

مبانی نظری فرهنگ

در دوره معاصر

جلد یک

نظریه فرهنگی غرب

دکتر سید مجید امامی

عضو هیئت علمی دانشگاه امام صادق (ع)



انتشارات
دانشگاه امام صادق علیه السلام

عنوان: سنت‌های نظری معاصر در تحلیل فرهنگی (جلد اول: نظریه فرهنگی غرب)

مؤلف: دکتر سید مجید امامی

ناشر: دانشگاه امام صادق علیه السلام

صفحه‌آرا و طراح جلد: یونیفرم؛ محمد روشنی

نمایه‌ساز و ناظر نسخه‌پردازی و چاپ: رضا دیبا

چاپ و صحافی: سپیدان تهران

چاپ اول: ۱۳۹۷

قیمت: ۳۶۵/۰۰۰ ریال

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۴-۶۶۹-۴

تهران: بزرگراه شهید چمران، پیر مدیریت، انتشارات دانشگاه امام صادق علیه السلام

صندوق پستی ۱۵۹-۵، ۱۴۶ پستی: ۰۱۴۶۵۹۴۳۶۸۱ • تلفکس: ۸۸۳۷۰۱۴۲

E-mail: press@isu.ac.ir • www.kutab-e-irani.ir • فروشگاه اینترنتی: www.kutab-e-irani.ir

سرشناسه: ا.ی. سید مجید، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدیدآور: سنت‌های نظری معاصر در تحلیل فرهنگی / سید مجید امامی.

مشخصات نشر: تهران: دانشگاه امام صادق علیه السلام، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری: جلد: ۳۲۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۱۴-۶۶۹-۴

مندرجات: ج ۱: نظریه فرهنگی غرب

موضوع: فرهنگ -- فلسفه

موضوع: فرهنگ -- فلسفه -- تاریخ

شناسه افزوده: دانشگاه امام صادق (ع)

رده بندی کنگره: ۱۳۹۷ ۹س ۷۴الف / HM ۶۲۱

رده بندی دیویی: ۳۰۶/۰۱

شماره کتابشناسی ملی: ۵۶۰۶۵۵۹

تمام حقوق محفوظ است. هیچ بخشی از این کتاب بدون اجازه مکتوب ناشر قابل تکثیر یا تولید مجدد به هیچ شکلی از جمله چاپ، فتوکپی، انتشار الکترونیکی، فیلم و صدا و انتقال در فضای مجازی نمی‌باشد.
این اثر تحت پوشش قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان ایران قرار دارد.

فهرست مطالب

۱۵	فصل اول: سنت جامعه‌شناسی
۱۷	بهره یکم: ساختارگرایی
۱۸	سوسور: آینه زبان؟
۲۱	قلمرو ساختارگرایی
۲۲	کاوش: تحلیل فرهنگی ساختارگرایی
۲۳	منابع
۲۵	بهره دوم: پساساختارگرایی و پساسان
۲۵	وفاداری به تشویش زبان
۲۷	برخی تفاوت‌های نظری میان ساختارگرایی و پساساختارگرایی
۳۰	پساساختارگرایی، زندگی روی سیارهای مرکززد
۳۳	خوانش واسازانه به مثابه روشی انتقادی در مطالعه آثار فرهنگی
۳۵	کاوش: تحلیل فرهنگی پساساختارگرایی
۳۶	منابع
۳۹	بهره سوم: نقد نو مارکسیستی
۳۹	آغاز و اصول مارکسیسم
۴۱	مارکسیسم معاصر: آلتوسر و گسست از مارکسیسم کلاسیک
۴۲	مرزهای مارکسیسم
۴۶	کاوش: تحلیل فرهنگی مارکسیستی
۴۷	منابع
۴۹	بهره چهارم: تاریخ‌گرایی جدید و مادی‌گرایی فرهنگی
۴۹	ظهور تاریخ‌گرایی جدید
۵۱	تفاوت‌شناسی تاریخ‌گرایی جدید و قدیم
۵۲	تاریخ‌گرایی جدید و فوکو

۵۴	نمونه تحلیلی
۵۵	کاوش: تحلیل فرهنگی تاریخگرایی جدید
۵۵	مادیگرایی فرهنگی
۵۸	کاوش: تفاوت‌های تاریخگرایی جدید و مادیگرایی فرهنگی
۶۰	تحلیل فرهنگی مادیگرایی فرهنگی
۶۰	منابع
۶۳	بهره پنجم: مکتب بیرمنگام، عبور از جامعه‌شناسی فرهنگ به مطالعه فرهنگ
۶۳	بدا حرکت: مطالعه طبقه کارگر
۶۵	پای میانی نظری
۶۸	عصر طلایی بیرمنگام
۷۰	رمزگذاری و رمزشناسی: الگویی برای تحلیل امر فرهنگی
۷۳	دولت نسایان و فرهنگ
۸۰	کاوش: ارزیابی افتاد
۸۱	منابع
۸۵	بهره ششم: مکتب فرانکفورت
۸۵	مکتب فرانکفورت و صنایع فرهنگی
۹۰	مکتب فرانکفورت و فرهنگ رسانه
۹۵	هابرماس و حوزه عمومی
۹۸	کاوش: مکتب فرانکفورت و مطالعات فرهنگی
۱۰۴	منابع
۱۰۷	بهره هفتم: منظر جنبش‌های اجتماعی
۱۰۷	انواع تضادهای اجتماعی
۱۱۶	وحدت تضادهای اجتماعی
۱۱۸	کاوش: طبیعت جنبشهای اجتماعی
۱۲۱	بهره هشتم: عمل‌گرایی
۱۲۷	یک جامعه‌شناسی سطح خرد با یک پیش‌رانه (فشار) فرهنگی سطح کلان
۱۳۱	بعد فرهنگی پدیدارشناسانه
۱۳۴	کاوش: چرخش به سوی تحلیل فرهنگی تطبیقی و تاریخی
۱۳۹	فصل دوم سنت روان‌شناسی (روان‌کاوی)
۱۴۱	بهره اول: نقد روان‌کاوانه

۱۴۱	فروید
۱۴۵	کاوش: تحلیل فرهنگی روانکاوانه
۱۴۵	منابع
۱۴۶	لاکان
۱۵۱	کاوش: تحلیل فرهنگی لاکانی
۱۵۱	منابع
۱۵۳	بهره دوم: رفتارگرایی
۱۵۴	رفتارگرایی آغازین
۱۵۷	دخالت در فرهنگ: حوزه آموزش و رفتارگرایی
۱۵۸	اسکین: رفتارگرایی رادیکال و نظریه یادگیری
۱۶۰	کاوش: جبرگرایی یا ایده آزاد
۱۶۳	بهره سوم: یونگ
۱۶۳	مقدمه
۱۶۴	وجه نمادین ناخودآگاه
۱۶۵	جهان‌شمولیت فرهنگی و ناخودآگاه جمعی
۱۶۶	نمادها
۱۶۶	فراکنی
۱۶۶	رویاها
۱۶۸	کهن الگوها
۱۶۸	نقاب
۱۶۹	سایه
۱۷۰	کاوش: عناصر یک تحلیل فرهنگی متمایز
۱۷۵	بهره چهارم: اریک فروم
۱۸۶	کاوش: فروم، آزادی و دین
۱۹۱	بهره پنجم: فرهنگ و ارتباطات در گروه (خلق و خو و هیجان در گروه)
۱۹۲	انواع تجارب هیجانی
۱۹۴	توسعه گروه
۱۹۵	تحقیق بیلز بر روی حرکت مرحله‌ای در گروه‌ها
۱۹۶	مدل‌های توسعه گروه
۱۹۹	عاطفه به عنوان یک عامل در ترکیب‌بندی گروه
۱۹۹	سرایت هیجانی

۲۰۳	آهنگ عاطفی گروه
۲۰۶	انسجام
۲۰۶	کاوش
۲۱۱	بهره ششم: اسلاوی ژیزک
۲۱۱	مقدمه
۲۱۱	پیشینه فکری
۲۱۲	ار نمادین و امر واقعی
۲۱۴	مداد تولوزی
۲۱۵	اسباب اجباری
۲۱۶	از سخت‌اندکی تولوزیک
۲۱۷	یکی که
۲۱۹	فانتزی
۲۲۲	کاوش
۲۲۵	فصل سوم: سنت انسان‌شناسی
۲۲۷	بهره اول: انسان‌شناسی چیست؟
۲۲۸	رویکرد یگانه انسان‌شناسی
۲۲۹	قلمرو جهانی انسان‌شناسی
۲۲۹	مردم و اجتماعات محلی، تکیه‌گاه چشم‌انداز انسان‌شناسی
۲۳۰	مردم و ساختارهای قدرت در انسان‌شناسی
۲۳۰	کاوش
۲۳۰	پیوند متقابل انسان‌ها: اصل کلیدی
۲۳۳	بهره دوم: تاریخ انسان‌شناسی
۲۳۵	رویکردهای تاریخی درونی / بیرونی
۲۳۶	کاوش
۲۳۶	نوشته‌ها و تحقیقات اخیر
۲۴۱	بهره سوم: چهار پدر بنیانگذار
۲۴۲	بواس
۲۴۳	بواس و تنوع فرهنگی
۲۴۵	مالینوفسکی
۲۴۶	رادکلیف براون

۲۴۹	مارسل موس
۲۵۳	بهره چهارم: رویکرد چهار حوزه‌ای در انسان‌شناسی
۲۵۳	انسان‌شناسی فیزیکی
۲۵۶	باستان‌شناسی
۲۵۸	انسان‌شناسی زبان‌شناختی
۲۵۹	انسان‌شناسی فرهنگی
۲۶۰	کاوش
۲۶۳	بهره پنجم: قوم‌نگاری
۲۶۳	کار میدانی مردم آغاز می‌شود
۲۶۴	کار میدانی انسان‌شناس را شکل می‌بخشد
۲۶۴	کار میدانی به مثابه علم اجتماعی و به مثابه هنر
۲۶۴	کار میدانی ما را از زندگی روزانه آگاه می‌سازد
۲۶۵	انسان‌شناسی قرن نوزدهم و وجود استعماری
۲۶۵	حرفه‌ای شدن گردآوری و تحلیل داده‌های علمی اجتماعی
۲۶۶	«مالینوفسکی»: پدر کار میدانی
۲۶۶	ا. اوانس پیچارد» و انسان‌شناسی اجتماعی آن‌لیسی
۲۶۶	«مارگارت مید»: کار میدانی و انسان‌شناسی عمومی
۲۶۷	«مردم پورتوریکو»: چرخش به سمت امر بومی
۲۶۷	آمادگی
۲۶۷	راهبردها
۲۶۸	طراحی و نقشه‌کشی
۲۶۸	مهارت‌ها و چشم‌اندازها
۲۶۹	تحلیل
۲۶۹	انسان‌شناسان چگونه قوم‌نگاری می‌نویسند؟
۲۷۰	چندصدایی
۲۷۰	بازاندیشی
۲۷۰	اقتدار قوم‌نگاران
۲۷۰	آسیب نزن
۲۷۱	به‌دست آوردن رضایت فرد مطلع
۲۷۱	تضمین گمنامی
۲۷۱	تغییرات در فرایندها

۲۷۱	تغییرات در محتوا
۲۷۵	بهره ششم: ازدواج، خانواده و نقش‌های جنسیتی
۲۷۵	ازدواج
۲۷۶	تک‌همسری
۲۷۶	چند همسری
۲۷۷	چند زنی
۲۷۷	سند تسوهری
۲۷۷	رون همسری
۲۷۷	در همسری
۲۷۸	تابوی زنا
۲۷۸	الگوهای اقامت خانواده
۲۷۸	خانواده هسته‌ای
۲۷۸	خانواده گسترده
۲۷۹	ازدواج به عنوان مبادله اقتصادی
۲۷۹	جهیزیه
۲۸۰	ازدواج‌های تنظیمی
۲۸۰	الگوهای تبار خویشاوندی
۲۸۱	تعریف جنسیت و سکسوالیته
۲۸۱	نقش‌های جنسیتی
۲۸۲	هویت جنسیتی
۲۸۲	جنسیت‌های سومین
۲۸۳	همجنسگرایی
۲۸۳	کاوش
۲۸۳	مارگارت مید و مطالعات جنسیت
۲۸۴	تغییر شکل بدن و جنسیت
۲۸۷	بهره هفتم: انسان‌شناسی مذهب
۲۹۲	کاوش
۲۹۲	شکل پرسش انسان‌شناسانه از مذهب
۲۹۵	بهره هشتم: انسان‌شناسی اقتصادی؛ زمینه‌های شکل‌گیری انسان‌شناسی اقتصادی
۲۹۶	مراحل شکل‌بندی انسان‌شناسی اقتصادی

۲۹۸	انسانشناسی مارکسیستی - فرانسوی
۳۰۰	کاوش
۳۰۰	انسانشناسی بازار یا انسانشناسی اقتصاد؟
۳۰۳	بهره نهم: برخی حوزه‌های کلیدی انسانشناسی
۳۰۳	مطالعات قشربندی اجتماعی
۳۰۴	معیارهای قشربندی: قدرت، ثروت و حیثیت
۳۰۴	نظام طبقه
۳۰۵	نژاد: برساختی فرهنگی
۳۰۵	قومیت
۳۰۶	کاست
۳۰۶	مطالعات شهری و انسانشناسی
۳۰۹	دهه ۶۰
۳۰۹	دهه ۷۰
۳۱۰	دهه ۸۰
۳۱۰	دهه ۹۰
۳۱۱	کاوش
۳۱۱	انسانشناسی شهری در ابتدای قرن ۲۱
۳۱۲	انسانشناسی محیطی
۳۱۳	تاریخ اخیر انسانشناسی محیطی
۳۱۳	انسانشناسی محیطی در مباحث نظری
۳۱۴	انسانشناسی سیاسی
۳۱۹	فصل چهارم: سنت بازنگری و مطالعات فرامردن
۳۲۱	بهره یکم: نقد فمینیستی
۳۲۱	آیا مطالعات فمینیستی دیدگاه ما را به جهان تغییر می‌دهد؟
۳۲۴	نقد فمینیستی و نقش نظریه‌ها
۳۲۷	فمینیسم رادیکال / انقلابی
۳۲۹	کاوش: نقد فمینیستی و زبان
۳۲۹	منابع
۳۳۱	بهره دوم: نقد پسااستعماری
۳۳۴	خوانش پسااستعماری

۳۳۸	کاوش: پرسش‌های نقد پسااستعماری
۳۳۹	منابع
۳۳۹	منابع تکمیلی
۳۴۱	بهره سوم: پست مدرنیسم
۳۴۱	پست مدرنیسم چه هست و چه بود؟
۳۴۲	از ناتمامی روشنگری تا نابابوری فراروایت: لیوتار و بودریار
۳۴۸	جستجوی تحلیلی
۳۴۹	کاوش: تحلیل فرهنگی پسامدرن
۳۵۰	منابع
۳۵۳	بهره چهارم: ترنس مدرنیسم
۳۵۹	جستجوی تحلیلی
۳۶۲	جستجوی تحلیلی در مابین فرد
۳۶۴	کاوش: یک مدل ترنس مدرن از فرد
۳۶۶	منابع
۳۶۷	بهره پنجم: سنت‌گرایی
۳۶۹	نقاط گسست از اندیشه لیبرال
۳۷۱	خانواده
۳۷۳	علم اقتصاد
۳۷۴	امور خارجه
۳۷۵	کاوش: انقلاب سنت‌گرایی در بخش‌های مختلف جهان
۳۷۷	منابع
۳۷۹	بهره ششم: نظریه کوئیر
۳۸۰	فمینیست‌های همجنس‌گرا
۳۸۳	نظریه کوئیر
۳۹۰	کاوش: تحلیل فرهنگی از چشم‌انداز نظریه کوئیر
۳۹۰	منابع
۳۹۳	بهره هفتم: مطالعات قومی
۳۹۴	جستجویی در مفهوم مطالعات قومی
۳۹۶	گسترش بحث
۳۹۸	تاریخچه مطالعات قومی و نژادی
۳۹۹	هویت‌های قومی و نژادی

۴۰۰	نژاد، فرهنگ و ذات‌گرایی
۴۰۳	ساختار اجتماعی نژاد و قومیت
۴۰۶	منابع
۴۰۹	نمایه