

بسم الله الرحمن الرحيم

کتاب جامع (آمادگی آزمون کارشناسی ارشد)

اقتصاد خرد

مخصوص دانشجویان رشته اقتصاد

(قابل استفاده برای دانشجویان مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری)

مؤلفین:

رضا ولی نژاد ترکمانی

حامد زارعی

دکتر یوسف محمدزاده

نور علم

سرشناسه	: ولی نژاد ترکمانی، رضا، ۱۳۶۳.
عنوان و پدیدآور	: اقتصاد خرد مخصوص دانشجویان رشته اقتصاد /تالیف: رضا ولی نژاد ترکمانی حامد
مشخصات نشر	: زارعی دکتر یوسف محمدزاده
مشخصات ظاهری	: نور علم.
شابک	: ۴۶۵ ص.
وضعیت فهرست‌نویسی	: 978-600-169-124-9
یادداشت	: براساس اطلاعات فیبا (فهرست‌نویسی پیش از انتشار).
یادداشت	: کتابنامه ص ۴۶۵
یادداشت	: ولی نژاد ترکمانی، رضا، ۱۳۶۳، مؤلف.
یادداشت	: زارعی، حامد، ۱۳۶۳، مؤلف.
یادداشت	: محمدزاده، یوسف، ۱۳۶۲، مؤلف.
موضوع	: اقتصاد خرد- آموزش عالی..
موضوع	: اقتصاد خرد- آزمونها.
رده بندی کلاس	: ۱۳۹۳ الف ۷ و ۹ / LB ۲۳۵۳
ردمبندی ریی	: ۳۷۸/۵

نشر نورعلم: تهران - خ انقلاب - خ ۱۲ فروردین - پلاک ۲۵۹ - ط ۴ - واحد ۸ تلفن ۶۶۴۰۳۶۱۰
 ۰۹۱۲-۳۳۳۴۲۲۹ noreelm@yahoo.com

اقتصاد خرد مخصوص دانشجویان رشته اقتصاد

تالیف: رضا ولی نژاد ترکمانی حامد زارعی دکتر یوسف محمدزاده

ناشر: نور علم

شمارگان: ۵۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳

چاپ و صحافی: الغدير

قیمت: ۲۸۷۰۰ تومان

پخش در تهران: کتابیران - ۱۵ - ۶۶۵۶۶۵۱۱ پایگاه اینترنتی: www.nooreelm.com
 فروش مستقیم در تهران: روبروی دانشگاه تهران کتابفروشی آگاه

موبایل کار: در صورت عدم دسترسی به کتابهای این انتشارات، از طریق تماس با شماره زیر
 ۰۹۱۲۳۳۳۴۲۲۹ کتابها با پست به تمام نقاط ایران ارسال می‌شود.

«مردم به دلیل پیر شدن نیست که دیگر عاشق نمی‌شوند، بلکه زمانی پیر می‌شوند که دیگر عاشق نمی‌شوند»
گابریل گارسیا مارکز

دیباچه

آموزش، خاستگاه همه‌ی تحولات و تکاملات جوامع بشری است. از این رو، ریشه‌ی اقتصادهای پویا و توسعه‌یافته را باید در سیستم آموزشی آن‌ها جستجو نمود. بنابراین سرمایه‌گذاری مناسب در بخش آموزش، لازمه‌ی پیشرفت و تکامل هر کشور محسوب می‌شود. از این رهگذر، نویسندگان این اثر با بررسی منابع و آسیب‌شناسی کتاب‌های موجود در بازار تلاش نموده‌اند تا در حد امکان کتابی در خور دانشجویان، عزیز فراهم سازند که تمام ویژگی‌های لازم برای موفقیت علمی و ذهنی آن‌ها در آزمون ورودی کارشناسی ارشد را داشته باشد. در دهه‌های اخیر آثار ارزشمندی به منظور یادگیری مفاهیم اقتصاد خرد تالیف و یا ترجمه شده است که در تدوین کتاب حاضر تلاش شده است تا اهم مطالب منابع اصلی پوشش داده شود. با این حال، کتاب پیش‌رو که نه فصل تهیه و تدوین شده است دارای ویژگی‌هایی جامعیت است که آن را نسبت به سایر منابع درسی متمایز می‌سازد:

- ❖ دارا بودن ویژگی کتاب‌های تستی و درسی به صورت توانمند
 - ❖ ارائه‌ی خلاصه مطالب درسی همراه با نکات و مثال‌های متنوع برای تفهیم هر چه بهتر مفاهیم
 - ❖ بیان ساده‌ی درس به صورت مفهومی و تحلیلی برای فهم تملکی دانشجویان با پایه‌های تحصیلی متفاوت
 - ❖ پوشش تمامی سوالات آزمون‌های ورودی سال‌های منتهی به ۱۳۷۵-۱۳۹۳
 - ❖ پوشش سوالات مهم آزمون‌های دانش آزاد به صورت مثال در داخل متن درسی
 - ❖ طراحی آزمون‌های مشابه با آزمون‌های سرسری پایانی هر فصل برای ارزیابی دانشجویان
- با توجه به این‌که آزمون ورودی کارشناسی ارشد یک فعالیت ذهنی شدید به شمار می‌آید و سوالات آن به طور معمول از روزه‌های نکته‌ای طراحی می‌شود، لذا پاسخ مناسب به آن‌ها مستلزم تسلط و تحلیل عمیق است. بنابراین پیشنهاد می‌شود به جای مطالعه‌ی چندین کتاب متفاوت با سبک‌های مختلف، یک کتاب درسی معتبر را همراه با کتاب حاضر به صورت عمیق مطالعه نمایید.
- در پایان از تمامی عزیزانی که ما را در راه رسیدن به این هدف یاری رساندند و تسکین داده و کامیابی و سعادت این دوستان را از درگاه ایزد منان خواستاریم. بی‌شک کتاب حاضر دارای نقاط ضعف و محدودیت‌هایی است، اما امید می‌رود صاحب‌نظران، اساتید دانشگاه و دانشجویان عزیز خواهشمندیم ما را از نقطه نظرات و پیشنهادات علمی و ادبی خود در خصوص این اثر محروم نسازند.

رضا ولی‌نژاد رگمان - حامد زارعی - دکتر یوسف محمدزاده

ردیف شصت ۱۳۹۳

zareei.hamed.82@gmail.com

آدرس ایمیل برای ارتباط با مؤلفین:

فهرست مطالب

فصل اول: مروری بر مفاهیم تقاضا، عرضه و تعادل	۱
فصل دوم: تئوری رفتار مصرف‌کننده	۵۵
فصل سوم: نظریه‌ی بازار آیدکننده	۱۴۹
فصل چهارم: نظریه‌ی هزینه	۲۱۱
فصل پنجم: نظریه‌ی قیمت در بازارهای رقابتی کامل	۲۵۵
فصل ششم: بازار انحصار کامل و رقابت انحصاری	۲۹۷
فصل هفتم: بازار انحصار چندجانبه	۳۴۵
فصل هشتم: بازار عوامل تولید	۳۷۳
فصل نهم: مباحث تکمیلی	۴۰۱
تست‌های کنکور سراسری ۱۳۸۹-۱۳۹۳	۴۱۷
منابع و مأخذ	۴۶۵