

کتابخانه

In The Name Of God

Tasks and communication strategies in
computer mediated communication

Mehdi taherkhani



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سخت‌افزار انتشارات

سرشناسه	:	طاهرخانی، مهدی، ۱۳۶۳ -
عنوان و نام پدیدآور	:	Taherkhani, Mehdi Tasks and communication strategies in computer mediated communication / Mehdi Taherkhani.[communication][Book]
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات راه دکتری: سنجش و دانش، ۱۳۹۸ = ۲۰۱۹ م.
مشخصات ظاهری	:	۱۰۳ ص.
شابک	:	978-622-241-005-2
وضعیت فهرست نویسی	:	بی‌بی
یادداشت	:	بی‌بی
آوانویسی عنوان	:	بی‌بی
موضوع	:	زبان انگلیسی -- آگهی -- تحقیق
موضوع	:	-- Acquisition -- Research in English language
رده بندی کنگره	:	۱۱۲۸PE
رده بندی دیویی	:	۲۴/۴۲۸
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۶۹۸۲۵۳

عنوان: Tasks and communication strategies in computer mediated communication

مؤلف: مهدی طاهرخانی

ناشر: انتشارات سنجش و دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۸

صفحه آرای: مهدیه مخبری

طراح جلد: مهتاب دوستی

ناظر: نسرين خانی

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

«کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است»

بهاء: ۲۵۰۰۰۰ ریال

چاپ و نشر: تهران، ملارد، مارلیک، بلوار هفت تیر، مجتمع تجاری اداری امیر، آکادمی تخصصی دکتری، تلفن تماس: ۰۲۱-۶۵۱۴۰۰۲۷
فروشگاه: تهران، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، وب سایت: www.rezomephd.ir، پست الکترونیک: phdiran@iran.ir

Table Of Contents

CHAPTER ONE.....	1
INTRODUCTION	1
INTRODUCTION	2
TASK-BASED LEARNING	2
COMMUNICATION STRATEGIES.....	3
COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION	4
STATEMENT OF THE PROBLEM	5
SIGNIFICANCE OF THE STUDY	6
RESEARCH QUESTIONS	7
RESEARCH HYPOTHESES.....	8
DEFINITIONS OF KEY TERMS	8
LEARNING STRATEGY:	10
CHAPTER TWO.....	12
REVIEW OF THE.....	12
RELATED LITERATURE	12
REVIEW OF THE LITERATURE.....	13
INTRODUCTION	13
COMMUNICATIVE COMPETENCE.....	13
DIFFERENCE BETWEEN STRATEGY AND STYLE	16
LEARNING STRATEGIES.....	17
COMMUNICATION STRATEGIES	18
DEFINITION	18
DIFFERENCE BETWEEN COMMUNICATION STRATEGIES AND LEARNING STRATEGIES	19
TAXONOMIES	21
COMMUNICATION STRATEGIES AS SOCIAL INTERACTION	21
COMMUNICATION STRATEGIES AS PSYCHOLOGICAL	
PROBLEM-SOLVING	22
COMPENSATORY STRATEGIES.....	23
LEARNING STRATEGY TRAINING	28
A DIRECT APPROACH TO TEACHING CSS	29
TASK	32
BACKGROUND.....	32
THE ATTRACTIONS OF TASKS	32
DEFINITION OF TASK.....	34
CRITERIAL FEATURES OF A TASK	35

CLASSIFICATION OF TASKS.....	37
A COGNITIVE CLASSIFICATION.....	39
TWO OTHER DIFFERENT CLASSIFICATIONS OF TASKS	40
TASK COMPONENTS.....	41
PEDAGOGICAL VS. REAL-WORLD TASKS.....	43
ONE-WAY VS. TWO-WAY TASKS	43
OPEN VS. CLOSED TASKS.....	44
UNFOCUSED AND FOCUSED TASKS.....	44
THEORETICAL RATIONALE FOR THE USE OF COMMUNICATION TASKS IN L2	
INSTRUCTION AND RESEARCH	44
SYNCHRONOUS COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION	46
DISCOURSE FEATURES OF SCMC	47
INTERACTION AND SCMC	54
TASKS AND SCMC	57
CHAPTER THREE.....	59
METHOD	59
METHOD.....	60
INTRODUCTION	60
PARTICIPANTS.....	60
INSTRUMENTS	62
AN ENGLISH PROFICIENCY TEST (PET).....	62
TASKS	64
GTALK MESSENGER.....	65
PROCEDURE.....	66
DESIGN.....	67
DATA ANALYSIS	68
CHAPTER FOUR.....	70
DATA ANALYSIS & RESULTS.....	70
DATA ANALYSIS AND RESULTS	71
INTRODUCTION	71
INVESTIGATION OF THE FIRST RESEARCH QUESTION	73
TESTING THE FIRST NULL HYPOTHESIS.....	74
INVESTIGATION OF THE SECOND RESEARCH QUESTION	81
CHAPTER FIVE.....	87
DISCUSSION & CONCLUSION	87
DISCUSSION AND CONCLUSION.....	88

INTRODUCTION	88
RESTATEMENT OF THE PROBLEM.....	88
DISCUSSION.....	89
THE FIRST RESEARCH QUESTION.....	89
THE SECOND RESEARCH QUESTION	91
CONCLUSION.....	92
LIMITATIONS OF THE STUDY.....	95
REFERENCES	97

www.ketab.ir