴۳۰۳۲۰۵



موسسه انتشاراتی مشکوه دانش

مدیریت کارآفرینی

مؤلفان: دکتر محسن عربی، عبدالحسین فرهودی مقدم

صفحه آرا: نگار، اسرار

طرح جلد: مریم دهقانی

چاپ اول: تابستان ۹۵

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ و نشر: موسسه انتشارات مشکوه دانش

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۸۲۱-۳۶-۸

قیمت: ۱۰۰۰۰۰ ریال

تمامی حقوق برای ناشر محفوظ است.

آدرس و تلفن ناشر: تهران، فلکه دوم صادقیه، بلوار آیت الله کاشانی، خیابان بهنام، نبش کوچه ۱۶، پلاک ۵ ساختمان مشکوه دانش

تلفن: ۴۴۰۰۱۰۳۳-۴۴۰۰۱۰۳۴ | Telegram.me/mdpublication | Instagram/md.publication | www.meshkatpub.ir

سپاس خالق منان را که خدمت به خلق را سرلوحه اصلح امور قرار داد و خدمت به جوانان مخلوق را برگی از دفتر اهداف مشکوة دانش رقم زد.

توسعه و ترویج علوم جز با پژوهش، تألیف و گردآوری نوین ترین اطلاعات و دستاوردهای علمی میسر نمی گردد. حوزه مطالعات دانشگاهی، فراهم آوردن بسترهای مناسب آموزشی به منظور هماهنگی در آموزش یک از وظایف مدرسان و پژوهشگران و مؤلفان مرتبط می باشد. انتشارات مشکوة دانش به ری خداوند متعال و با همکاری اساتید و محققین مجرب و دلسوز، اقدام به گردآوری و تألیف کتاب های دانشگاهی ویژه دانشجویان دانشگاه جامع علمی کاربردی و سایر مراکز دانشگاهی کرده است. در خلال سال های اخیر با انتشار مجموعه کتاب های آموزشی دانشگاه جامع علمی کاربردی گامی مؤثر در رفع نیازهای دانشجویان عزیز برداشته است. با استقبال از این مجموعه، امید است که چاپ های بعدی را نیز به جامعه علمی کشور تقدیم نماییم.

همچنین مفتخریم تا دست همیاری و همکاری اساتید، پژوهشگران، مترجمین و نویسندگان گرامی را در مسیر تولید، تألیف، گردآوری، ترجمه و نشر آثارشان سمیه به شماریم. ایرانی سربلند، دانشگاه و اساتیدی پرتوان، جوانانی پرشور و خلاق، زیادهای روزی مؤسسه فرهنگی انتشاراتی مشکوة دانش.

مدیریت انتشارات

سپیده رحمت

اگر از تمام مهارت ها و استعدادهایی که خداوند به شما عطا فرموده در زندگی خود استفاده کنید، موفقیت های جدید، احساسات عالی، نیرو و دانش فوق العاده به زندگی شما راه می یابد.

مایکل مورفی

تحمل شکست ویژگی بسیار مهم هر شرکت موفق است. این درس را باید از قهرمانان اموقت آن ها تلاش بسار زیادی می کنند تا موفق شوند اما گاهی اوقات در بهانه با شکست مواجه می گردند و آنطور که شایسته آنهاست کسی قدرشان را نمی داند. ولی دست از تلاش خود بر نمی دارند تا اینکه بالاخره قهرمان می شوند و در اذهان جاویدان می مانند.

توماس جی پیترز و رابرت اچ واترمن جی آر

فصل اول: کلیات ----- ۱۵

- ۱۶ ----- دنیای کارآفرینی
- ۱۷ ----- کارآفرین کیست
- ۲۰ ----- ویژگی های افراد کارآفرین
- ۲۱ ----- مزایای کارآفرینی
- ۲۲ ----- نقاط ضعف بالقو کارآفرینی
- ۲۴ ----- ده اشتباه مهلك کارآفرین
- ۲۹ ----- چگونه می توان از اشتباهات کارآفرینی اجتناب نمود
- ۳۲ ----- از ایده تا واقعیت
- ۳۳ ----- تفکر خلاقانه
- ۳۴ ----- موانع خلاقیت

فصل دوم: کارآفرینی ----- ۳۹

- ۴۰ ----- کارآفرینی
- ۴۰ ----- تعریف کارآفرین
- ۴۱ ----- تعاریف کارآفرینی از دیدگاه اندیشمندان
- ۴۱ ----- کارآفرین کیست؟
- ۴۳ ----- ویژگی های کارآفرینان
- ۴۶ ----- ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان
- ۵۱ ----- انواع کارآفرینی
- ۵۲ ----- فرآیند کارآفرینی
- ۵۵ ----- تأثیرات اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کارآفرینی

۵۶	رویکردهای رفتاری کارآفرینی
۵۷	برنامه ریزی مسیر شغلی
۵۹	اهمیت برنامه ریزی اهداف شغلی
۶۱	مسائلی که در راه اندازی کسب و کار باید به آنها توجه کرد

۶۳ فصل سوم: خلاقیت و نوآوری

۶۴	خلاقیت و نوآوری
۶۴	تعریف خلاقیت و تفاوت آن با نوآوری
۶۷	ضرورت و اهمیت خلاقیت
۶۸	فرایند خلاقیت
۶۹	ویژگی‌های افراد خلاق
۷۱	خلاقیت
۷۴	تکنیک‌های خلاقیت
۷۴	تکنیک Doit
۷۵	تکنیک توهّم خلاق
۷۵	توفان فکری (مغزی)
۷۷	توفان فکری معکوس
۷۷	تکنیک دلفی
۷۸	تکنیک سینکیتیکس
۷۹	تکنیک چرا
۸۰	تکنیک اسکمپر
۸۰	تکنیک گروه اسمی
۸۳	تکنیک پی، ام، ای (PMI)
۸۴	تکنیک واژه تصادفی

۸۴ تکنیک چه می شود اگر

۸۵ رابطه خلاقیت و نوآوری با کارآفرینی

۸۷ فصل چهارم: مدیریت کسب و کارهای کوچک

۸۸ شناخت انواع کسب و کار

۸۸ هدف از راه اندازی کسب و کار

۸۸ انواع کسب و کار

۸۹ کسب و کار خانگی

۹۰ دلایل انتخاب کسب و کار خانگی

۹۱ کسب و کار اینترنتی چیست؟

۹۲ آیا کسب و کار اینترنتی برای فعالیت مفید است؟

۹۳ انواع روشهای شروع کسب و کار

۹۵ اصول راه اندازی کسب و کار

۱۰۳ مراحل توسعه شرکت

۱۰۶ II و نقش آن در توسعه کسب و کار

۱۰۸ مدیریت کسب و کار

۱۰۹ وظایف مدیریت

۱۰۹ الف- برنامه ریزی

۱۱۰ ب- سازماندهی

۱۱۲ ج) هماهنگی

۱۱۲ د- رهبری

۱۱۲ ه- کنترل و نظارت

۱۱۳ تعریف و مفهوم بازاریابی

۱۱۴ دیدگاههای بازاریابی

۱۱۷	آمیخته بازاریابی
۱۲۱	انواع کانال‌های توزیع
۱۲۳	چرخه حیات محصول
۱۲۴	تحقیقات بازار
۱۲۷	محصول و چهار قانون طلایی
۱۲۸	استراتژی قیمت گذاری
۱۳۶	طرح کسب و کار (Business plan)
۱۳۶	تهیه طرح کسب و کار
۱۳۹	طرح تجاری
۱۴۰	مزایای طرح تجاری
۱۴۲	طرح تجاری یک صفحه‌ای
۱۴۶	چگونه یک طرح تجاری بنویسیم؟
۱۵۵	فصل پنجم: شرکت‌های تجاری
۱۵۶	شرکت‌های تجاری
۱۵۶	انواع شرکت‌های بازرگانی بر اساس میزان مسئولیت
۱۵۷	انواع شرکت‌های تجاری
۱۵۸	شرکت سهامی
۱۵۸	انواع شرکت‌های سهامی
۱۷۴	شرکت با مسئولیت محدود
۱۷۸	شرکت تضامنی
۱۸۲	شرکت مختلط غیرسهامی
۱۸۷	شرکت مختلط سهامی
۱۹۱	شرکت نسبی

شرکت های تعاونی / تجارتی تولید و مصرف ----- ۱۹۴

فصل ششم: اسناد و قرار داد های تجاری ----- ۲۰۱

اسناد تجاری ----- ۲۰۲

برات ----- ۲۰۳

سفته (فته طلب) ----- ۲۰۷

چک ----- ۲۰۹

قراردادهای تجاری ----- ۲۱۲

قراردادهای بازرگانی ----- ۲۱۳

قراردادهای فروش ----- ۲۱۳

رهن تجاری ----- ۲۱۴

ضمان ----- ۲۱۴

تجارت الکترونیکی ----- ۲۱۵

تعریف تجارت الکترونیکی ----- ۲۱۵

ایران و تجارت الکترونیکی ----- ۲۱۶

انواع تجارت الکترونیکی ----- ۲۱۹

منابع و مآخذ فارسی و انگلیسی ----- ۲۲۲

به کار اندرآی این چه پژمردگی است که پایان بیکاری افسردگی است

«ناصر خسرو»

در دنیای امروز کارآفرینی یعنی تولید ثروت و خوشبختی برای همه. از این رو معنای واقعی آن را دیگر باید چیزی فراتر از شروع و راه اندازی یک کسب و کار در نظر گرفت. امروزه همگان بر این باورند که داشتن روحیه کارآفرینی یکی از عوامل اصلی رشد و توسعه اقتصادی است که به کمک آن جامع می توانند بر مشکلاتی که تغییرات جهانی بوجود آورده است غلبه نمایند و این نیز تحقق خواهد یافت مگر توسط کارآفرینان، کسانی که فرصت را به منظور ایجاد ارزش و یا رفاه در جامعه و ارائه خصوصی نو، خدمتی جدید و یا انجام فعالیتی به شیوه ای کارا تر از گذشته مسئولیت این حرکت با ر خود مخاطره ها با جان و دل پذیرفته اند و با تمام مشکلاتی که پیش روی خود دارند از خدای تعالی یاری می دهند.

بیش از نیم قرن است که کارآفرینی به عنوان یک حوزه علمی مورد توجه دانشگاه های معتبر دنیا و نهاد های بین المللی و دولت ها قرار گرفته و به عنوان یک پارادایم جدید در توسعه جوامع مطرح شده است که البته در اقتصاد دانش محور و دانش بنیان امروزه الگوی توسعه اقتصادی الگویی است که کارآفرینی و نوآوری محور آن را تشکیل می دهند.

بدلیل اینکه کارآفرینی از مقوله های مهم علمی-کاربردی بوی می باشد بسیاری از مراکز علمی پژوهشی اعم از دانشگاه ها و پژوهشگاه ها در دوره معاصر توجه بسیار شایانی به آن داشته اند و با توجه به اهمیت و جذابیت هایی که کارآفرینی با خود به دنبال داشت، دولت و دولتمردان در صف علاقه مندان به این مقوله قرار گرفتند که از این رو سرمایه های انسانی و مادی فراوانی صرف گسترش مرز های دانش در این مقوله گردیده است.

بر آن شدیم با توجه به اهداف مورد نظر در درس کارآفرینی دانشجویان عزیز در صورت امکان بتوانند یک نمونه از خط تولید یا فعالیت های خدماتی را طراحی کرده و نیروی انسانی لازم را پیش بینی نموده و در خصوص چگونگی اداره شرکت و یا کارگاهی که مورد نظرشان می باشد با استفاده از روش های علمی مسئولیت هر فرد را در سیستم فرضی کسب و کار خود تعیین تا از

طریق نمودار سازمانی و جدول تجهیزات و نیروی انسانی لازم را برآورد نمایند و همچنین بتوانند برنامه زمانبندی تولید را از ابتدای کار تا مرحله نهایی تولید با توجه به نقشه های مربوط به نصب تجهیزات و محاسبات فنی و مالی مورد لحاظ قرار داده و در خصوص چگونگی تامین منابع مالی و مصارف آن تدابیر لازم را بنمایند.

کتاب حاضر می تواند به دانشجویان و کسانی که اندیشه کارآفرینی را به منظور ایجاد و راه اندازی یک کسب و کار دارند این کمک را بنماید که در اداره یک واحد تولیدی و خدماتی و تاسیس آن باید ملاحظاتی را از قبیل تعیین کالا و خدمات، طراحی خط تولید، بررسی روش های اقتصادی کردن طرح، برآورد نیروی انسانی، تقسیم وظایف در واحد ها، تهیه برنامه زمان بندی تولید، تهیه کروکی ها، تعیین منبع مالی، تعیین میزان سود دهی و بکارگیری خلاقیت و نوآوری مورد توجه قرار دهند.

در هر کشوری کارآفرینان به صورت بالقوه وجود دارند و باید تلاش کرد که توانایی های آنان بیشتر شود و شواهد کافی وجود دارد که به نشان می دهد که صفات کارآفرینی را می توان با آموزش، پرورش داد.

این کتاب قصد دارد مخاطب را با مقوله کارآفرینی آشنا ساخته و شامل ۶ فصل می باشد. مخاطبان اصلی این کتاب دانشجویان در تمامی رشته ها، کانون های کارآفرینی و دانش آموختگان دانشگاه ها که در حال حاضر کسب و کاری مستقلا راه اندازی کرده اند، می باشند.

از این رو هیچ ادعایی در بی عیب و نقص بودن مجموعه نیست. از کلیه اساتید محترم و دیگر صاحب نظران تقاضا داریم تا با ارائه پیشنهادهایشان و نظریه های اصلاحی مولفین را آگاه و خشنود سازند.

با آرزوی توفیق و سربلندی

محسن عربی mosarabi89@gmail.com

عبدالاحسین فرهودی Farhoodim@yahoo.com