

آموزش تلفیقی

تألیف و گردآوری:

دکتر رضا موحدی

نا (همدان؟ س، دانشگاه، اع، است علم؟ عضو)

مهندس خاکی میرزایی

نا (احد همدان؟ جهاد دانشگاه؟ عال؟ موس، آموزش؟ معاون آموزش)

عادل اسماعیلی سالوند

مرجان ابراهیم



انتشارات سپهر دانش

۱۳۹۴

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور	: آموزش تلفیقی / ترجمه و گردآوری رضا موحدی . سایر دیگران]
مشخصات نشر	: همدان: سپهر دانش، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری	: 298ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۷۱۸۷-۳۴-۰:
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
یادداشت	: ترجمه و گردآوری رضا موحدی، خلیل میرزایی، عادل اسماعیلی، مرجان ابراهیمی
موضوع	: یادگیری ترکیبی
موضوع	: برنامه ریزی درسی
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۴ / م۹ آ۸ / ۱۰۲۸/۵ LB
رده بندی دیویی	: ۳۷۵/۰۰۱:



سپهر دانش

همدان - آرامگاه بهمنی سینا - بلوار خواجه رشید - کوچه رضوی - نبش بنبشت نیلوفر - پلاک A3
تلفن: ۰۸۱-۳۶۱۰۳۴۲۱، نمابر: ۰۸۱-۳۲۵۲۲۷۹۹ / تلفن همراه: ۰۹۱۸۵۸۹۱۳۴۶
پست الکترونیکی ناشر: Sepehrlib@Yahoo.com
WWW.Sepehrlib.ir: آدرس وبسایت

آموزش تلفظی

ترجمه و تصحیح: آوری:

دکتر رضا موحدی مهندس خلیل میرزایی
عادل اسماعیلی سالومحله دکتر جابر ابراهیمی

ناشر: سپهر دانش

چاپ اول: ۱۳۹۴

چاپ و صحافی: چنار

طراحی جلد: تبلیغات آپادانا

نوع کاغذ: ۸۰ گرم

اندازه و نوع خط: (NAZANIN 13)

نوع جلد: گلاس ۲۵۰ گرم

قطع کتاب: وزیری

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

ISBN:978-600-7187-34-0

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول: چطور به اینجا رسیدیم؟

تاریخچه‌ی آموزش تلفیقی

- ۲..... رشد آموزش مبتنی بر تک راه‌زی
- ۲..... آموزش مبتنی بر مدرس
- ۳..... آموزش مبتنی بر فریم‌ها
- ۵..... ویدئوی زنده‌ی مبتنی بر ماهواره
- ۶..... حوزه‌ی CD-ROM در کامپیوترها
- ۸..... تدوین سیستم‌های مدیریت آموزشی و AICC
- ۱۰..... ورود به آموزش مبتنی بر وب: نسل اول
- ۱۲..... امروزه: وجود گزینه‌ها و راه‌های زیاد
- ۱۲..... درس‌های آموخته شده در این فصل

فصل دوم: تجارت آموزش تلفیقی

- ۱۶..... چالش مربوط به منابع محدود
- ۱۶..... مدیریت بسته‌ی آموزشی: شناخت سرمایه‌گذاری‌های با اثربخشی بالا
- ۱۸..... تخصیص بسته‌ی آموزشی (Port folio) به برنامه
- ۲۰..... تله‌ی مربوط به برنامه‌های «کاهش هزینه»
- ۲۱..... برنامه‌های با اثربخشی بالا
- ۲۵..... ایجاد اهداف قابل سنجش

۲۶	 برنامه‌های اعطای گواهی: موردی مخصوص
۲۷	 هم‌ترازی با اهداف تجاری
۲۹	 آموزش تلفیقی ابزار تجاری قدرتمندی است
۳۰	 درس‌های آموخته شده در این فصل

فصل سوم: مفاهیم طراحی آموزش تلفیقی

۳۱	 مردم چطور یاد می‌گیرند؟
۳۳	 هدف مهارت
۳۴	 شش حالت آموزش
۳۹	 تحقیق، حامی ارزشمند برای آزمون تجربی است
۴۰	 تلفیق مؤثر است: مطالعه‌ی ابربخشی Thompson ob
۴۲	 اهداف فرهنگی: اجتماعی شدن و ایجاد توجه
۴۴	 چهار نوع از آموزش تعاملی
۴۸	 پیگیری کردن و گزارش‌دهی به عنوان خصوصیات برنامه
۵۰	 درس‌های آموخته شده در این فصل

فصل چهارم: مدل‌های تثبیت شده‌ی آزمون‌های تلفیقی

۵۳	 دو رویکرد در آموزش تلفیقی
۸۲	 پنج مدل خاص آموزش تلفیقی
۹۳	 درس‌های آموخته شده در این فصل

فصل پنجم: مهارت‌های آموزش الکترونیکی

۹۶	 معیار ۱: نوع برنامه
۹۶	 معیار ۲: اهداف فرهنگی

معيار ۳: مخاطب	۹۹
معيار ۴: بودجه	۱۰۳
معيار ۵: منابع	۱۰۳
معيار ۶: زمان	۱۰۸
معيار ۷: محتوای آموزشی	۱۱۰
معيار ۸: تکنولوژی	۱۱۲
درس‌های آموخته شده در این فصل	۱۱۵

فصل ششم: مهارت‌های توسعه

اندازه و مقدار بودجه: اندازه‌ی مشکل را مشخص کنید	۱۱۸
هزینه به ازای هر فراگیر را محاسبه کنید	۱۱۹
صرفه‌ی اقتصادی آموزش تلفیقی	۱۲۱
پنج جزء در بودجه‌بندی	۱۲۲
هزینه‌های واقعی: آموزش تلفیقی؛ مطالعه‌ی شرکت What Works	۱۲۶
درس‌های آموخته شده در این فصل	۱۳۷

فصل هفتم: انتخاب رسانه‌ها: تلفیق درست

مرور معیارهای انتخاب	۱۳۹
۱۶ نوع رسانه	۱۴۰
چه زمان از آموزش مبتنی بر مدرس استفاده کرد	۱۴۰
چه زمان از تمارین حین خدمت استفاده کرد	۱۴۲
مطالعه‌ی خودخوان در برابر آموزش زنده	۱۴۴
برنامه‌ی نوع ۱: برنامه‌ی انتشار دانش	۱۴۹
برنامه‌ی نوع ۲: برنامه‌ی انتقال دانش مهم	۱۵۰

برنامه‌ی نوع ۳: برنامه‌های مهارت‌ها و توانایی‌ها	۱۵۱
برنامه‌ی نوع ۴: توانایی‌ها و مهارت‌های معتبر	۱۵۲
انتخاب رسانه	
درس‌هایی که در این فصل آموختیم	۱۷۱

فصل هشتم: تدوین محتوا

تیم طراحی آموزش	۱۷۳
چالش‌های متداول تدوین محتوا	۱۷۵
تدوین برنامه	۱۷۵
برنامه‌ی آموزشی	۱۷۶
استانداردهای تدوین	۱۷۷
قابل استفاده‌ی مجدد کردن تدوین	۱۷۹
فرآیند تدوین محتوای آموزش الکترونیکی	۱۸۰
کار کردن با SMFها	۱۸۲
تدوین محتوای آموزش الکترونیکی زنده یا سمینار مبتنی بر وب	۱۸۳
ابزارهای تدوین	۱۸۵
شبیه‌سازها	۱۸۹
نکات و تکنیک‌های تدوین محتوا	۱۹۵
تدوین محتوا از منابع خارجی	۱۹۷
درس‌های آموخته شده در این فصل	۱۹۹

فصل نهم: زیرساخت و تکنولوژی آموزشی

مرور زیرساخت آموزش تلفیقی	۲۰۱
---------------------------------	-----

استفاده و ایجاد استانداردها	۲۰۹
به چقدر زیرساخت آموزشی نیاز دارید	۲۱۱
آیا اصلاً به LM نیاز دارید؟	۲۱۱
رویکردهای LMS کم هزینه	۲۱۲
LMS و ابزارهای تدوین	۲۱۳
درس‌های آموخته شده در این فصل	۲۱۵

فصل ۱۰ هم: مدیریت برنامه: شروع، اجرا، حمایت

چالش استفاده از آموزش الکترونیکی	۲۱۷
مرور برنامه‌ی زمانی	۲۱۸
شروع برنامه	۲۲۱
حمایت مدیریتی و اجرایی	۲۲۱
فعالیت‌های خاص برای شروع	۲۲۳
بازار رو به پیشرفت	۲۲۳
حمایت و اقدام	۲۲۷
آزمایشگاه‌های آموزشی	۲۲۸
هماهنگی در سایر زمینه‌ها	۲۲۸
سنجش و گزارش پیشرفت	۲۲۹
ارتباط با مدیران بالادست	۲۳۱
ارتباط با مدیران هم‌تراز	۲۳۲
درس‌های آموخته شده در این فصل	۲۳۶

حرکت به سوی آینده

- چرا آموزش تلفیقی آنقدر مهم است؟ ۲۳۹
- آموزش تلفیقی دارد کجا می‌رود؟ ۲۴۰

ضمیمه‌ها

- ضمیمه A- مطامعات مورد نیاز راه‌حل‌ها ۲۴۲
- ضمیمه B- مطالعه‌ی آموزش تلفیقی: بررسی مالی ۲۴۷
- ضمیمه C- استراتژی تجاری مطالعه‌ی زردی ۲۴۹
- ضمیمه D- چک‌لیست برنامه ۲۵۱
- ضمیمه E- هشت معیار برای انتخاب ساند ۲۵۳
- ضمیمه F- ۱۶ نوع رسانه و تعاریف آنها ۲۵۶
- ضمیمه G- واژه‌نامه ۲۶۴
- ضمیمه H- نمونه‌های منتخبی از دوره و رسانه ۲۶۸
- ضمیمه I- نمونه‌ای از طرح آموزشی جامع ۲۷۴