

غول‌های رسانه‌ای

www.koobab.ir

عنوان: غول‌های رسانه‌ای

چاپ اول: ۱۳۹۳

گردآورندگان: فناح حاتمی، مجتبی ترک‌پریدری، مریم سرود

تعداد: ۱۰۰

ناشر: آرمان زنوز

طراح و گرافیکست: سعید حاتمی  
ویراستار: زهره جعفری

قیمت: ۱۵۰۰۰ تومان

کلیه حقوق مادی و معنوی متعلق به نویسنده است



عشرشناسه

عنوان و نام

پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات

ظاهری

شابک

وضعیّت

فهرست نویسی

موضوع

شناسه افزوده

شناسه افزوده

رده بندی کنگره

رده بندی دیویی

شماره

کتابشناسی ملی

حاتمی، فناح، ۱۳۵۰ -

غول‌های رسانه‌ای/مؤلفین فناح حاتمی، مجتبی ترک‌پریدری، مریم سرود.

تهران: آرمان زنوز، ۱۳۹۳.

۱۳۷ ص.

۱۵۰۰۰ ریال ۱-4-93815-978

فیبیا

مطبوعات

ترک‌پریدری، مجتبی، ۱۳۴۸ -

سرود، مریم، ۱۳۶۴ -

۱۳۹۳ ۲۶۹ ح/۲۳۱/۴۷۳۱ PN

۰۷۰/۱۷

۳۷۵۲۴۳۹

میدان انقلاب، خیابان جمال زاده  
جنوبی، کوچه دانشور، پلاک ۶  
ساختمان دانشور، نشر آرمان

تلفن: ۶۶۱۲۲۹۳۹

۰۹۱۹۱۶۸۸۶۱۷

No 6. Daneshvar Building,  
Daneshvar Alley.South  
jamalzadeh  
St. Enghclab Sq. Tehran. IRAN.

Tel: +9821 66 12 29 39

## فهرست مطالب

|    |                                               |
|----|-----------------------------------------------|
| ۶  | مقدمه                                         |
|    | <b>فصل اول: غول‌های مطبوعات</b>               |
| ۷  | ریشه‌های پیدایش مطبوعات نوین                  |
| ۸  | مطبوعات جهان در آغاز قرن نوزدهم               |
| ۹  | دوره روزنامه‌ناری جدید (۱۸۷۱ تا ۱۹۱۴)         |
| ۱۱ | مطبوعات در جنگ جهانی اول (۱۹۱۴-۱۹۱۸)          |
| ۱۲ | مطبوعات جهان در طول جنگ جهانی دوم (۱۹۳۹-۱۹۴۴) |
| ۱۳ | مطبوعات بعد از جنگ جهانی دوم                  |
| ۱۷ | مطبوعات                                       |
| ۱۷ | شیوه توزیع مطبوعات                            |
| ۱۹ | حوزه‌های توزیع                                |
| ۲۱ | تاریخچه روزنامه‌نگاری در آمریکا               |
| ۲۵ | نیویورک تایمز                                 |
| ۴۱ | تاریخچه روزنامه‌نگاری در انگلستان             |
| ۵۱ | تاریخچه مطبوعات فرانسه                        |
| ۵۲ | لوموند                                        |
| ۵۵ | تاریخچه مطبوعات شوروی (روسیه کنونی)           |
| ۵۶ | پراودا                                        |
| ۵۸ | تاریخچه روزنامه‌نگاری در ژاپن                 |
| ۶۰ | تاریخچه آساهی شیمبون                          |
| ۶۲ | تاریخچه مطبوعات مصر                           |
| ۶۳ | الاهرام                                       |
| ۶۵ | زندگینامه هیکل                                |

## فصل دوم: مختصری درباره خبرگزاری‌های جهان

|    |                            |
|----|----------------------------|
| ۶۹ | هاواس، اولین خبرگزاری جهان |
| ۷۰ | خبرگزاری وولف              |
| ۷۱ | خبرگزاری رویتر             |
| ۷۴ | خبرگزاری فرانسه            |
| ۷۷ | خبرگزاری آسوشیتدپرس        |
| ۸۱ | خبرگزاری یونایتدپرس        |

## فصل سوم: ارتباط بین الملل (ماهواره)

|     |                                                                             |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------|
| ۸۶  | تاریخچه پیدایش ماهواره و سیر تکاملی آن                                      |
| ۸۸  | اهمیت ماهواره‌ها در دنیای امروز                                             |
| ۸۸  | رده‌بندی سیستم‌های ماهواره‌ای                                               |
| ۹۴  | کاربرد سیستم‌های ماهواره‌ای از نظر سطح پوشش                                 |
| ۹۸  | سازمان اینتلسنت                                                             |
| ۱۰۰ | مسائل مربوط به ماهواره‌های ارتباطی                                          |
| ۱۰۲ | مزایای ماهواره‌های ارتباطی به سایر انواع ابزارهای ارتباطی                   |
| ۱۰۳ | موانع موجود در سر راه گسترش تکنولوژی ماهواره‌ای                             |
| ۱۰۳ | تکنولوژی ماهواره‌ای و تأثیر آن بر فرهنگ                                     |
| ۱۰۵ | وضعیت استفاده از وسایل الکترونیکی به ویژه ماهواره در جهان                   |
| ۱۰۶ | وضعیت ماهواره و استفاده از برنامه‌های ماهواره‌ای در آسیا و کشورهای جهان سوم |
| ۱۱۰ | چشم‌انداز تکنولوژی ماهواره‌ای                                               |
| ۱۱۲ | وضعیت ماهواره‌های پخش مستقیم در ایران و تلقی آن به عنوان یک فرصت یا تهدید   |

#### فصل چهارم: خلاصه وسایل ارتباط جمعی (امپراتوری امریکا)

|     |                                                       |
|-----|-------------------------------------------------------|
| ۱۱۴ | هربرت شیلر، پیشگام مطالعات انتقادی ارتباطات در امریکا |
| ۱۱۶ | نگاهی به ربع قرن گذشته                                |
| ۱۲۲ | الکترونیک و اقتصاد در خدمت عصر امریکایی               |
| ۱۲۴ | پیدایش ارتباطات پخش ارتباطی                           |
| ۱۲۵ | مجتمع ارتباطات داخلی                                  |
| ۱۲۵ | بخش یک: نظامی کردن بخش دولتی                          |
| ۱۲۷ | بخش دو: گروه نظامی-صنعتی                              |
| ۱۲۸ | ارتباطات برای اداره بحران                             |
| ۱۲۸ | کاربردهای الکترونیک برای مقابله با انقلاب             |
| ۱۲۸ | تهاجم الکترونیکی امریکا در سراسر جهان                 |
| ۱۳۰ | تجارتی کردن پخش بین‌المللی                            |
| ۱۳۱ | جهان در حال توسعه در محاصره الکترونیکی                |
| ۱۳۲ | کامست و اینتلسنت: ساختار نظارت ارتباطات بین‌المللی    |
| ۱۳۳ | به سوی نوسازی ارتباطات جمعی: کاربرد اجتماعی تکنولوژی  |
| ۱۳۷ | فهرست منابع                                           |

مقدمه :

گفتی بخوان بنامم ، بر مرسل و رسولت ما نیز همچو ایشان ، آنرا کنیم اجابت

اگر عصر حاضر، قرن ارتباطات نام گرفته است، دلیل آن چیزی جز تاثیر اطلاعات بر فرهنگ و اجتماع نبوده است. این مهم بدان معنا است که زندگی روزمره جز با همراهی مستمر دانش و اطلاعات روز میسر نیست و اگر دانش اندوزی یک هدف والا و مقدس برای بشر بوده و هست؛ طی مدارج علمی می تواند یکی از راه های آسان دستیابی به این خواسته ی فطری آدمی باشد، چرا که تخصصی شدن علوم و طبقه بندی روشن و مشخص آن ، انگیزه و رغبت به دانش جویی را افزایش می دهد.

اینک بر ما است که با اندیشمی توانای خویش افتخارات گذشته این سرزمین کهن را به آینده ای درخشان پیوند بزنیم و با تغییر و تحول و دانش اندوزی خود موجبات سرفرازی و سربلندی ایران عزیز را فراهم سازیم.

خداوند، سرنوشت هیچ قومی را تغییر نمی دهد مگر آن که خودشان بخواهند

بزرگترین بیم بشر، بیم از تغییر است. مردم از افکار جدید، محیط جدید و روش جدید می ترسند، غافل از آن که اساس زندگی تغییر و تحول است و زندگی بدون آن، قابل دوام نیست؛ تنها راه زندگی بهتر و طولانی تر، آمادگی برای قبول تغییر و عملی کردن تحول های بزرگ است. لذا انسانها باید بدانند دگرگونی مثل مرگ، اجتناب ناپذیر است و زندگی پدیده‌ای ایستا نیست.

بزرگ ترین کشف نسل امروز این است که انسان می تواند با تغییر ذهنیت خود ، زندگی خود را تغییر دهد. ما ایستادگی را از طبیعت می آموزیم، و می دانیم رودی که از رفتن باز ایستد، بوی گند می گیرد.

زندگی صحنه یکنایی هنرمندی ماست هر کسی نغمه خود خواند و از صحنه رود صحنه پیوسته بجاست خرم آن نغمه که مردم بسپارند به یاد.