

۱۴۳۳۹۴۹
۹۵, ۸, ۲

جادوی سخنرانی



موفقیت در سخنرانی
در بیست و یک جلسه اول

مارک دیوس و تام شرایتر
مترجمان: پیام ملیم اسلام و لیما عربشاهر

جادوی سخنرانی

موفقیت و عزت نفس
در بیست ثانیه اول



سازمان وینکو

مارک دیوس و تام شرایتر
پیام مقیم اسلام و نیما عربشاهی

مارک دیوس ۱۹۵۱

vis mark

جادوی سخنرانی و مع

مارک دیوس، تام شرایتر

ترجمه پیام مقیم اسلام، نیما عربشاهی

تهران: ورجاوند، ۱۳۹۵

۱۲۴ ص: ۱۴ × ۲۱ س.م

۸۴-۵۷۶۷-۶۰۰-۹۷۸

فهرست نویسی بر اساس اطلاعات نیا

عنوان اصلی:

Public speaking magic: success
and confidence in the first 20
seconds, 2015.

سخنرانی عمومی

Public speaking

سخنرانی

Lectures and lecturing

شرایتر، تام

Schreiter, Tom

مقیم اسلام، پیام ۱۳۶۴-، مترجم

عربشاهی، نیما، ۱۳۵۶-، مترجم

PN۴۱۲۹/۹-۳۲۸ ۱۳۹۵

۸۰/۵۱

کتابخانه ملی ایران ۴۳۵۵۵۸

چاپ اول، ۱۳۹۵

۱۰ نسخه

نسخه ۱، مینا دادوند

نسخه ۲، مینا دادوند و هاله قربانی تهرانی

پ و صحافی: یزدا

حق چاپ برای حسین اثر محفوظ است.

۵۷۶۷-۸۴-۱-۶۰۰-۹۷۸

IS: ۹78-۹۶۷۸-۸۴-۱

آدرس: میدان توحید، پلاک ۱۰۸، طبقه همکف،

تلفن: ۶۶۵۷۶۳۹۷-۹

فروش اینترنتی در:

www.vnco.ir

۱۱۰۰ تومان

مقدمه مترجمان

بسیاری از رقابت‌ها، این اتفاق برای ما می‌افتد که در موقعیتی قرار می‌گیریم که باید برای یک جمع صحبت کنیم. این موقعیت می‌تواند در شرایط مختلفی به وقوع بپیوندد:

* جلسه دفاع از پایان نامه دانشگاهی

* یک مهمانی

* جلسه هیأت مدیره سازمان

* دفاع از یک طرح و ایده در میان مدیران شرکت

* سخنرانی آموزشی برای سازمان فروش خود

* معرفی یک کالا به مشتریان احتمالی

* معرفی فرصت درآمدزایی به حضار

اما بسیاری از اوقات برگزاری چنین جلساتی تبدیل به فاجعه‌ای می‌شود که می‌تواند بر اعتماد به نفس ما برای برگزاری جلسات آتی تاثیر بدی بگذارد.

اما تهیه طرح و نقشه و آمادگی پیش از انجام سخنرانی، راه حل برگزاری این جلسات به بهترین نحو ممکن است.

نویسنده این کتاب، مارک دیویس، سخنران، مربی و کارآفرین اجتماعی بین‌المللی است که اشتیاق اصلی او «الهام بخشی به مردم برای رشد و راهبری و ایجاد ارتباط» است.

او تا کنون سه کتاب پرفروش در زمینه سخنرانی عمومی به نام‌های «جادوی سخنرانی در جمع» و «پایانی خوب برای یک سخنرانی» و «جذب و سرگرم کردن حضار در یک سخنرانی» را به رشته تحریر در آورده است و کتاب چهارم او نیز به زودی (پاییز ۱۳۹۵) در سراسر دنیا به انتشار خواهد رسید و مترجمان این کتاب با اخذ حق انتشار اختصاصی کتاب‌های او به زبان فارسی سعی خواهند نمود که تمامی کتاب‌ها، این نویسنده برجسته را در ایران منتشر نمایند. در سوابق آرزوهای مارک این موارد قابل توجه است: سخنرانی در ده‌ها کشور ترجمه‌پذیری آموزش‌های مارک در کلاس‌های خصوصی، کتاب‌ها، جزوات و آموزش‌های کاربردی راهبردهای آموزشی آنلاین برای توسعه تجارت در محیط اینترنت برگزاری آموزش‌های مرتبط با سخنوری عمومی و شبکه‌های اجتماعی و اینترنت مارکتینگ از سال ۲۰۰۰ در کشورهای مانند آمریکا، کانادا، انگلستان، مجارستان، روسیه، ترکیه، استرالیا، نیوزلند، سنگاپور، رومانی، اندونزی، بلیز، استونی. کتاب پیشروی با همکاری یکی از بزرگترین خبرگان عرصه بازاریابی شبکه‌ای (تام شرایتر ملقب به ال بزرگ) به رشته تحریر درآمده است و در رابطه با بیست ثانیه اول یک جلسه سخنرانی است. زیرا که مارک دیویس معتقد است که بیست ثانیه اول یک سخنرانی تعیین کننده میزان اثرگذاری این سخنرانی خواهد بود.

اگر می‌خواهید بدانید که چگونه ابتدای یک سخنرانی را ایجاد نمایید به مطالعه این کتاب بنشینید.

مارک دیویس در فروردین ۱۳۹۵ برای برگزاری دو جلسه آموزشی برای اولین بار به ایران سفر نمود و در شهر یور ۱۳۹۵ همزمان با چاپ کتاب های او در ایران مارک دیویس برای برگزاری پنج همایش برای ۴۵۰۰ نفر به ایران سفر خواهد کرد.

گرمی خواهید از مارک دیویس بیشتر بدانید و اگر می خواهید از مارک دیویس برای برگزاری همایش در ایران دعوت کنید می توانید به این آدرس ها برای ما ایمیل ارسال نمایید:

payammoghimi@yahoo.com

nima.arabshahi@gmail.com

www.ketab.ir

مقدمه

قبلاً هرگز سخنرانی نکرده‌اید؟ مضطربید؟ کاملاً قابل دست است. این کتاب کمک می‌کند تا ذهن‌مان را آرام کنیم و یاد بگیریم چگونه بر دو مورد از بزرگ‌ترین ترس‌هایمان در سخنرانی غلبه کنیم. آیا شما تجربه‌ی سخنرانی دارید؟

این کتاب در مورد تاریخچه، سخنرانی صحبت نمی‌کند و نوشتار بی‌پایانی در مورد چگونگی نظام دقیق حالت‌های بدن حین سخنرانی نیست. ما سه شیوه‌ی جمع سخنرانی را بیان می‌کنیم که باعث می‌شوند فوق‌العاده به‌نظم بیااییم. هر سه شیوه کمک می‌کند، بتوانیم به ترس از سخنرانی غلبه کنیم و پیام خود را به‌آسانی انتقال دهیم. با این قابلیت برتر، حضار شیفته‌ی ما خواهند شد.

این کتاب در برگیرنده‌ی مباحث کلی سخنرانی نیست، بلکه تأکیدی دارد به آغازی مناسب و جذاب. بعد از آن، ادامه‌ی سخنرانی آسان خواهد بود. از این‌که این کتاب را برای مطالعه انتخاب کرده‌اید،

سپاسگزاریم. در زیر سه منبع سریع الوصول هدیه‌ی ما به شما می‌باشد.

فایل صوتی از سخنان مربی مارک دیویس^۱ که برای انجام بهتر سخنرانی کمک می‌کند. کافی است هم‌اکنون به این سایت بروید و فایل را دانلود کنید:

http://www.markdavis.com.au/free_audio.htm

۲. اگر در زمینه‌ی بازاریابی شبکه‌ای فعالیت دارید، جدول رایگان ما تحت عنوان «۲۵ مهارت بازاریابان شبکه‌ای» را دانلود کنید. به علاوه، می‌توانید دو بار در هفته، نکات تازه‌ای را در مورد ایجاد سخنرانی‌ها، کارتان، به‌صورت رایگان در گزارش‌های ما تحت عنوان «۲۵ پرسش و پاسخ» بیابید.

http://www.BigAIReport.com/ask_ills.htm

۳. در آخر، اگر به برگزاری یک کارگاه سخنرانی برای شهر یا گروه‌تان علاقه دارید، مستقیماً با نماینده من در ایران پیام مقیم اسلام توسط آدرس ذیل تماس بگیرید:

payammoghimi@yahoo.com

چرا سخنرانی در جمع دشوار و اضطراب‌آور است؟

دو مورد از بزرگ‌ترین اضطراب‌ها در سخنرانی عبارتند از:

۱. فراموش کنیم در ادامه چه بگوییم. ما نمی‌خواهیم که

مثل یک ابله به روبه‌رو زل بزنیم!

۲. حضار از ما خوش‌شان نیاید و به دیگران بگویند که ما

چه سخنران نامناسبی هستیم.

به خاطر داشته باشید هیچ کس از طرد شدن خوشش نمی آید و هیچ کس دلش نمی خواهد احمق به نظر بیاید. اگر بتوانیم بر این دو ترس بزرگ فائق شویم، یک سخنرانی عالی و بدون استرس خواهیم داشت. دفعه‌ی اولتان است که در برابر جمع سخنرانی می‌کنید؟ مشکلی نیست.

در آن حضار وحشت زده شده‌اید؟ مشکلی نیست.

در زمینه‌ی سخنرانی تجربه دارید؟ عالی است.

پس از آموختن این سه روش در کمک به انتقال بهتر پیام‌تان لذت خواهید برد.

جورج جسرایید این مطلب را به بهترین نحو بیان کرد: «مغز از بدو توانستار شروع به فعالیت می‌کند و هرگز از فعالیت باز نمی‌ایستد تا زمانی که رویه‌روی جمعی برای ایراد سخنرانی بایستید.»

سخنرانی‌ها شکل و موقعیت‌های بسیاری دارند. در ادامه، تنها شماری از موقعیت‌هایی که ممکن است بخواهیم سخنرانی گیرایی ایراد کنیم، ذکر می‌شود:

* سخنرانی فروش

* یک جلسه یا کنفرانس تجاری

* سخنرانی در ضیافت شام

* ساقدوش داماد در مراسم ازدواج

* رئیس تشریفات در مهمانی اهدای جوایز

* سخنرانی به منظور جمع‌آوری کمک مالی

* در یک مجمع عمومی

همه‌ی ما می‌خواهیم سختران بهتری باشیم و خواهان بهترین نتایج در این زمینه هستیم. پس بیایید مہیای این شویم که حضار را شیفته‌ی خود سازیم.

مرور ۲۰ ثانیه‌ی اول سخترانی

۲۰ ثانیه‌ی اول خیلی اضطراب‌آور است. این گفته‌ی قدیمی را به شنیده‌ایم که «قدم اول تأثیرگذار است».

دلیل اصلی ترس این است که چه بخوایم و چه نخواستیم، سختران در ۲۰ ثانیه‌ی اول، به‌طور بیرحمانه مورد قضاوت قرار می‌گیرد. مهارت به طریقی غیرارادی فکر می‌کنند:

- * این شخص کیست؟
- * چرا باید به این شخص گوش بدهم؟
- * آیا حرف‌های این شخص اعتبار دارد؟
- * چرا باید به حرف‌هایش توجه کنم؟
- * شاید بتوانم حین سخترانی، با گوشی‌ام یا یک موبایل درست کنم.
- * آیا این شخص واقعاً به موضوعی که در موردش صحبت می‌کند، احاطه دارد؟
- * آیا وقتم را تلف می‌کنم؟
- * شاید بهتر است به دستشویی بروم.
- * نمی‌دانم این شخص چه موقع می‌خواهد برود سر اصل موضوع.
- * آیا سخترانی این شخص به درد من می‌خورد؟
- * آیا این شخص خودمحور و خودپسند است؟
- * آیا سخترانی او برایم سرگرم‌کننده خواهد بود؟
- * آیا از طرز لباس پوشیدن این شخص خوشم می‌آید؟
- * آیا از خود این شخص خوشم می‌آید؟
- * چرا باید یک سخترانی کسالت‌آور دیگر را تا آخر تحمل کنم؟