



اقتصاد و مدیریت صنعتی

تألیف

محمود حسن نژاد

نسیم هاشمی دهکردی

سال ۱۳۹۵

سرشناسه	: بخشی‌نژاد، محمود، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: اقتصاد و مدیریت صنعتی/ محمود بخشی‌نژاد، نسیم هاشمی‌دهکردی.
مشخصات نشر	: شهرکرد: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شهرکرد، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	: ۲۱۵ ص.
شابک	: 978-964-10-4076-7
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: اقتصاد
موضوع	: Economics
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
موضوع	: مدیریت صنعتی
موضوع	: Industrial management
شناسه افزوده	: هاشمی، نسیم، ۱۳۴۵ -
شناسه افزوده	: دانشگاه آزاد اسلامی. واحد شهرکرد
شناسه افزوده	: Islamic Azad University. Shahrekord Branch
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ۳ب۲ف/ ۱۸۰ HB
رده بندی دیویی	: ۳۳۰
سرکتاب: اسی ملی	: ۴۲۵۲۱۸۶



اقتصاد و مدیریت صنعتی

تألیف: محمود بخش‌نژاد

نسیم هاشمی‌دهکردی

ناشر: دانشگاه آزاد اسلامی - واحد شهرکرد

چاپ اول: سال ۱۳۹۵

تیراژ: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۱۰-۴۰۷۶-۷

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سازمان چاپ دانشگاه آزاد اسلامی

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

نشانی فروشگاه کتاب: خیابان شریعتی، بین اتوبان همت و حسینیه ارشاد، روبه‌روی شهرداری منطقه ۳،

دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران جنوب، تلفن: ۲۲۸۹۵۸۵۳

فهرست مطالب

فصل اول - شناخت تولید و فعالیت های تولیدی

۱۵	۱-۱- مقدمه
۱۶	۱-۲- تولید و منابع تولیدی
۲۳	۱-۳- شامل تولید
۲۴	۱-۴- روابط بین شامل تولید
۲۵	۱-۵- تحرک عوامل تولید
۲۷	۱-۶- تابع تولید
۳۱	۱-۷- انواع تولید
۳۱	۱-۷-۱- تابع تولید با یک عامل متغیر
۳۲	۱-۷-۲- تابع تولید با دو یا چند متغیر
۳۳	۱-۸- اشکال فعالیت های تولیدی
۳۴	۱-۹- ترکیب بهینه منابع تولید
۳۸	۱-۱۰- بازده نسبت به مقیاس
۳۹	۱-۱۱- سازمان های تولیدی

فصل دوم - اقتصاد و مدیریت صنعتی

۴۱	۲-۱- مقدمه
۴۲	۲-۲- ضرورت و اهمیت تولید
۴۳	۲-۳- خصوصیات مدیر

۴۷	۴-۲ صفات لازم برای انتخاب مدیر
۵۶	۵-۲ وظایف اولیه مدیران صنعتی
۵۹	۶-۲ مدیریت تولید
۶۲	۷-۲ اهداف مدیریت تولید
۶۳	۸-۲ وظایف مدیریت تولید
۷۱	۹-۲ تصمیم‌گیری مدیریت تولید
۷۹	۱۰-۲ مهارت‌های مورد نیاز برای یک مدیر صنعتی
۸۳	۱۱-۲ مهم‌ترین ابزارهای مدیریت صنعتی
۸۴	۱۲-۲ الگوی جدید مدیریت صنعتی
۸۵	۱۳-۲ روش مسیر بحرانی
	فصل سوم- ارزیابی طرح‌های صنعتی
۸۸	۱-۳ مقدمه
۸۸	۲-۳ ارزیابی طرح
۹۰	۳-۳ جنبه‌های مختلف مورد بررسی در بررسی‌های اقتصادی
۹۰	۱-۳-۳ ارزیابی بازار
۹۱	۲-۳-۳ ارزیابی فنی
۹۲	۳-۳-۳ ارزیابی مالی
۹۳	۴-۳-۳ ارزیابی اقتصادی
۹۳	۴-۴ اقدامات لازم در بررسی‌های اقتصادی
۹۵	۵-۳ بررسی‌های فنی
۹۵	۱-۵-۳ اجزای بررسی‌های فنی
۹۵	۲-۵-۳ نکات بررسی فنی طرح

۹۶	۳-۵-۳- بررسی و ارزیابی طرح از نقطه نظر فنی
۹۶	۳-۵-۴- موارد بررسی فنی طرح
۹۶	۳-۵-۵- روش تولید و تکنولوژی
۹۷	۳-۶- عوامل موثر در انتخاب محل اجرای طرح
۱۰۵	۳-۷- مسائل ناشی از نامناسب بودن محل اجرای طرح
۱۰۶	۳-۸- برنامه ریزی عوامل اجرایی برای ایجاد طرح
۱۰۶	۳-۹- نظارت بر اجرای عملیات
	فصل چهارم طرح استقرار ماشین آلات
۱۰۸	۴-۱- مقدمه
۱۰۸	۴-۲- اهمیت طرح ریزی
۱۱۰	۴-۳- خط و مشی های مدیریت
۱۱۱	۴-۴- طبقه بندی فرآیندهای ساخت
۱۱۶	۴-۵- مزایای طرح استقرار مطلوب
۱۱۶	۴-۶- اصول مربوط به طرح استقرار ماشین آلات
۱۱۹	۴-۷- شیوه های استقرار ماشین آلات
۱۳۰	۴-۸- نمودار فرآیند عملیات
	فصل پنجم- تعمیر و نگهداری
۱۳۷	۵-۱- مقدمه
۱۳۸	۵-۲- تاریخچه نگهداری و تعمیرات
۱۴۲	۵-۳- مفهوم تعمیر و نگهداری
۱۴۵	۵-۴- انواع سیستم های نگهداری و تعمیرات

۱۴۶	۵-۴-۱- نگهداری و تعمیرات مبتنی بر شکست
۱۴۷	۵-۴-۲- نگهداری و تعمیرات پیشگیرانه
۱۵۳	۵-۴-۳- نگهداری و تعمیرات پیشگویانه
۱۵۴	۵-۴-۴- نگهداری و تعمیرات اضطراری
۱۵۵	۵-۴-۵- نگهداری و تعمیرات اصلاحی
۱۵۵	۵-۴-۶- نگهداری و تعمیرات موثر
۱۵۶	۵-۴-۷- نگهداری و تعمیرات بهره ر جامع
۱۵۷	۵-۴-۸- نگهداری و تعمیرات مناسب
۱۵۸	۵-۵- اهداف سیستم نگهداری و تعمیرات
۱۶۱	۵-۶- نقش نگهداری و تعمیرات
۱۶۴	۵-۷- چرخه عمر
۱۶۷	۵-۸- ایجاد و بهبود نظام تعمیرات و نگهداری
۱۶۸	۵-۹- مزایای نظام تعمیرات و نگهداری
	فصل ششم - بررسی کار
۱۶۹	۶-۱- مقدمه
۱۷۰	۶-۲- مطالعه کار
۱۷۱	۶-۳- روش سنجی و کار سنجی
۱۷۴	۶-۴- تکنیک های تجزیه و تحلیل روش های انجام کار
۱۷۷	۶-۵- تکنیک های تجزیه و تحلیل کار سنجی
۱۷۹	۶-۶- بررسی حرکات یا حرکت سنجی
۱۸۰	۶-۷- اصول صرفه جویی در حرکات

فصل هفتم- نظام نظارت بر موجودی

- ۱۸۴ ۱-۷- مقدمه
- ۱۸۵ ۲-۷- نظارت بر موجودی
- ۱۸۶ ۳-۷- هدف از استقرار نظام نظارت بر موجودی
- ۱۸۶ ۴-۷- اهمیت و فواید نظام نظارت بر موجودی
- ۱۸۸ ۵-۷- دامنه بندی اقلام موجودی
- ۱۹۲ ۶-۷- هزینه های مربوط به موجودی
- ۱۹۹ ۷-۷- مقدار زمانی سفارش
- ۲۰۵ ۸-۷- عوامل موثر در تعیین موجودی
- ۲۰۶ ۹-۷- تعیین نقطه سفارش