

اصول و مبانی کارآفرینی

مؤلفان

دکتر حسین مهدی زاده

عضو هیات علمی دانشگاه ایلام

دکتر محمد آیدی

عضو هیات علمی دانشگاه ایلام

معصومه دارابی

مدرس دانشگاه

سرشناسنامه : مهدی زاده، حسین، ۱۳۴۸-

عنوان و نام پدیدآور : اصول و مبانی کارآفرینی / حسین مهدی زاده، محمد ایدی، معصومه دارابی.

مشخصات نشر : ایلام: هاوار، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۲۱۶ ص.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۳-۰۸-۴

وضعیت فهرست : فیبا

یادداشت : کتابنامه.

موضوع : کارآفرینی

موضوع ۶ : Entrepreneurship

موضوع : خلاقیت

موضوع : Creative ability

شناسه افزوده : بی.ا.بی.مد، ۱۳۵۶-

شناسه افزوده : دارابی، معصومه، ۱۳۵۷-

رده بندی کنگره : الف-۶-۱۵۹۳۱-۵۶۱۵

رده بندی دیویی : ۰۴/۳۳۸

شماره کتابشناسی : ۴۵۸۳۲۰۶

ملی



عنوان کتاب: اصول و مبانی کارآفرینی

مؤلفان	دکتر حسین مهدی زاده، دکتر محمد ایدی، معصومه دارابی
سال چاپ اول	۱۳۹۵
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۷۳-۰۸-۴
شمارگان	۱۰۰۰
ناشر	هاوار
حروف چینی و صفحه آرایی	محمد ایدی
طراح جلد	جمالی
قیمت	۱۹۰ هزار تومان
آدرس ناشر: ایلام، چالیمار، بلوار نماز	تلفن: ۰۹۱۸۸۴۰۶۶۳۰

طبق تحقیقات بعمل آمده، کارآفرینی فرآیندی پویا و مستمر است. درست است که افراد با ویژگیها و خصوصیتی ذاتی متولد می‌شوند، اما اشخاص، کارآفرین متولد نمی‌شوند، بلکه از طریق تجربیات و آموزش در طول زندگی کارآفرین می‌شوند.

دسته‌ای از افراد که در اثر تجربه و رشد در یک محیط مساعد کارآفرین می‌شوند و اراده‌ای که با آموزشهای لازم فرآیند کارآفرینی را طی می‌کنند. در این میان افرادی که هم تجربه و هم آموزش می‌بینند پرسودترین فعالیتهای رهبری می‌کنند. آموزشهای کارآفرینی و عاونه بر ایجاد انگیزش در افراد برای موفقیت و اقدام عملی جهت راه‌اندازی کسب و کار، به ایجاد و اشاعه فرهنگ کارآفرینی نیز کمک شایانی می‌کند.

مفهوم کارآفرینی و ایجاد کسب و کاری جدید یکی از مقوله‌های مهم، اساسی و اثرگذار در رشد و توسعه اقتصادی کشورها و کشورهای بوده و در کشور ما نیز با توجه به وجود نیروی کار جوان و گام نهادن در توسعه اقتصادی نوین چند سالی است که به این بحث توجه شده است.

بررسی روند رشد اقتصادی کشورهای توسعه‌یافته، مشخص می‌رود که روحیه کارآفرینی و کارآفرینان در رشد اقتصادی و اشتغال‌زایی آنها نقش زیادی داشته‌اند. در کشور ما نیز برای رسیدن به توسعه و اشتغال که دغدغه اصلی مسئولان و برنامه‌ریزان بوده و توجه به توسعه کارآفرینی و نیز حمایت از کارآفرینان ضرورتی انکارناپذیر است.



این کتاب، حاصل یافته‌های علمی صاحب‌نظران در زمینه کارآفرینی است. تلاش شده است که تا حد امکان، آرا و مفاهیم کارآفرینی به صورت مختصر، مفید، منسجم و منطبق با سر فصل‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری ارائه گردد، امید است مورد استفاده‌ی دانش‌پژوهان، اندیشمندان، مدرسان و دانشجویان رشته کارآفرینی قرار گیرد. انتظار می‌رود صاحب‌نظران محترم با تذکرات انتقادی رساننده‌ی خویش، مؤلفان را در اصلاح نواقص یاری رسانند.

دکتر مهدی‌زاده، دکتر محمد ایدی، معصومه دارابی



www.ketab.ir

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: شناخت افراد موفق، مفهوم موفقیت، هدفگذاری به سوی موفقیت

۹.....	مقدمه
۱۰.....	شناخت افراد موفق
۲۰.....	حداکثر استفاده از زمان
۲۷.....	استفاده از فرصتها

فصل دوم: کارآفرینی

۳۰.....	مقدمه
۳۱.....	مفهوم کارآفرینی
۳۹.....	اهمیت کارآفرینی
۴۵.....	انگیزه و موانع کارآفرینان برای شروع کسب و کار

فصل سوم: خلاقیت و نوآوری

۴۷.....	مقدمه
---------	-------



۴۷..... تعاریف خلاقیت

۵۳..... فرآیند خلاقیت

۵۸..... ویژگیهای افراد خلاق

۹۴..... رانع خلاقیت

۹۸..... نوآوری

فصل چهارم: کسب و کارهای کوچک و متوسط

۱۱۵..... مقدمه

۱۱۶..... تعریف کسب و کار

۱۳۲..... بازار و فروش

فصل پنجم: بازاریابی

۱۴۰..... مقدمه

۱۴۱..... بازاریابی

۱۵۷..... استراتژی (حکمت)

۱۵۸..... رضایت متقابل



عناصر بازاریابی اسلامی..... ۱۶۲

فصل ششم: کسب و کار اسلامی و جهانی

مقدمه..... ۱۸۹

شباهت و تفاوت های بین بازارهای اسلامی و جهانی..... ۱۹۶

منابع..... ۲۱۱

www.ketab.ir