

مدیریت راهبردی

نیل ریتسون

ترجمه:

دکتر فرامرز نصری

■ سرشناسه: ریتسون، نیل Ritson, Neil ■ عنوان و نام پدیدآورنده: مدیریت راهبردی / نیل ریتسون؛ ترجمه فرامرز نصری. ■ مشخصات نشر: تهران: نشر انتخاب، ۱۳۹۶. ■ مشخصات ظاهری: ۱۲۱ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-600-8607-83-0

■ وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا ■ یادداشت: عنوان اصلی: Strategic management. ■ یادداشت: واژه‌نامه. ■ یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۱۴ - ۱۱۷. ■ موضوع: برنامه‌ریزی راهبردی ■ موضوع: Strategic planning ■ شناسه افزوده: نصری، فرامرز، ۱۳۴۷ - مترجم ■ موضوع: Nasri, Faramarz ■ رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۶ م۴/۸۸۸/۲۰/۲ HD۲۸ ■ رده بندی دیویی: ۴۰۱۲/۶۵۸ ■ شماره کتابشناسی: ۵۰۷۲۶۲۰



نشر انتخاب
نشر کتاب‌های دانشگاهی

مدیریت راهبردی

نیل ریتسون

ترجمه

دکتر فرامرز نصری

| ویراستار علمی بهرامی | حروف‌چینی: موسسه مهر | چاپ و صفحه‌آرایی: مهرداد |

| چاپ اول ۱۳۹۶ | شمارگان ۱۰۰ جلد |

| شابک ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۰۷-۸۲-۰ |

حق چاپ محفوظ است

خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهدای ژاندارمری، شماره ۱۲۶، طبقه چهارم

nashreentekhab.com

nashreentekhab@gmail.com

پیش گفتار

مدیریت راهبردی، مدیریتی آینده‌نگر است که با بکارگیری راهبردی افکار، ایده‌ها و تجهیزات، دست به شناخت دقیق و علمی محیط داخل و پیرامونی یک مجموعه می‌زند. سپس با اعمال اصلاحات لازم، مسیر پیشرفت یک جامعه چند ده نفری در سطح جامعه، موقعیت یک کشور در سطح بین‌الملل را مقدور می‌سازد.

مدیریت راهبردی با رعایت اصول و الزامات قوانین یک‌سری مراحل که به زبان ساده در این کتاب تشریح شده، مدیر و کارکنان هر جامعه کوچک و بزرگ را در تحقق مأموریت و رسالت آن جامعه یاری می‌نماید.

هدف از انتخاب و ترجمه این کتاب، کمک به مدیران و خوانندگان عزیز در شناخت مراحل به‌کارگیری مدیریت راهبردی در سطح سازمان خود و در راستای شناخت، تقویت و بهره‌گیری از نقاط قوت و فرصت از یک‌سو و حذف و به حداقل رسانی نقاط ضعف و تهدید از سوی دیگر می‌باشد.

خداوند تبارک و تعالی را بسیار شاکرم که با توفیق ترجمه این کتاب، افتخار خدمت به هم‌وطنان عزیز را نصیب نمود. حال ذکر چند نکته خالی از فایده نیست. ابتدا اینکه مجموعه حاضر در جهت آشنایی دانشجویان با مدیریت راهبردی بوده و به طور قطع این اثر نیز مانند دیگر آثار بشری خالی از ایراد نبوده و ایداعات که پس از مطالعه و بکارگیری اصول مراحل یادشده در کتاب حاضر و دریافت نتایج و راهنمایی‌های خوانندگان بزرگوار و فرهیخته، در نگارش بعدی این مختصر در برداشتن گام‌های آتی خدمت‌گذاری به هم‌میهنان، ثابت‌قدم‌تر و استوارتر گام بردارم.

فهرست

۵	۱- مقدمه.....
۵	۲- لزوم به کارگیری راهبرد.....
۶	۳- قواعد راهبرد.....
۷	۴- مکاتب راهبرد.....
۱۰	۵- سطوح راهبرد.....
۱۳	۶- غرایندهای راهبرد.....
۲۱	۷- انواع راهبرد.....
۲۶	۸- تئوری ذینفعان.....
۳۰	۹- تحلیل خارجی.....
۳۶	۱۰- تحلیل داخلی.....
۳۹	۱۱- یکپارچه سازی.....
۴۲	۱۲- مدیریت منابع انسانی.....
۴۷	۱۳- فرهنگ.....
۶۰	۱۴- تحلیل SWOT.....
۶۴	۱۵- راهبرد عمومی.....
۷۰	۱۶- مدیریت تغییر.....
۸۰	۱۷- رشد و رکود.....
۹۰	۱۸- راهبرد بین المللی و جهانی سازی.....
۹۸	۱۹- اساس راهبرد: ساختار.....
۱۱۴	References.....
۱۱۹	واژه نامه.....

۱- مقدمه

تلاش شده است تا در این کتاب یک بازبینی قابل درک از مهم‌ترین موضوعات حوزه راهبردی در سطوح کارشناسی و کارشناسی ارشد، ارائه گردد. هدف نویسندگان در این کتاب، به‌روزرسانی متون شناخته‌شده در زمینه‌ی راهبرد می‌باشد. این کتاب به‌گونه‌ی طراحی شده است که ساختار یک دوره مدیریت راهبردی متداول را دنبال کند. در این کتاب، تئوری‌ها به همراه مثال‌ها و تصاویر ارائه گردیده است.

۲- لزوم به‌کارگیری راهبرد

در یونان باستان، واژه "stratus" لغتی نظامی بود و در اصطلاحات نظامی، "strategy" به «اقدام ژنرال» اطلاق می‌شد. به همین دلیل، کلمه راهبرد (هنر ژنرال) ریشه‌ای نظامی داشته و از کتاب «هنر مبارزه» نوشته‌ی سان تزو^۱ از چین و «در جنگ» نوشته‌ی کارل ون کلاسیویتز^۲ اهل پروشا نشأت می‌گیرد.

شکست رژیم نازی آلمان در آخرین سال‌های جنگ، منجر شد، نتیجه راهبرد مهلک رهبران این رژیم به دلیل درگیری هم‌زمان در جنگ در جبهه‌ی غرب (ایالات متحده، بریتانیای کبیر) و شرق (روسیه) بوده است. درحالی‌که این رژیم از لحاظ مهارتی و فن‌آوری بر رقیبان خود برتری داشت؛ اما انتخاب راهبرد آن به‌کاملاً اشتباه بود.

امروزه، راهبرد یک مسئله مهم به‌شمار می‌آید. معمولاً مدیران سطح بالای یک سازمان مسئول آماده‌سازی برنامه‌های آینده هستند. این برنامه‌ها شامل مسائل مالی، پیشرفت از طریق فراگیری دانش، نوآوری در محصولات، توسعه بازارهای

^۱ Sun Tzu

^۲ Carl Von Clausewitz

^۳ Prussia