

گردشگری پر درآمدترین صنعت

نام مؤلف:

دکتر رضا ترکی

سرشناسه : ترک، رضا، ۱۳۵۷ -
 عنوان و نام : گردشگری، پردرآمدترین صنعت/ رضا ترک.
 پدیدآور
 مشخصات نشر : مشهد: قلم امامت، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۱۴۸ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۶۶-۲۳-۴/ریال ۱۹۰۰۰۰
 وضعیت فهرست : فیبا
 نویسی
 موضوع : گردشگری -- بازاریابی
 موضوع : Tourism -- Marketing
 ه بندی کنگره : ۱۳۹۶/۱۵۵۵ : ۴
 رده بندی دیویی : ۲۷۹۱/۳۲۸
 شماره : ۵۱۰۱۵۶۳
 ک شناسه ملی

نام کتاب: گردشگری، پردرآمدترین صنعت

مؤلف: دکتر رضا ترک

ناشر: قلم امامت

ویراستار: مرضیه حاجی زاده

صفحه آرای: جواد صید محمدخانی

نوبت چاپ: اول/ ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰

چاپ: دیجیتال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۹۶۶-۲۳-۴

بهاء: ۱۹۰۰۰۰ ریال

۹.....	فصل اول: مفاهیم و کلیات
۱۰.....	مقدمه
۱۵.....	مفهوم واژه‌ی توریسم
۱۶.....	تعریف توریست یا گردشگر
۲۰.....	طبقه‌بندی انواع توریسم
۲۶.....	گردشگری الکترونیک
۲۶.....	مسافت الکترونیک
۳۰.....	بعد سیاسی
۳۳.....	فصل دوم: نقش بازاریابی در توسعه‌ی صنعت گردشگری
۳۴.....	مقدمه
۳۶.....	ویژگی‌های بازاریابی خدمات، جهانگردی و گردشگری
۳۸.....	آمیخته‌ی بازاریابی جهانگردی
۳۹.....	تقسیم بازار و استراتژی‌های حاکم بر آن
۳۹.....	اهمیت گسترش صنعت جهانگردی در ایران
۴۶.....	گوگل ارث و رونق فردای صنعت جهانگردی
۵۰.....	جهانگردی اینترنتی
۵۴.....	معرفی جاذبه‌ای ایران
۶۰.....	منابع اطلاعاتی و خصوصیات فردی گردشگر
۶۸.....	اهمیت و ضرورت جاذبه‌های توریستی
۶۹.....	تعریف جهانگرد از دیدگاه‌های مختلف
۷۲.....	تعریف لغوی جهانگردی

۷۲	تعریف جهانگردی از دیدگاه‌های مختلف
۷۴	تعریف انواع مختلف جهانگردی
۷۴	اشکال عمده جهانگردی
۷۶	انواع مسافرت
۷۷	انواع کلی جهانگردی
۷۸	اثرات جهانگردی داخلی
۷۹	آثار فرهنگی و اجتماعی جهانگردی
۸۰	آثار تاریخی
۸۵	آثار فرهنگی
۸۸	تئوری چاب. وای. آبی در مورد توسعه جهانگردی پایدار
۹۳	فصل سوم: پیشینه تاریخی صنعت توریسم
۹۴	مقدمه
۹۴	عهد باستان
۹۷	قرون وسطی
۹۷	رنسانس
۹۸	انقلاب صنعتی
۱۰۰	تاریخچه جهانگردی در ایران
۱۰۳	توریسم و جهانی شدن
۱۰۵	ویژگی‌های جهانی شدن
۱۰۶	عوامل موثر بر جهانی شدن
۱۰۷	پیامدهای جهانی شدن
۱۰۷	ابزارهای جهانی شدن

- ۱۱۰..... ابعاد جهانی شدن و توریسم
- ۱۱۲..... مفهوم و محدوده‌ی گردشگری الکترونیکی
- ۱۱۳..... ویژگی‌های سایت اینترنتی
- ۱۱۴..... مفهوم جامعه‌شناسی جهانگردی
- ۱۱۷..... شیوه‌های شناخت جهانگردی
- ۱۲۱..... تحت چند رشته‌ای جهانگردی
- ۱۲۲..... مستگذاری - برنامه ریزی - گردشگری
- ۱۲۵..... سیاست گذاری
- ۱۲۸..... برنامه ریزی
- ۱۳۲..... ساختار فرایند برنامه ریزی
- ۱۳۳..... اهمیت برنامه ریزی جهانگردی
- ۱۳۹..... منابع و مآخذ