

مهارت‌های ایجاد ارتباط و تاثیرگذاری

نویسندگان: شان میستل - ریچارد استوری

ترجمه و تدوین: دکتر علی دنیادیده



انتشارات اندیشه آریا

زمستان ۱۳۹۰

نویسنده: علی. ۱۳۴۹. گردآورنده: مرجع مهارت‌های ایجاد ارتباط و تاثیرگذاری ترجمه و تدوین: علی دنیا دیده تهران: اندیشه آریا، ۱۳۹۰ ۱۲۲ ص. نیا کتاب: خلاصه ریاضی کتاب رابطه‌های عینی نحوه در تیکرل نوشته ریچارد استوری و تکنیک‌های طلایی نمود ارتباط نوشته شون هسکت می باشد. ارتباط در مدیریت ارتباط در انحصار	بر شاسه عنوان و پدید آور مشخصات نشر مشخصات ظاهری وضعیت فهرست نویسی یادداشت
۹۱۳۹۰۰۸۵۰۳/۳-HID ۶۵۸/۴۵ ۲۳۸۴۸۲۲	موضوع ردمندی کنگره رده بندی دیویی شماره کتابشناسی ملی

ناشر: انتشارات اندیشه آریا

ترجمه و تدوین: دکتر علی دنیا دیده

ویراستار: شهریانو ناطق

طراح جلد: محسن خوشبختی

صفحه آرا: توران قانع

طراح فنی چاپ: نوید اسلام

پایان: ۱۳۹۰

مجموعه: ۲۰۰۰

شابک: ۹۷۸-۶۰۱-۶۰۴۴-۶۲-۴

قیمت: ۵۰۰ تومان

کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات اندیشه آریا می باشد و هرگونه استفاده از این کتاب (کپی،
تکثیر، استفاده در کارگاه های آموزشی) بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

آدرس: تهران، میدان انقلاب، ابتدای کارگر شمالی، بالاتر از فرصت شیرازی، حیابان مستعنی پلاک ۱۲، طبقه

همکف. تلفن: ۶۶۹۲۶۸۹۶-۶۶۴۲۰۴۶۴-۶۶۴۲۰۴۶۴ فکس:

www.andishearia.ir

فهرست

صفحه	عنوان
۷	۱- چالش برقراری ارتباط
۱۱	۲- فرضیات
۱۵	۳- پویایی ارتباطات
۲۳	۴- مدیران به عنوان برقرارکنندگان ارتباط
۲۹	۵- موانع کارایی بهتر
۴۷	۶- مدیریت کانال‌های ارتباطی
۵۹	۷- شما به عنوان برقرارکننده ارتباط
۶	۸- فهرست کارهایی که باید انجام شوند
۷۳	۹- برنامه‌ریزی برای تاثیرگذاری بر روی دیگران

۸۳	۱۰- شیوه‌های تاثیرگذاری
۹۳	۱۱- چه چیزی سبب می‌شود افراد پاسخی مثبت بدهند؟
۱۰۱	۱۲- پیام خود را به دیگران برسانید
۱۱۳	۱۳- تاثیرگذاری از طریق برقراری رابطه‌ای دوستانه
۱۲۱	۱۴- تاثیرگذاری بر شخصیت‌های گوناگون
۱۲۷	۱۵- مقاومت و پایداری
۱۳۷	۱۶- تیم‌بندی