

خرم آباد

از دیدگاه برنامه‌ریزی شهری

سلیمان میرزاپور

(مدرس دانشنامه و بهنگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد اسلامی واحد خرم‌آباد)

سمیه تیموری

مسیم حاتمی



خرم‌آباد

انتشارات شاپور خواست

۱۳۹۳

سرشناسه	: میرزاپور، سسمان، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	: خرم آباد از دیدگاه برنامه‌ریزی شهری؛
مشخصات نشر	: سلیمان میرزاپور، سمیه تیموری، مریم حاتمی
مشخصات ظاهری	: خرم آباد: انتشارات شاپورخواست ۱۳۹۳.
شابک	: ۱۹۹ ص. مصور، جدول، نقشه و نمودار
وضعیت فهرست‌نویسی	: ISBN: 978-600-260-145-2
یادداشت	: فیا
موضوع	: کتاب‌نامه، ۱۹۷ [۲۰۵].
موضوع	: شهرسازی -- ایران -- خرم آباد -- طرح و برنامه‌ریزی
موضوع	: عمران شهری -- ایران -- خرم آباد
موضوع	: توسعه پایدار شهری -- ایران -- خرم آباد
شناسه افزوده	: تیموری، سمیه، ۱۳۶۱-
شناسه افزوده	: حاتمی، مریم، ۱۳۶۲-
یادداشت	: ۱۳۹۳ خ ۴۹۲ الف ۱۶۹ IIT
رده‌بندی وی	: ۳۰۷:۱۲۱۶۰۹۵۵۵۲۲
شماره ثبت کتابخانه ملی	: ۳۴۶۸۶۱۱



انتشارات شاپورخواست

خرم آباد از دیدگاه برنامه‌ریزی شهری

سلیمان میرزاپور

سمیه تیموری

مریم حاتمی

ناشر و محل نشر: انتشارات شاپورخواست - خرم آباد، همراه: ۰۱۶۳۹۸۴۰۱۱

شمارگان: ۱۰۰۰ - نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳

آمور رایانه‌ای: افسانه هنامی - طرح جلد: اسکندر رشیدی

لیتوگرافی و چاپ: طاهر

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۶۰-۱۴۵-۲

بها: ۱۲۰۰۰۰ ریال

فهرست

صفحه	عنوان
۱۱	اشاره
۱۳	مقدمه
	فصل اول: شهر خرم آباد و موقعی های طبیعی، برخی جاذبه های گردشگری
۱۵	معرفی شهر خرم آباد
۱۷	موقعیت جغرافیایی شهرستان خرم آباد
۱۹	میزان بارش شهر خرم آباد
۱۹	پوشش گیاهی
۲۰	اهمیت اقتصادی جنگل های شهرستان خرم آباد
۲۱	منابع آب شهر
۲۶	قابلیت های جغرافیایی و محیطی شهر خرم آباد برای توسعه
۳۲	دره خرم آباد
	فصل دوم: جغرافیای انسانی، خصوصیات جمعیتی خرم آباد و تحولات آن
۳۳	ویژگی های جغرافیای انسانی
۳۵	بررسی وضعیت اقتصادی شهرستان خرم آباد
۳۵	الف - کشاورزی
۳۵	ب - صنعت
۳۶	ج - خدمات

فصل سوّم: سیر تکاملی شهر خرم‌آباد، مراحل توسعه فیزیکی شهر خرم‌آباد

۳۷	پیشینه سکونت در لرستان
۳۸	سیر مراحل تاریخی گسترش شهر خرم‌آباد
۴۲	حدود و وسعت شهر خرم‌آباد در ادوار مختلف
۴۳	توسعه و گسترش فیزیکی شهر خرم‌آباد
۴۴	مراحل تغییرگذار بر رشد فیزیکی شهر خرم‌آباد
۴۷	نویس فیزیکی شهر خرم‌آباد به عنوان یک مسأله
۴۹	راهنمای کارل توسعه فیزیکی شهر خرم‌آباد
۵۲	برخی عوامل مانع توسعه فیزیکی متصل شهر خرم‌آباد

فصل چهارم: وضعیت سرمایه اجتماعی در شهر خرم‌آباد

۵۵	مفهوم سرمایه اجتماعی
۵۸	اعتماد عمومی
۵۹	مشارکت غیر رسمی
۶۱	اعتماد رسمی
۶۲	مشارکت رسمی
۶۴	میزان مشارکت و تصمیم‌گیری در چند محله شهر خرم‌آباد
۶۶	چند پیشنهاد در راستای افزایش سرمایه اجتماعی شهر خرم‌آباد

فصل پنجم: بررسی حس مکان در محلات شهر خرم‌آباد

۶۷	مفهوم حس مکان
۷۰	شاخصه‌های حس تعلق به مکان
۷۳	مقایسه محلات شهر خرم‌آباد از لحاظ حس تعلق به مکان
۷۶	عوامل مؤثر بر حس تعلق به مکان در محلات شهر خرم‌آباد
۷۷	عوامل مؤثر بر تفاوت مکانی حس تعلق به مکان در شهر خرم‌آباد
۷۷	۱. مؤلفه عملکردی
۸۱	۲. مؤلفه تجربی - زیبایی‌شناختی

۸۲	۳. مؤلفه زیست‌محیطی
۸۴	تأثیرات فضایی - مکانی حس تعلق به مکان
۸۸	نتیجه‌گیری این بخش از مطالعه
۹۳	احساس شهروندان خرم‌آبادی از شهر
۹۴	شناسایی برخی عناصر ایجاد کننده حس مکان در شهر خرم‌آباد
۹۵	اماکن خالره‌انگیز شهر خرم‌آباد
۹۵	عناصر مدت‌بخش شهر خرم‌آباد
۹۶	مهم‌ترین ویژگی‌های شهر خرم‌آباد از نظر شهروندان
۹۶	اماکن عمده خرم‌آباد و نقاط فراغت شهر خرم‌آباد
	فصل ششم: مشکلات عمده شهر خرم‌آباد
۱۰۱	مشکلات عمده شهر خرم‌آباد
۱۰۲	وضعیت مدیریت دانش در ادارات و سازمان‌های شهر خرم‌آباد
۱۰۶	بیکاری
۱۰۷	حاشیه‌نشینی
۱۱۰	وضعیت اقتصادی شهروندان خرم‌آبادی
۱۱۳	وضعیت ترافیکی شهر خرم‌آباد
۱۱۵	آلودگی صوتی
۱۱۶	وندالیسم
۱۲۲	هجوم ریزگردها
۱۲۴	دور شدن خرم‌آباد از معیارهای شهر پایدار
	فصل هفتم: وضعیت مدیریت شهری در ایران، حکمروایی شهری
۱۲۵	وضعیت مدیریت شهری در ایران
۱۲۹	حکمروایی شهری
	فصل هشتم: تعریف شهر و برنامه‌ریزی شهری، برنامه‌ریزی شهری در ایران
۱۳۱	تعریف شهر

۱۳۴	تعریف برنامه‌ریزی شهری
۱۳۵	برنامه‌ریزی شهری در ایران
۱۳۸	ایرادات وارد بر طرح‌های جامع
۱۴۴	طرح‌های راهبردی

فصل نهم: برنامه‌ریزی شهری در خرم‌آباد

۱۴۹	برنامه‌ریزی شهری در خرم‌آباد
۱۵۰	طرح‌های جامع شهر خرم‌آباد
۱۵۲	طرح جامع جدید شهر خرم‌آباد

فصل دهم: اولویت‌های برنامه‌ریزی شهری در خرم‌آباد و راهکارها

۱۵۵	راهبردهای توسعه شهر خرم‌آباد
۱۵۵	مهم‌ترین راهبردهای توسعه شهر خرم‌آباد
۱۵۶	تغییر جایگاه شهر خرم‌آباد در سطح ملی
۱۵۸	نقش جمعیت در توسعه شهر
۱۶۱	ایجاد قطب مهم توریستی در استان لرستان به مرکزیت خرم‌آباد
۱۶۳	اولویت‌های برنامه‌ریزی در شهر خرم‌آباد با توجه به مقوله‌ی توریسم
۱۶۴	هویت‌بخشی
۱۶۵	هویت ایرانی و قومی در ایران
۱۶۷	زیباسازی منظر شهری
۱۶۹	پیش‌زمینه‌های مهم و لازم در بحث جذب گردشگر
۱۷۲	ورزش، توریسم، شهر
۱۷۳	شهر فشرده
۱۸۳	شهر، تبلیغات، شعار
۱۸۶	نتیجه‌گیری کلی
۱۹۱	کتاب‌نامه