

اقتصاد خرد

به زبان ساده

مؤلفان

امیر آزاد (ارشد)

دکتر معصومه شجاعی

سرشناسه	: آزاد ارمکی، امیر
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد خرد (به زبان ساده) / نویسندگان امیر آزاد ارمکی، معصومه شجاعی.
مشخصات نشر	: تهران: دانشگاه کارآفرین، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۳۰۷ ص.: مصور، جدول.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۹۳۰۲-۹۰۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۳۰۷.
موضوع	: اقتصاد خرد -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: Microeconomics -- Study and teaching (Higher
شناسه افزرده	: شجاعی، معصومه، ۱۳۴۸ -
رده بندی کنکره	HB۱۸۰
رده بندی دیویی	: ۳۳۸/۵۰۰۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۵۰۰۳



عنوان: اقتصاد خرد (به زبان ساده)

مولفان: امیر آزاد(ارمکی) - دکتر معصومه شجاعی

چاپ: اول، ۱۳۹۸

ناشر: دانشگاه کارآفرین

قیمت: ۳۵,۰۰۰ تومان

شمارگان: ۱۰۰۰ جلد

صفحه آرا: نرگس خازاده

ویراستار: عارفه داودی

تلفن انتشارات: ۰۲۱۸۸۴۵۵۲۴۶ - ۰۹۱۰۷۵۵۶۷۰۵

سفارش اینترنتی کتاب: www.enun.ir

سخن نویسندگان

مطالب کتاب حاضر در پی چند سال مطالعه و تدریس در زمینه اقتصاد خرد برای رشته‌های اقتصاد، مدیریت و حسابداری در دانشگاه‌ها جمع‌آوری و تدوین شده است. هدف از تدوین کتاب حاضر، کمک به افزایش سطح یادگیری دانشجویان رشته‌های اقتصاد، حسابداری، مدیریت و سایر پژوهشگران حوزه اقتصاد است. در نگارش این مطالب، از منابع اصلی و کتب اساتید بزرگ علم اقتصاد خرد در سطح بین‌المللی استفاده شده است و بی‌تردید نویسندگان خود را مدیون این اساتید ارزشمند می‌دانند.

مطابق روال کتب اقتصاد خرد، ابتدا مفاهیم اصلی اقتصادی مطرح و سپس به مفهوم عرضه و تقاضا پرداخته شده است. در ادامه با طرح مسئله کشش‌ها و مطلوبیت، به رفتار مصرف‌کنندگان اشاره شده است. فصل پنجم و ششم کتاب حاضر به رفتار تولیدکنندگان از بعد هزینه‌ها و درآمدهای تولید و در نتیجه شکل‌گیری بازارهای رقابت و انحصار در فصل هفتم اشاره می‌کند. هر فصل علاوه بر توضیح مسائل و ارائه و اثبات فرمول‌ها، چند تمرین جهت تثبیت این مطالب، در اختیار دانشجویان قرار می‌دهد. همان‌طور که در مقدمه ذکر شد، دکتر داودی و سرکار خانم نرگس سقازاده که در ویرایش مطالب و تنظیم صفحات زحمات زیادی متحمل شدند و همچنین جناب آقای دکتر امیررضا علیزاده، به مدیریت محترم انتشارات دانشگاه کارآفرین) که دقت و همکاری صمیمانه‌ای را با اینجانبی داشتند، تشکر و قدردانی نمایم. پیشاپیش از تمام پیشنهادات ارزشمند شما عزیزان در بهبود و غنای این اثر نهایت تشکر و قدردانی را داریم، لذا منت گذاشته و نظرات و پیشنهادات ارزشمند خود را به آدرس پست الکترونیکی ENUN.AC@Gmail.com ارسال فرمایید.

امیر آزاد(ارمکی)^۱

معصومه شجاعی^۲

^۱ Aazad°@aol.com

^۲ shojaee_۷°@yahoo.com

فصل اول: مقدمه اقتصاد خرد.....	۱۴
مقدمه.....	۱۴
مسائل اقتصادی و تعریف اقتصاد.....	۱۷
خواسته‌های انسان و منابع اقتصادی.....	۱۹
اقتصاد خرد چیست؟.....	۲۵
روش کار یک .نگو: ساده اقتصادی.....	۳۰
فصل دوم: تقاضا، عرضه و تعادل در بازار.....	۳۴
مقدمه.....	۳۴
تقاضا.....	۳۴
جدول و منحنی تقاضا.....	۳۷
قانون تقاضا.....	۳۹
عوامل تعیین کننده تقاضای افراد.....	۴۰
انتقال منحنی تقاضای مصرف کننده.....	۴۱
تابع تقاضای بازار.....	۴۴
عرضه.....	۵۰
قانون عرضه.....	۵۱
تغییر در مقدار عرضه (حرکت بر روی منحنی عرضه).....	۵۲
منحنی عرضه بازار.....	۵۵
بررسی تغییر مقدار عرضه و تغییر عرضه روی نمودار.....	۶۱
قیمت و مقدار تعادلی در بازار.....	۶۵
اثرات انتقال منحنی تقاضا بر قیمت تعادلی.....	۶۷
اثر انتقال منحنی عرضه بر قیمت تعادلی.....	۶۸
تجزیه و تحلیل عرضه و تقاضا به طریق جبری.....	۷۰

۷۶	فصل سوم: کشش‌ها
۷۶	مقدمه
۷۷	تعریف کشش قیمتی تقاضا
۷۷	روش محاسبه کشش (قیمتی) تقاضا
۸۰	منحنیهای تقاضای کاملاً بیکشش و کاملاً با کشش
۸۱	عوامل مؤثر بر کشش قیمتی تقاضا
۸۲	کشش درآمدی تقاضا
۸۴	کشش انبساطی (متقاطع) تقاضا
۸۵	رابطه کشش قیمتی تقاضا با درآمد کل و درآمد نهایی
۹۱	استخراج تابع درآمد نهایی از تابع تقاضا
۹۲	کشش قیمتی عرضه
۹۷	مدل عرضه و تقاضای دینامیک (مدل تارنگ و تی)
۱۰۰	فصل چهارم: نظریه رفتار مصرف‌کننده
۱۰۰	مقدمه
۱۰۰	نظریه قدیم رفتار مصرف‌کننده
۱۰۰	بررسی مطلوبیت برای یک کالا
۱۰۲	مفهوم مطلوبیت
۱۰۳	مطلوبیت کل ($TU=U$)
۱۰۵	بررسی مطلوبیت نهایی، MUX
۱۰۹	استخراج منحنی تقاضا از نظریه مطلوبیت
۱۱۱	نظریه کاردینالی مطلوبیت
۱۱۶	نظریه جدید رفتار مصرف‌کننده بر اساس منحنی‌های بی تفاوتی
۱۱۷	نظریه اُردینالی مطلوبیت
۱۱۸	سطح مطلوبیت و منحنی‌های بی تفاوتی

۱۲۱	ویژگی های منحنی های بی تفاوتی.....
۱۲۵	نرخ نهایی جانشینی (MRS_{xy}).....
۱۲۶	محاسبه نرخ نهایی جانشینی (MRS_{xy}) از روش جبری.....
۱۲۸	نرخ نهایی جانشینی و تحدب منحنی های بی تفاوتی.....
۱۳۱	انواع منحنی های بی تفاوتی.....
۱۳۲	تغییرات خط بودجه.....
۱۳۶	قید بودجه مصرف کننده.....
۱۴۶	تعیین شرط تعادل مصرف کننده به طریقه جبری.....
۱۴۸	منحنی درآمد - مصرف (ICC).....
۱۵۰	تغییرات درآمد و منحنی درآمد - مصرف (ICC).....
۱۵۲	اشکال مختلف منحنی درآمد - مصرف.....
۱۵۵	منحنی انگل.....
۱۵۸	استخراج منحنی انگل از منحنی درآمد - مصرف.....
۱۵۹	منحنی قیمت - مصرف (PCC).....
۱۶۱	استخراج منحنی تقاضا از منحنی قیمت - مصرف.....
۱۶۲	معادله منحنی قیمت - مصرف.....
۱۶۳	تعیین کشتش قیمتی تقاضا از منحنی قیمت - مصرف.....
۱۶۷	تفکیک اثر کل تغییر در قیمت کالاهای عادی (نرمال) به اثرات درآمدی و جانشینی.....
۱۶۹	تفکیک اثر کل تغییر در قیمت کالاهای پست عادی به اثرات درآمدی و جانشینی.....
۱۷۰	تفکیک اثر کل تغییر در قیمت کالاهای پست گیفن به اثرات درآمدی و جانشینی.....
۱۷۲	اثرات درآمدی و جانشینی تغییر قیمت.....

۱۷۶	فصل پنجم: نظریه رفتار تولید کننده
۱۷۶	مقدمه
۱۷۷	تابع تولید با یک عامل تولیدی متغیر (کوتاه مدت)
۱۷۸	تابع تولید با دو عامل تولیدی متغیر
۱۸۵	بررسی تولید در دوره کوتاه مدت
۱۸۵	تولید کل
۱۸۸	تولید نهایی نیروی کار
۱۹۱	تولید متوسط نیروی کار
۱۹۷	ناحیه های سه گانه تولید
۱۹۹	کشش تولیدی نهاده و تولید متغیر
۲۱۰	درآمد تولیدکنندگان
۲۱۱	درآمد کل
۲۱۳	درآمد متوسط تولیدکننده
۲۱۵	درآمد نهایی حاصل از فروش
۲۲۱	رابطه بین کشش تقاضا و درآمد تولیدکنندگان
۲۲۷	انواع توابع تولید
۲۳۲	فصل ششم: هزینه های تولید
۲۳۲	مقدمه
۲۳۲	انواع هزینه های تولید
۲۳۳	هزینه فرصت تولید
۲۳۴	هزینه های کل در کوتاه مدت
۲۳۹	هزینه های متوسط در کوتاه مدت
۲۴۰	هزینه نهایی (MC)
۲۴۴	استخراج منحنی AFC از منحنی TFC

۲۴۶	 استخراج منحنی AVC از منحنی TVC
۲۴۷	 استخراج منحنی MC از منحنی TVC
۲۴۹	 رابطه بین AVC با AP_L و MC با MP_L
۲۵۲	 هزینه های تولید در بلندمدت
۲۵۶	 هزینه متوسط بلندمدت (LAC)
۲۵۹	 روابط بین هزینه های کوتاه مدت و بلندمدت
۲۷۴	 فصل هفت: بازارها
۲۷۴	 مقدمه
۲۷۴	 بازار رقابت کامل
۲۷۶	 منحنی تقاضای بنگاه در بازار رقابت کامل
۲۷۸	 حداکثر سود یک بنگاه در بازار رقابت کامل
۲۸۲	 حداکثر سود بنگاه به روش هندسی
۲۸۳	 حداکثر سود بنگاه به روش جبری
۲۸۴	 منحنی عرضه کوتاه مدت بنگاه
۲۹۱	 بازار انحصار کامل
۲۹۲	 منحنی تقاضا در بازار انحصار کامل
۲۹۸	 حداکثر سود بنگاه انحصارگر در کوتاه مدت
۳۰۲	 تعادل کوتاه مدت یک بنگاه در بازار انحصار کامل
۳۰۴	 منابع