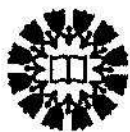


Understanding Research in Applied Linguistics

Seyyed Mohammad R. Hashemi, PhD

**Tehran
2014/1393**



**The Organization for Researching and Composing
University Textbooks in the Humanities (SAMT)
The Center for Research and Development in Humanities**

سرشناسه: هاشمی، محمد رضا، ۱۳۵۷ -

Understanding Research in Applied Linguistics /Seyyed Mohammad Reza **عنوان و نام پدیدآور:**

Hashemi.

مشخصات نشر: تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم

انسانی، ۱۳۹۳ = ۲۰۱۴ م.

مشخصات ظاهری: د، ۲۸۵ ص.

فروست: «سمت»: ۱۸۲۹، آموزش زبان انگلیسی: ۲۹.

شماره: ۹۷۸-۶۰۰-۰۲-۰۰۶-۲

وضعت فهرستاً نو بسم : فیما

نادداشت: هشت جلد به فارسی: اصول و روش تحقیق در زبان‌شناسی کاربردی.

یادداشت: کتابنامه: ص ۲۶۹-۲۸۰.

موضوع: زبان‌شناسی کاربردی — تحقیق — روش‌شناسی

شناسه افزوده: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی.

The Organization for Researching and Composing University Textbooks in the Humanities (SAMT), The Center for Research and Development in Humanities.

رده بندی کنگره: ۶ الف ۲ هـ / ۱۲۹ P

داده بندي ديويي: ۴۲۸/۰۰۷۲

شماره کتابشناسی ملی: ۳۶۶۵۶۸۷



**The Organization for Researching and Composing University Textbooks in the Humanities (SAMT),
The Center for Research and Development in Humanities**

Understanding Research in Applied Linguistics

Author: Seyyed Mohammad Reza Hashemi, PhD (Faculty Member of Kharazmi University)

1st Impression: Autumn 2014/1393

Print Run: 2000

Price: 80000 Riials

Typesetting and Lithography: SAMT

Text Printing: Golha (Oom). Bookbinding: Zarin (Oom)

نشانم، ساختمان مرکزی: تهران، بزرگراه جلال آل احمد، غرب پل یادگار امام (ره)، رویه روی پیم گاز، کد پستی: ۱۴۶۳۶

www.samt.ac.ir

info@samt.ac.ir

تلف: ۴۴۲۴۶۲۵۰-۲

قیمت: ۸۰۰۰ ریال. در این نوبت چاپ قیمت مذکور ثابت است و فروشندگان و عوامل توزیع مجاز به تغییر آن نیستند.

هر شخص حقیقی یا حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید، مورد سگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

All rights reserved. No part of this "SAMI" publication may be translated, adapted, reproduced or copied nor its conceptual framework may be used in any form or by any means, graphic, electronic, mechanical, including photocopying, recording, taping or information storage or otherwise, etc. without prior written permission from the publisher. Also the key to the exercises is not allowed to be published by any means.

سخن «سمت»

یکی از هدفهای مهم انقلاب فرهنگی، ایجاد دگرگونی اساسی در دروس علوم انسانی دانشگاهها بوده است و این امر مستلزم بازنگری منابع درسی موجود و تدوین منابع مبتنایی و علمی معتبر و مستند با در نظر گرفتن دیدگاه اسلامی در مبانی و مسائل این علوم است.

ستاد انقلاب فرهنگی در این زمینه گامهایی برداشته بود، اما اهمیت موضوع اقتضا می کرد که سازمانی مخصوص این کار تأسیس شود و شورای عالی انقلاب فرهنگی در تاریخ ۶۳/۱۲/۷ تأسیس سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها را، که به اختصار «سمت» نامیده می شود، تصویب کرد.

بنابراین، هدف سازمان این است که با استمداد از عنایت خداوند و همت و همکاری دانشمندان و استادان متعهد و دلسوز، به مطالعات و تحقیقات لازم بپردازد و در رشته های مختلف علوم انسانی به تألیف و ترجمه منابع درسی اصلی، فرعی و جنبی اقدام کند.

دشواری چنین کاری بر دانشمندان و صاحب نظران پوشیده نیست و به همین جهت مرحله کمال مطلوب آن باید به تدریج و پس از انتقادهای و یادآوریهایی پیاپی ارباب نظر به دست آید. انتظار دارد که این بزرگواران از این همیاری و راهنمایی دریغ نوزند و با پیشنهادهای اصلاحی خود، این سازمان را در اصلاح کتاب حاضر و تدوین دیگر آثار مورد نیاز جامعه دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران یاری دهند.

کتاب حاضر برای دانشجویان رشته های آموزش زبان انگلیسی، مترجمی زبان انگلیسی و ادبیات انگلیسی در مقطع کارشناسی به عنوان منبع اصلی درس «اصول و روش تحقیق در زبان شناسی کاربردی» به ارزش ۲ واحد و به عنوان منبع کمکی و پیش نیاز در مقطع کارشناسی ارشد دانشجویان رشته آموزش زبان انگلیسی تدوین شده است. امید است علاوه بر جامعه دانشگاهی سایر علاقه مندان نیز از آن بهره مند شوند.

Table of Contents

Title	Page
Preface	1
Acknowledgements	3
PART I: Introduction & Background	
Chapter 1: Science and Research	7
The Nature of Scientific Inquiry	7
Deduction	8
Induction	9
Major Assumptions Underlying Scientific Inquiry	11
Research	13
A Note on Characteristics of Research	14
Research Goals, Objectives, Rationales, Purposes	14
Research Ethics	15
Chapter 2: The Research Process	20
Choosing the Research Topic	22
Determining the Research Problem, Purpose, and Question(s)	25
Determining the Research Method/Design	26
Sampling	26
Data Collection, Data Analysis, and Data Interpretation	26
Preparing the Research Report	27
Chapter 3: Applied Linguistics Research	28
Language Skills and Components	28
Language Proficiency and Communicative Competence	32
Language Learning Strategies	34
Language Assessment	35
First and Second Language Acquisition	37
English for Specific Purposes (ESP)	39
Sociolinguistics	41
Psycholinguistics	42
Discourse Analysis	44
Technology-Enhanced and Computer-Assisted Language Learning	46

Title	Page
Language Teacher Education	47
Curriculum Planning, Syllabus Design, and ELT Materials Development	48
Recent Research and Applied Linguistics Journals	51
Chapter 4: Research Paradigms and Approaches	52
Paradigm	52
Research Paradigms	54
Quantitative Research	55
Qualitative Research	57
Mixed Methods Research	60
PART II: Quantitative Research	
Chapter 5: Quantitative Research Variables	65
Variables	65
Functions of Variables	66
Independent Variables	66
Dependent Variables	67
Moderator and Mediator Variables	67
Control Variables	69
Confounding Variables	69
How to Define Variables in a Study	71
Conceptual Definition of Variables	72
Operational Definition of Variables	72
Scales of Measurement	73
Nominal Scale	73
Ordinal Scale	74
Interval Scale	75
Ratio Scale	76
Variables: Still Alive?	77
Chapter 6: Quantitative Research Questions & Hypotheses	79
Quantitative Research Questions	79
Descriptive Research Questions	80
Causal (Cause-Effect) Research Questions	81
Predictive Research Questions	82
Research Hypotheses	84
Type 1 and Type 2 Errors	87
Chapter 7: Sampling in Quantitative Research	89
Population and Sample	89
Determining Factors in Sampling	90
1. Sample Representativeness	90
2. Sample Size	91
3. Sampling Error and Sampling Bias	92

Title	Page
Quantitative Sampling Strategies: Probability Sampling	92
Simple Random Sampling	93
Systematic Sampling	94
Stratified Random Sampling	95
Cluster Sampling and Multi-stage Cluster Sampling	97
Blended Sampling	98
Chapter 8: Data Collection in Quantitative Research	101
Data Collection Instruments	101
Questionnaires	103
Closed Format Questions	103
Open Format Questions	106
Administering Questionnaires	106
Tests	109
Chapter 9: Data Analysis in Quantitative Research	114
Summarizing the Data	114
Displaying the Data	116
Pie Charts and Bar Graphs	116
Histograms	118
Frequency Counts and Percentages	119
1. Frequency	119
2. Relative Frequency	119
3. Percentage	119
4. Cumulative Frequency, Relative Cumulative Frequency, and Percentile	120
Descriptive Statistics	121
Measures of Central Tendency	121
Measures of Dispersion	123
Normal Distribution	127
Inferential Statistics	130
Choosing the Right Test for Inferential Analysis	131
Statistical Significance	132
Effect Size and Confidence Interval	134
An Overview of Commonly Used Inferential Statistics	136
PART III: Qualitative Research	
Chapter 10: Major Approaches in Qualitative Research	149
Ethnography	150
Ethnomethodology	153
Phenomenology	154
Phenomenography	156
Grounded Theory	158
Narrative Inquiry	159
Qualitative Research Questions	161

Title	Page
Chapter 11: Sampling in Qualitative Research	164
Qualitative Samples	164
Theoretical Saturation and Sample Size in Qualitative Research	166
Qualitative Sampling Strategies	166
Extreme Case Sampling	167
Maximum Variation (Heterogeneity) Sampling	167
Minimum Variation (Homogeneity) Sampling	168
Quota Sampling	168
Criterion-based Sampling	169
Theoretical (Theory-based) Sampling	169
Typical Case (Modal Instance) Sampling	169
Expert Sampling	169
Snowball (Chain Referral) Sampling	170
Convenience Sampling	170
Chapter 12: Qualitative Data Collection	171
Qualitative Data	171
Interviews	173
Techniques in Interviewing	173
Types of Interviews	174
Observation	177
Participant Observation	178
Observation Data	180
What to Observe During an Observation	182
Chapter 13: Qualitative Data Analysis	186
Qualitative Data Analysis Models and Procedures	188
Typological Analysis	189
Quantitizing by Coding	191
Grounded Theory and the Constant Comparative Method	191
1. Comparing Incidents Applicable to Each Category	192
2. Integrating Categories and Their Properties	193
3. Delimiting the Theory	193
4. Writing the Theory	195
Qualitative Microanalysis and Coding	195
Indexing	198
PART IV: Research Methods	
Chapter 14: Descriptive Research	203
Survey Research	205
Social Surveys	206
Public Opinion Surveys	207
Technology Assisted Survey Research and CASIC	207
Educational and School Surveys	208
Correlational and Causal-Comparative Studies	209

Title	Page
Developmental Research	210
Longitudinal Studies	210
Cross-Sectional Studies	212
Follow-up Studies	212
Trend Analysis	213
Case Study	213
Meta-Analysis	215
Chapter 15: Experimental Research	217
Experimental Research Designs	219
Pre-Experimental Designs	219
Quasi-Experimental Designs	221
True-Experimental Designs	222
Chapter 16: Historical Research	227
Being Systematic and Objective	229
Location of Evidence	229
Evaluation of Evidence	231
Synthesis and Interpretation of Evidence	233
PART V: The Closing Chapters	
Chapter 17: Validity in Research	237
Validity in Quantitative Research	237
Internal Validity	238
External Validity	238
Construct Validity	240
Content Validity	240
Criterion-Based Validity	241
Predictive Validity	241
Concurrent Validity	241
Convergent vs. Discriminant Validity	242
Validity/Credibility in Qualitative Research	242
Transferability in Qualitative Research	244
Chapter 18: Writing up a Research Paper	246
Academic Writing Style	247
What Is APA?	248
APA Guidelines on the Format of the Manuscript	250
The Manuscript Sections	251
Title	251
Abstract	252
Introduction	254
Review of the Literature	255
Method/Methodology	257
Results	259

Title	Page
Discussion	260
Conclusion	262
Plagiarism	263
In-Text Citation and Referencing	264
In-Text Citation Preliminary Guidelines (Based on APA)	264
Referencing Preliminary Guidelines (Based on APA)	265
References	269
Appendix A. Selective List of International Applied ...	281
Appendix B. A Number of Iranian Applied Linguistics Journals	285

www.ketab.ir