

چگونه مشکلات (تولیدی، خدماتی و بازرگانی) خود را حل کنیم؟

برطرف کردن مشکل و پیشگیری از وقوع مجدد آن

محمدرضا شهریاری



سرشناسه	شهریاری، محمدرضا، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	چگونه مشکلات (تولیدی، خدماتی و بازرگانی) خود را حل کنیم؟ برطرف کردن مشکل و پیشگیری از وقوع مجدد آن / محمدرضا شهریاری.
مشخصات نشر	تهران: محمدرضا شهریاری، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	۳۱ص: جدول، نمودار. ۱۴×۲۱سم.
شابک	978-600-04-5683-2
وضعیت فهرست‌رسانی	فهرست شده
موضوع	مدیریت صنعتی -- تصمیم‌گیری
موضوع	Industrial management -- Decision making
موضوع	حل گروهی مسائل
موضوع	Group problem solving
موضوع	نیروی انسانی -- مدیریت
موضوع	Manpower planning
رده بندی کنگره	HD۳۰/۲۳/۳۹۵
رده بندی دیویی	۶۵۸/۳۷۹
نمارة کتابشناسی ملی	۳۳۷۹۴

عنوان کتاب: چگونه مشکلات (تولیدی، خدماتی و بازرگانی) خود را حل کنیم؟

نام پدیدآور (مؤلف): محمدرضا شهریاری

نوبت چاپ: اول

تاریخ چاپ: ۱۳۹۵

شمارگان: ۳۰۰

قیمت: ۶۵۰۰ تومان

پیشگفتار

این کتاب، به بررسی روشی سیستماتیک جهت حل مشکلات موجود در واحدهای تولیدی، خدماتی و بازرگانی می پردازد. مهمترین اقدام در فرایند حل مساله / مشکل، طی کردن مراحل آن به گونه ای است که افراد را به حل مشکل نزدیک سازد. ترتیب مفاهیم بیان شده در این کتاب به تلاش جهت کمک به افراد به منظور درک بهتر مشکل، آنالیز فرایند مربوطه، شناسایی اقدامات اصلاحی مورد نیاز و استاندارد کردن سیستم جهت پیشگیری از وقوع مجدد آن می پردازد. اینجانب با توجه به تجربه کسب کرده در این زمینه، ام تا مفاهیم حل مساله در این کتاب را به گونه ای مطرح سازم که افراد، سازمانها یا شرکتهایی که مشکلاتی را در واحدهای خود اعم از تولیدی، خدماتی یا بازرگانی پیش رو دارند بتوانند با استفاده از این رویکرد به حل مشکلات واحد ای خود به گونه ای سیستماتیک بپردازند.

محمدرضا شهریاری

بهینه پردازش و فناوری بهفن (مسئولیت محدود)

مرداد ماه ۱۳۹۵

۰۹۹۰۱۲۴۱۴۹۹

عناوین

- مقدمه
- تعریف مشکل
- برنامه ریزی فرایند حل مشکل
- بررسی وضعیت موجود
- جمع آوری اطلاعات و مشخص نمودن نتیجه مطلوب مورد انتظار
- تجزیه و تحلیل مشکل و پیشنهاد راه حل ها
- پیاده سازی و به کارگیری اقدامات اصلاحی
- کنترل و بررسی نتایج پیاده سازی اقدامات اصلاحی
- استاندارد کردن راه حل در فرایند، گسترش و توسعه راه حل برای مشکلات مشابه در فرایندهای موجود در صورت امکان

مقدمه

حل مشکل هنگامی مطرح می شود که فرایند، محصول یا خدمت ارائه شده، خروجی منطبق با معیارهای طراحی شده را ارائه ننماید. روشهای گوناگونی برای حل مشکل در شرکتهای مختلف به کار گرفته می شود اما توجه به این مساله بسیار ضروری است که این کار با روشی سیستماتیک فرایندی برنامه ریزی شده صورت گیرد.

از آنجا که حل مشکلات، فرایندی هزینه بر خواهد بود و نیاز به تامین منابع خواهد است، وجود دانش لازم و آگاهی نسبت به مراحل سیستماتیک فرایند برطرف کردن مشکلات می تواند نتایج مطلوب و موفقیت لازم در این فرایند را سریعتر با کارایی بیشتر در اختیار صاحبان تجارت قرار دهد.

این کتاب هشت مرحله در فرایند حل مشکل را بررسی می نماید و در هر مرحله اقدامات لازم را به طور مفصل شرح می دهد. لازم به ذکر است که این هشت مرحله می توانند به یکدیگر وابستگی داشته باشند و در هر مرحله در مورد وابستگی به مراحل دیگر نیز توضیحات لازم داده شده است.

در بیان توضیحات مربوط به فرایندها، سعی در بیان مثال های درک بهتر از مطلب ارائه شده، صورت گرفته است.