

حسابداری مدیریت استراتژیک:
از تئوری تا عمل

(جلد ۱)

دکتر محمد نمازی
و همکاران

تهران

۱۳۹۲

سرشناسه: نمازی، محمد، ۱۳۳۱-

عنوان و نام پدیدآور: حسابداری مدیریت استراتژیک: از تئوری تا عمل / محمد نمازی و همکاران.
مشخصات نشر: تهران: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی؛ مرکز پژوهش سامانه‌های یکپارچه و نظامهای اطلاعاتی مالی امام حسن مجتبی (ع) وابسته به دانشگاه صنعتی مالک اشتر، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ج.: جدول، نمودار.

فروست: «سمت»؛ ۱۷۴۹. حسابداری؛ ۷.

شابک: ۹۶۳-۵۳۰-۹۷۸-۹۶۴۰۰۰ ۱۷۰۰۰۰ ریال (ج. ۱)

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: پشت جلد به انگلیسی:

Mohammad Namazi. Strategic Management
Accounting: From Theory to Practice (Vol. 1)

داشت: واژه‌نامه.

یادداشت: کتابخانه.

موضوع: حسابداری مدیریت

رض: حسابی قیمت تمام شده

موضوع: هزینه - کنترل

شناسه افزوده: سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و

توسعه علوم انسانی

شناسه افزوده: مرکز پژوهش سامانه‌های یکپارچه و نظامهای اطلاعاتی مالی امام حسن مجتبی (ع)

وابسته به دانشگاه صنعتی مالک اشتر

رده‌بندی کنگره: ۱۳۹۲ ۵۳۰ ۹۷۸ ۹۶۴ ۰۰۰ HF ۵۶۵۷

رده‌بندی دیویی: ۵۸/۱۵۱۱

شماره کتابشناسی ملی: ۳۴۳۶۹۵۸



حسابداری مدیریت استراتژیک: از تئوری تا عمل

دکتر محمد نمازی (استاد دانشگاه شیراز) و همکاران

سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)، مرکز تحقیق و توسعه علوم انسانی و

مرکز پژوهش سامانه‌های یکپارچه و نظامهای اطلاعاتی مالی امام حسن مجتبی (ع) وابسته به

دانشگاه صنعتی مالک اشتر

چاپ اول: زمستان ۱۳۹۲

تعداد: ۱۰۰۰

حروفچینی و لیتوگرافی: «سمت»

چاپ و صحافی: سازمان چاپ و انتشارات وابسته به اوقاف و امور خیریه

قیمت: ۱۷۰۰۰ ریال. در این نوبت چاپ قیمت مذکور ثابت است و فروشندگان و عوامل توزیع مجاز

به تغییر آن نیستند.

هر شخص حقیقی یا حقوقی که تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشران یا مؤلف، نشر یا
پخش یا عرضه یا تکثیر یا تجدید چاپ نماید، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

تهران، بزرگراه جلال آل احمد، غرب پل یادگار امام (ره)، روبه‌روی پمپ گاز، کد پستی: ۱۴۶۳۶

نشانی: تلفن: ۴۴۲۴۶۲۵۰، نمابر: ۴۴۲۴۸۷۷۷. info@samt.ac.ir www.samt.ac.ir

شیراز، بولوار شهید چمران، ص. پ ۷۱۸۵۵۴۶۵، تلفن: ۰۷۱۱۶۲۴۲۰۲۵۶۳۶۱۲۵۴، نمابر: ۰۷۱۱۶۲۴۹۰۲۰

www.mut.ac.ir efr.emamhasan@mut.ac.ir

پیام پژوهش

بی‌شک باید یکی از بنیادی‌ترین اهداف مراکز تحقیقاتی و پژوهشی، تقویت توان علمی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی است. سرمایه‌گذاری علمی و فکری مراکز تحقیقاتی، این بشر تخصصی جامعه و تولید فراورده‌های پژوهشی برای استفاده دانشجویان ارزشمندترین تلاش این مؤسسات است. دانشگاه‌ها نیز برای جبران کمبودهای علمی مراکز تواناگون، همواره باید یافته‌های نوین علمی خود را در اختیار این مراکز تحقیقاتی قرار دهد، تا با فراهم آمدن زمینه‌های این پیوند دوسویه، دادوستدی پربار در پی‌آیند این مراکز گذر، جنبه‌های نظری و دستاوردهای کاربردی علوم نمایان شود.

یکی از مصادیق برکت خیز این دادوستد پژوهشی در حوزه علوم انسانی، همکاری سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت) با وزارت دفاع است که اولین کار مشترک خود را با عنوان حسابداری مدیریت استراتژیک از تئوری تا عمل (جلد اول) به جامعه علمی کشور عرضه می‌کند.

کتاب حاضر برای دانشجویان رشته‌های حسابداری مالی، مدیریت و مهندسی صنایع در مقطع دکترا به عنوان منبع اصلی دروس مربوط به حسابداری مدیریت، سیستم‌های بهره‌وری و سیستم‌های اطلاعاتی می‌باشد و همچنین برای دانشجویان رشته‌های حسابداری مالی، مدیریت و مهندسی صنایع در مقطع کارشناسی ارشد به عنوان کمک درسی برای دروس حسابداری مدیریت، سیستم‌های بهره‌وری و سیستم‌های اطلاعاتی است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
بیست و پنج	تشکر قدردانی
	بخش اول: کلیات حسابداری مدیریت استراتژیک
۳	فصل اول: حسابداری مدیریت استراتژیک
۳	مقدمه
۳	تفاوت بین حسابداری مالی، حسابداری صنعتی و حسابداری مدیریت
۸	تکامل حسابداری مدیریت
۱۸	حسابداری برای مدیریت استراتژیک و اهداف آن
۱۸	حسابداری فعالیت‌ها
۱۹	حسابداری مدیریت استراتژیک
۲۸	حسابداری تکنولوژی پیشرفته تولیدی (AT) (A)
۳۰	انواع اطلاعات حسابداری مدیریت
۳۲	خصوصیات کیفی اطلاعات
۳۵	موقعیت سازمانی حسابداران مدیریت
۳۹	وظایف حسابداران مدیریت در سازمان‌ها
۴۲	افزایش نقش حسابداران مدیریت
۴۴	معلومات لازم برای حسابداران مدیریت
۴۶	خلاصه و نتیجه‌گیری
۴۸	ساختار کتاب
۴۹	پرسش‌ها
۵۱	منابع
	بخش دوم: فن‌های هزینه‌یابی استراتژیک
۵۵	فصل دوم: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت (ABC)

۵۵	مقدمه
۵۶	سیستم‌های هزینه‌یابی سنتی و نارسایی‌های آن
۵۷	مروری بر تاریخچه هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۵۹	مقایسه سیستم هزینه‌یابی سنتی و هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۶۳	تعیین فعالیت‌های بدون ارزش افزوده
۶۵	طبقه‌بندی فعالیت‌ها در سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۶۶	شیوه کارکرد سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۶۷	حالت اول تعیین سودآوری در صورت تخصیص سربار با استفاده از یک مبنای
۶۸	حالت دوم تعیین سودآوری در صورت استفاده از هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۷۴	مهم‌های عملی برای پیاده‌سازی سیستم ABC
۷۸	پیاده‌سازی سیستم بر مبنای فعالیت در شرکت تولیدی و صنعتی فراسان
۸۰	طراحی و پیاده‌سازی مرحله اول هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۸۳	طراحی مدل مرحله دوم بر مبنای فعالیت فازی (FABC) و مقایسه آن با مدل ...
۹۹	موارد کاربرد مدل سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۹۹	کاربرد در واحدهای صنعتی
۱۰۵	کاربرد در کشورهای مختلف
۱۰۶	کاربرد در واحدهای خدماتی
۱۰۸	مزایای سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۱۱	چه شرکت‌هایی بهتر است از هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت استفاده کنند؟
۱۱۱	معایب سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۱۳	خلاصه و نتیجه‌گیری
۱۱۳	پرسش‌ها
۱۱۵	مسائل
۱۲۳	مطالعات موردی
۱۲۶	منابع
۱۲۸	فصل سوم: هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC) و هزینه‌یابی ...
۱۲۸	مقدمه
۱۳۱	چالش‌های مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۳۶	سازوکار هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا
۱۳۸	مقایسه دو مدل ABC و TDABC

۱۳۸	مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۱۴۰	مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا
۱۴۵	قدرت پیش‌بینی مدل TDABC
۱۴۷	معادلات زمانی
۱۵۰	به روز رسانی مدل
۱۵۲	نوآوری هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا
۱۵۴	پیاده‌سازی مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC): شروع یک پروژه، ...
۱۵۵	فاز ۱: آماده‌سازی
۱۵۶	فاز ۲: تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۶۱	فاز ۳: ساخت مدل پابلوت
۱۶۷	فاز ۴: اجرای TDABC در سطح سازمان
۱۶۹	کاربردهای هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا در عمل
۱۷۴	معایب سیستم TDABC
۱۷۵	سیستم هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (PFABC)
۱۷۶	مثال عددی
۱۸۲	مزایای سیستم PFABC
۱۸۳	خلاصه و نتیجه‌گیری
۱۸۵	پرسش‌ها
۱۸۶	مسائل
۱۹۰	منابع
۱۹۳	فصل چهارم: هزینه‌یابی معکوس
۱۹۳	مقدمه
۱۹۶	نحوه اجرای هزینه‌یابی معکوس
۱۹۹	مثال عددی
۱۹۹	هزینه‌یابی معکوس: حالت اول
۲۰۱	هزینه‌یابی معکوس: حالت دوم
۲۰۴	هزینه‌یابی معکوس: حالت سوم
۲۰۵	ملاحظات خاص هزینه‌یابی معکوس
۲۰۷	کاربرد هزینه‌یابی معکوس در سیستم‌های مختلف هزینه‌یابی
۲۱۲	خلاصه و نتیجه‌گیری
۲۱۴	پرسش‌ها

بخش سوم: فن‌های نوین برنامه‌ریزی استراتژیک

فصل پنجم: بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت (ABB)

مقدمه

ضرورت تغییر سیستم بودجه‌بندی به بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت

ضرورت قانونی برای تغییر سیستم بودجه‌بندی در ایران

تشخیص کارکرد بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت

مقایسه بودجه‌بندی سنتی و بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت

اهداف اصلی و مراحل بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت

ویژگی‌های بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت

جایگاه سیستم هزینه‌بندی بر مبنای فعالیت در بودجه‌ریزی بر مبنای فعالیت

گام‌های عملی پیاده‌سازی بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت

مطالعات موردی (مصطفی، ۲۰۰۵)

مطالعه موردی ۱: خدمات حمل و نقل

مطالعه موردی ۲: دایره خدمات بهداشتی؛ اداره خدمات اداری (مصطفی، ۲۰۰۵)

مطالعه موردی ۳: خدمات هواپیمایی؛ مدر مروی و کیز، ۲۰۰۲

مطالعه موردی ۴: بانکی که ABB را اجرا می‌کند

کاربرد بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت در عمل

خلاصه و نتیجه‌گیری

پرسش‌ها

مسائل

منابع

فصل ششم: تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش

مقدمه

مفهوم زنجیره ارزش

سیستم‌های سنتی تجزیه و تحلیل هزینه و سیستم جدید تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش

مزایای زنجیره ارزش و ملاحظه‌های اجرایی آن

واکاوی زنجیره ارزش و مراحل پیاده‌سازی آن

۲۸۴	مطالعه موردی ۱: صنعت رایانه
۲۸۹	کاربرد عملی زنجیره ارزش
۲۸۹	تحلیل زنجیره ارزش در شرکت کامپیوتر هوشمند
۲۹۲	مطالعه موردی ۲: در صنعت رایانه، شرکت اینتلجنت
۲۹۴	مطالعه موردی ۳: صنعت فوتبال
۲۹۸	استفاده از زنجیره ارزش برای کاهش زمان تولید
۲۹۹	تعمیم زنجیره ارزش پورتر به کتابخانه‌های تخصصی (شقایق و نقشینه، ۱۳۸۸)
۳۰۱	کاربردهای عملی زنجیره ارزش در ایران
۳۰۱	زنجیره ارزش: صنعت نفت و گاز
۳۰۵	سازماندهی زنجیره تأمین در شرکت ماشین‌سازی سپاهان (نیلی‌پور طباطبایی و...)
۳۰۸	زنجیره ارزش صنعت لاستیک ایران (میرغفوری و همکاران، ۱۳۸۲)
۳۱۰	زنجیره ارزش بتن (مطالعه موردی: شرکت خودروسازی الف) (فطانت و مقبل، ۱۳۸۳)
۳۱۳	کاربرد مفهوم زنجیره ارزش در بخش بهداشت و درمان
۳۱۸	تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش در صنایع
۳۲۳	پرسش‌ها
۳۲۴	مسائل
۳۳۳	منابع
۳۳۵	فصل هفتم: هزینه‌یابی چرخه عمر
۳۳۵	مقدمه
۳۳۸	تعریف هزینه‌یابی چرخه عمر محصول
۳۴۰	اهداف هزینه‌یابی چرخه عمر محصول
۳۴۱	چرخه‌های عمر (حیات) محصول
۳۴۱	چرخه عمر (حیات) قیمت تمام‌شده
۳۴۲	چرخه عمر (حیات) فروش
۳۴۲	مراحل هزینه‌یابی چرخه عمر محصول
۳۴۶	نسبی بودن اهمیت هزینه‌های چرخه عمر محصولات یا خدمات
۳۴۸	اهمیت مرحله طراحی محصول در هزینه‌یابی چرخه عمر محصول
۳۵۱	کاربرد هزینه‌یابی چرخه عمر
۳۵۲	کاربرد عملی چرخه عمر محصول در قیمت‌گذاری محصولات
۳۵۴	کاربرد عملی هزینه‌یابی چرخه عمر در بک شرکت نرم‌افزاری

۳۵۶	مطالعه موردی چرخه عمر محصول
۳۵۷	تحصیل
۳۵۷	بهای تمام شده
۳۵۷	نرخ پروژه و تورم
۳۵۸	منافع
۳۵۸	سایر عوامل
۳۵۹	تحلیل حساسیت
۳۵۹	نتایج این مطالعه موردی
۳۶۴	تحلیل سربه سر
۳۶۴	تاثیر گذاری استراتژیک در مراحل چرخه عمر فروش
۳۶۷	مطالعه موردی: استفاده از چرخه عمر فروش
۳۶۷	کاربرد یافته‌های چرخه عمر محصول در عمل
۳۶۷	تحقیقات انجام شده
۳۶۸	مرور مطالعاتی انجام شده
۳۷۰	کاربرد عملی در سازمانها
۳۷۳	خلاصه و نتیجه گیری
۳۷۵	پرسش ها
۳۷۶	مسائل
۳۸۳	مطالعات موردی
۳۸۷	منابع
۳۸۹	فصل هشتم: هزینه یابی بر مبنای هدف (TC)
۳۸۹	مقدمه
۳۹۱	خاستگاه و تاریخچه هزینه یابی هدف
۳۹۲	ضرورت های هزینه یابی بر مبنای هدف
۳۹۵	تعریف هزینه یابی بر مبنای هدف
۳۹۹	هزینه یابی هدف در مقایسه با مدیریت سستی هزینه
۴۰۲	مفاهیم و اصول کلیدی هزینه یابی هدف
۴۰۵	مراحل پیاده سازی هزینه یابی هدف
۴۰۵	در صنعت الکترونیک ایران (مطالعه روند حاکم بر صنعت تلویزیون در ایران)
۴۱۸	مطالعات موردی خارجی (هورن گون و همکاران، ۲۰۰۹)

۴۱۸	مطالعه موردی ۱: هزینه‌یابی هدف در شرکت تولید رایانه «استل»
۴۲۵	مطالعه موردی ۲: نحوه استفاده از هزینه‌یابی هدف در شرکت محصولات ...
۴۲۷	مطالعه موردی ۳: مورد کاوی هزینه‌یابی هدف در شرکت تویوتا (کرونی، ۱۳۸۰)
۴۲۸	مطالعه موردی ۴: مورد کاوی هزینه‌یابی هدف در شرکت جنرال موتورز (GM)
۴۳۰	مطالعات موردی داخلی
۴۳۰	هزینه‌یابی هدف در شرکت‌های خودروسازی ایران
۴۳۲	طراحی الگوریتم مدیریت هزینه‌های بنگاه اقتصادی
۴۳۴	مدیریت هزینه‌یابی بر مبنای هدف در عمل
۴۴۰	کاربرد هزینه‌یابی هدف در ایران
۴۴۰	بررسی موانع به کارگیری سیستم هزینه‌یابی هدف در شرکت‌های پذیرفته شده در ...
۴۴۲	خلاصه و نتیجه‌گیری
۴۴۴	پرسش‌ها
۴۴۵	مسائل
۴۵۸	منابع

بخش چهارم: نوین کنترل استراتژیک

۴۶۳	فصل نهم: هزینه‌یابی کایزن (KC)
۴۶۳	مقدمه
۴۶۴	تاریخچه کایزن
۴۶۶	تعریف هزینه‌یابی کایزن
۴۶۹	مفاهیم هزینه‌یابی کایزن
۴۷۱	بودجه‌بندی و کایزن
۴۷۴	اصول بیست‌گانه مدیریت کایزن
۴۷۷	کایزن و کنترل کیفیت جامع (TQM)
۴۷۸	کایزن و سیستم پیشنهادها
۴۷۸	کایزن در برابر نوآوری
۴۸۰	گام‌های عملی پیاده‌سازی کایزن
۴۸۰	مطالعه موردی ۱: کایزن (بهبود مستمر) در سازمان: کارخانه تولید کامیون لیلاند
۴۸۷	مطالعه موردی ۲: سیستم تولید ناب شرکت‌های SEA
۴۹۴	مطالعه موردی ۳: کاهش زمان انتظار تلفنی مشتری (سلیمی، ۱۳۷۲: ۶۵-۷۰)
۴۹۹	مطالعه موردی ۴: توسعه محصول از طریق بهبود مستمر در شرکت کروس

۵۰۴	مطالعه موردی ۵: رویدادهای کایزن در شرکت هارلی کیواین
۵۰۷	مطالعات موردی ایران
۵۰۷	مطالعه موردی ۱: مدیریت بهره‌وری با کایزن عملیاتی در شرکت سهامی ...
۵۱۳	مطالعه موردی ۲: اثربخشی اجرای چرخه مدیریت بهره‌وری با رویکرد کایزن ...
۵۱۹	مطالعه موردی ۳: کایزن و بهبود عملکرد کارکنان، مطالعه موردی پلی کلینیک ...
۵۲۰	کاربرد هزینه‌یابی کایزن در عمل
۵۲۳	خلاصه و نتیجه‌گیری
۵۲۴	فصل ششم
۵۲۵	مسائل
۵۳۰	مطالعات موردی
۵۳۳	منابع
۵۳۵	فصل دهم: هزینه‌یابی کیفیت
۵۳۵	مقدمه
۵۳۷	تعریف هزینه‌های کیفیت
۵۳۸	تاریخچه تکاملی هزینه‌های کیفیت
۵۴۰	مدل‌های مختلف هزینه‌های کیفیت
۵۴۱	مدل پیشگیری - ارزیابی - شکست
۵۴۹	مدل هزینه‌یابی فرایندی
۵۴۹	مدل هزینه‌های فرصت یا هزینه‌های نامشروع
۵۵۰	مدل هزینه‌های فرایند
۵۵۰	مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۵۵۱	مدل کوه یخ
۵۵۲	تعیین مقدار بهینه هزینه‌های کیفیت
۵۵۲	مدل اقتصادی هزینه‌های کیفیت
۵۵۳	شرکت‌های با فرایندهای سنتی
۵۵۴	شرکت‌های با فرایند در حال توسعه
۵۵۵	مثال عملی
۵۵۵	مثال عملی ۱: تابع زیان تاگوچی
۵۵۶	مثال عملی ۲: طبقه‌بندی هزینه‌های کیفیت
۵۵۸	مثال عملی ۳: گزارش هزینه کیفیت، گزارش عملکرد میان دوره‌ای

۵۶۲	مطالعات موردی
۵۶۲	مطالعه موردی ۱: هزینه کیفیت نرم افزار در گروه سیستم های الکترونیک ریتون
۵۶۴	مطالعه موردی ۲: شرکت تنانت
۵۶۶	هزینه یابی کیفیت در عمل
۵۶۹	پژوهش های اخیر هزینه یابی کیفیت
۵۷۱	خلاصه و نتیجه گیری
۵۷۳	پرسش ها
۵۷۴	مباحث
۵۸۱	تعاریف موردی
۵۸۵	منابع
۵۸۸	فصل یازدهم: مدیریت کیفیت جامع (TQM)
۵۸۸	مقدمه
۵۹۰	تاریخچه مدیریت کیفیت جامع
۵۹۱	فلسفه مدیریتی
۵۹۳	مدیریت جامع کیفیت، فلسفه، مدیریت برتر
۵۹۴	مفهوم مدیریت کیفیت جامع
۵۹۷	اهداف مدیریت کیفیت جامع
۵۹۸	نقش مدیریت کیفیت جامع
۵۹۹	ارکان فلسفی مدیریت کیفیت جامع
۶۰۰	فرض های مدیریت کیفیت جامع
۶۰۴	اصول مدیریت کیفیت جامع
۶۰۵	هشت رکن مدیریتی در مدیریت کیفیت جامع
۶۰۷	مدیریت کیفیت جامع و بهبود مستمر
۶۰۸	مثال عددی
۶۰۸	بهبود کیفیت و سودآوری
۶۱۰	مطالعه موردی پیرامون گزارش های عملکرد هزینه کیفیت
۶۱۷	گام های عملی پیاده سازی TQM
۶۲۱	برنامه آزمایشی
۶۲۳	آموزش هزینه یابی کیفیت
۶۲۵	رویه هزینه یابی کیفیت داخلی

۶۲۷	جمع آوری و تجزیه و تحلیل هزینه کیفیت
۶۲۹	مطالعه موردی
۶۳۲	مدیریت کیفیت جامع در عمل
۶۳۵	خلاصه و نتیجه گیری
۶۳۶	پیشش ها
۶۳۶	مسائل
۶۴۵	مطالعات موزدی
۶۴۸	بع
۶۵۰	واژه نامه انگلیسی-فارسی

فهرست جدول‌ها

صفحه	عنوان
۵	جدول ۱-۱ تفاوت‌های عمده حسابداری مالی و حسابداری مدیریت
۲۵	جدول ۱-۲ مقایسه بین محیط‌های کسب و کار کنونی با محیط‌های تجاری گذشته
۴۳	جدول ۱-۳ اقتضات حسابداری مدیران مدیریت در زمینه گزارش عوامل کیفی
۴۴	جدول ۱-۴ ویژگی‌های حسابداری حسابداران مدیریت (مدیران مالی)
۴۴	جدول ۱-۵ معلومات لازم برای حسابداران مدیریت در زمینه‌های مختلف
۶۰	جدول ۲-۱ مقایسه سیستم هزینه‌یابی سنتی و هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت
۶۳	جدول ۲-۲ خلاصه انحرافات هزینه در سیستم‌های هزینه‌یابی سنتی
۶۶	جدول ۲-۳ خلاصه اطلاعات تولید شده در محاسبه و حرکت آلفا
۶۷	جدول ۲-۴ سود به روش اول (تخصیص هزینه‌ها بر مبنای سربار با استفاده از یک نرخ جذب)
۶۹	جدول ۲-۵ تعیین مراکز فعالیت و هزینه هر یک از مراکز فعالیت
۷۰	جدول ۲-۶ محرک‌های مناسب به منظور تخصیص هزینه فعالیت‌ها به محصولات
۷۰	جدول ۲-۷ تخصیص هزینه فعالیت‌ها به محصولات
۷۴	جدول ۲-۸ سود به روش دوم (تخصیص سربار از طریق سیستم ABC)
۷۹	جدول ۲-۹ روند تکاملی تغییر سیستم‌های هزینه‌یابی و موارد بهبود
۸۱	جدول ۲-۱۰ مراکز پشتیبانی، فعالیت‌ها و محرک فعالیت‌ها
۸۲	جدول ۲-۱۱ ارتباط محرک منابع و فعالیت با مراکز هزینه آزمایشگاه و کنترل کیفیت
۸۵	جدول ۲-۱۲ فهرست مراکز فعالیت در هر یک از بخش‌های بیمارستان رضوی مشهد
۸۸	جدول ۲-۱۳ محرک‌های هزینه مرتبط با هر یک از مراکز فعالیت پشتیبانی
۹۲	جدول ۲-۱۴ هزینه‌های مرتبط با هر یک از مراکز فعالیت فرعی واحد آزمایشگاه
۹۳	جدول ۲-۱۵ بهای تمام‌شده فعالیت نمونه‌گیری به تفکیک هر نوع نمونه براساس مدل ...
۹۴	جدول ۲-۱۶ بهای تمام‌شده فعالیت نمونه‌گیری به تفکیک هر نوع نمونه براساس مدل ...

۹۶	جدول ۲-۱۷ هزینه‌های مرتبط با هر یک از مراکز فعالیت فرعی واحد تصویربرداری
۹۷	جدول ۲-۱۸ ظرفیت بلااستفاده هر یک از دستگاه‌های تصویربرداری
۹۸	جدول ۲-۱۹ تفکیک هزینه‌ها در هر یک از مراکز فعالیت عملیاتی براساس مدل ...
۹۹	جدول ۲-۲۰ بهای تمام‌شده هر تخت روز اشغالی براساس مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت ...
۱۰۰	جدول ۲-۲۱ تفکیک هزینه‌ها در هر یک از مراکز فعالیت عملیاتی براساس مدل ...
۱۰۱	جدول ۲-۲۲ بهای تمام‌شده هر تخت روز اشغالی براساس مدل هزینه‌یابی بر مبنای ...
۱۰۵	جدول ۲-۲۳ خلاصه تحقیق انجام‌شده در خصوص به کارگیری سیستم ABC در انگلستان
۱۴۰	جدول ۳-۱ تخصیص هزینه‌ها به فعالیت‌ها در مدل سنتی ABC
۱۴۳	جدول ۳-۲ تعیین نرخ محرک هزینه در مدل TDABC
۱۴۴	جدول ۳-۳ هزینه‌ها در هر فعالیت در مدل TDABC
۱۴۷	جدول ۳-۴ مقایسه مراحل دو سیستم ABC و TDABC
۱۵۷	جدول ۳-۵ پهنای داده‌ها در مدل ABC متداول
۱۵۸	جدول ۳-۶ داده‌های کار مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC)
۱۶۰	جدول ۳-۷ پرونده‌های داده‌ها در مدل متداول، مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC)
۱۶۴	جدول ۳-۸ پردازش و اعتباربخشی داده‌ها در مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا
۱۶۵	جدول ۳-۹ خلاصه گزارش فرایند ارزیابی شرکت تولید شیمیایی
۱۶۷	جدول ۳-۱۰ چگونه از مدل‌های هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا استفاده شده است
۱۷۶	جدول ۳-۱۱ گام‌های عملی پیاده‌سازی هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت عمل‌گرا و ...
۱۷۷	جدول ۳-۱۲ اطلاعات داخلی بودجه‌شده مربوط به هزینه‌ها
۱۷۸	جدول ۳-۱۳ هزینه‌های واقعی انعطاف‌پذیر و تعهدشده فعالیت‌ها
۱۷۹	جدول ۳-۱۴ گزارش عملیاتی بررسی سفارش مشتریان
۱۸۰	جدول ۳-۱۵ گزارش عملیاتی فعالیت رسیدگی به درخواست مشتریان
۱۸۱	جدول ۳-۱۶ گزارش عملیاتی فعالیت کنترل اعتباری مشتریان
۱۸۳	جدول ۳-۱۷ گزارش هزینه‌های دایره خدمات مشتریان
۱۹۸	جدول ۴-۱ تفاوت‌های سه حالت هزینه‌یابی معکوس با هزینه‌یابی مرحله‌ای
۲۰۰	جدول ۴-۲ مانده پایان دوره موجودی‌ها
۲۰۱	جدول ۴-۳ ثبت‌های حسابداری شرکت اهواز کامپیوتر به روش هزینه‌یابی معکوس، ...
۲۰۳	جدول ۴-۴ ثبت‌های حسابداری شرکت اهواز کامپیوتر به روش هزینه‌یابی معکوس، ...
۲۰۵	جدول ۴-۵ ثبت‌های حسابداری شرکت اهواز کامپیوتر به روش هزینه‌یابی معکوس، ...

۲۳۵	جدول ۵-۱ مقایسه بودجه‌بندی سنتی با بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
۲۳۹	جدول ۵-۲ گام‌های بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
۲۴۰	جدول ۵-۳ بودجه‌بندی سنتی در مقابل بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
۲۴۲	جدول ۵-۴ تجزیه و تحلیل فعالیت‌های فرایند حمل‌ونقل
۲۴۳	جدول ۵-۵ ظرفیت عملی حمل‌ونقل
۲۴۴	جدول ۵-۶ ظرفیت عملی برای فعالیت برنامه‌ریزی
۲۴۴	جدول ۵-۷ ظرفیت عملی برای فعالیت سفر جاده‌ای
۲۴۵	جدول ۵-۸ تقاسم حمل‌ونقل
۲۴۶	جدول ۵-۹ محاسبه ABB برای دایره خدمات حمل‌ونقل
۲۴۷	جدول ۵-۱۰ فعالیت‌ها و متحرک‌های هزینه
۲۴۸	جدول ۵-۱۱ ظرفیت عملی جهت فعالیت‌های حسابداری
۲۴۸	جدول ۵-۱۲ ظرفیت عملی حسابداری موجودی کالا
۲۴۹	جدول ۵-۱۳ ظرفیت عملی جهت فعالیت‌های حسابداری
۲۵۰	جدول ۵-۱۴ تقاضا برای فعالیت‌های انتقال هزینه
۲۵۱	جدول ۵-۱۵ ABB برای فعالیت‌های خدمات حسابداری
۲۵۳	جدول ۵-۱۶ برآورد تلاش‌های مستمر برآورد از بخش کاربرد ABB
۲۵۴	جدول ۵-۱۷ داده‌های اساسی برای مثال ABB
۲۵۶	جدول ۵-۱۸ صورت‌حساب مقدماتی از فعالیت‌های بانک
۲۵۸	جدول ۵-۱۹ هزینه فعالیت‌های بودجه شده
۲۸۷	جدول ۶-۱ زنجیره ارزش برای صنعت تولید رایانه
۲۹۰	جدول ۶-۲ تحلیل زنجیره ارزش برای شرکت تولیدی شرکت هوشمند
۲۹۳	جدول ۶-۳ تجزیه و تحلیل زنجیره ارزش در شرکت تولیدی کامپیوتر اینتل
۲۹۵	جدول ۶-۴ فعالیت‌های زنجیره ارزش تیم‌های فوتبال الف و ب
۳۰۱	جدول ۶-۵ زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز
۳۱۵	جدول ۶-۶ هزینه‌یابی مربوط به صنعت خودرو
۳۱۵	جدول ۶-۷ هزینه‌یابی فعالیت‌های مربوط به صنعت خودرو
۳۱۵	جدول ۶-۸ بودجه فعالیت‌های مربوط به صنعت خودرو
۳۱۶	جدول ۶-۹ مبالغ صرفه‌جویی در مدل‌های خودرو
۳۴۹	جدول ۷-۱ مشخصات روش‌های چهارگانه طراحی محصول

۳۵۲	جدول ۷-۲ هزینه‌های مربوط به چرخه عمر محصول (ماشین هوایی)
۳۵۳	جدول ۷-۳ بودجه سود و زیان چرخه عمر محصول (ماشین هوایی)
۳۵۵	جدول ۷-۴ صورت سود و زیان براساس محصول در شرکت ADI
۳۵۵	جدول ۷-۵ هزینه‌یابی چرخه حیات برای شرکت ADI
۳۶۰	جدول ۷-۶ محاسبات هزینه چرخه عمر برای فرش ترکیب پشم
۳۶۲	جدول ۷-۷ محاسبات هزینه چرخه عمر برای وینل
۳۶۳	جدول ۷-۸ دوره بازگشت سرمایه برای فرش ترکیب پشم و وینل
۳۶۷	جدول ۷-۹ عوامل موفقیت حساس در ۴ مرحله چرخه حیات فروش در یک شرکت ...
۳۶۹	جدول ۷-۱۰ تأثیر صنعت و بخش عمومی بر مطالعه‌های موردی بررسی شده
۳۶۹	جدول ۷-۱۱ هدف از هزینه‌یابی چرخه عمر در مطالعه‌های موردی بررسی شده
۳۶۹	جدول ۷-۱۲ مقایسه عمر استفاده‌شده در تحلیل و ابعاد تحلیل (بر حسب درصد)
۳۷۰	جدول ۷-۱۳ مقایسه عمر باقی‌مانده استفاده‌شده در تحلیل (بر حسب درصد)
۴۰۰	جدول ۸-۱ تفاوت هزینه‌یابی حقیقی و هزینه‌یابی بر مبنای هدف
۴۰۸	جدول ۸-۲ آمار تولید تلویزیون در ایران
۴۰۹	جدول ۸-۳ اطلاعات قیمت فروش ماشین‌های داخلی خاخر در بازار در بهمن ۱۳۸۴
۴۱۰	جدول ۸-۴ مقایسه وضعیت کنونی بازار تلویزیون‌های CRT, FLAT (فناوری‌های ...)
۴۱۴	جدول ۸-۵ مقایسه شرکت‌های ایرانی با شرکت لویی وی
۴۱۵	جدول ۸-۶ مقایسه قیمت تمام‌شده برآوردی تلویزیو
۴۱۶	جدول ۸-۷ قیمت تمام‌شده برآوردی با توجه به حالت و مشخصات مختلف
۴۱۶	جدول ۸-۸ محاسبه انحرافات قیمت تمام‌شده برای حالت‌های مختلف
۴۱۷	جدول ۸-۹ استراتژی‌های مناسب برای هر حالت
۴۷۹	جدول ۹-۱ مقایسه کایزن با نوآوری
۴۹۰	جدول ۹-۲ سطوح قرائند بلوغ
۴۹۲	جدول ۹-۳ مقیاس‌های کلیدی برای خط تولید
۴۹۲	جدول ۹-۴ سایر مقیاس‌های کلیدی
۴۹۳	جدول ۹-۵ خلاصه مزایای کایزن
۴۹۷	جدول ۹-۶ برگه کنترل، طراحی شده برای مشخص کردن مشکلات
۴۹۷	جدول ۹-۷ علل منتظر ماندن تلفن‌کننده
۴۹۸	جدول ۹-۸ آثار کنترل کیفیت (مقایسه قبل و بعد از کنترل)

۵۰۲	جدول ۹-۹ عوامل بهبود مستمر در شرکت کروس
۵۰۳	جدول ۹-۱۰ مزایای بهبود مستمر در شرکت کروس
۵۱۲	جدول ۹-۱۱ لیست علل مطرح شده مربوط به فرایند نظارت بر تعمیرات انتقال با استفاده از ...
۵۲۴	جدول ۹-۱۲ مقایسه روش سنتی کاهش هزینه (هزینه یابی استاندارد) با هزینه یابی کایزن
۵۴۱	جدول ۱۰-۱ مدل های هزینه یابی کیفیت و طبقات هزینه مربوط
۵۴۸	جدول ۱۰-۲ نمونه ای از گزارش عملکرد کیفیت
۵۵۶	جدول ۱۰-۳ محاسبه هزینه اندازه گیری شده
۵۵۸	جدول ۱۰-۴ صورت فروش و هزینه های بودجه شده شرکت الف
۵۵۹	جدول ۱۰-۵ فروش و هزینه های کیفیت شرکت الف در ماه فروردین
۵۶۰	جدول ۱۰-۶ طبقه بندی هزینه های کیفیت شرکت الف
۵۶۱	جدول ۱۰-۷ محاسبه انحرافات هزینه های کیفیت
۵۶۷	جدول ۱۰-۸ نمونه های کایزن در سبلی هزینه یابی کیفیت در صنایع مختلف
۵۹۷	جدول ۱۱-۱ تفاوت دیدگاه سنتی و دیدگاه مدیریت کیفیت جامع نسبت به کیفیت
۶۰۸	جدول ۱۱-۲ اطلاعات درآمدی و هزینه های کیفیت شرکت الف
۶۱۰	جدول ۱۱-۳ درآمد فروش هزینه های کیفیت شرکت الف
۶۱۱	جدول ۱۱-۴ درصد هزینه های کیفیت طی ۵ سال
۶۱۱	جدول ۱۱-۵ بودجه هزینه های کیفیت شرکت الف
۶۱۲	جدول ۱۱-۶ هزینه های داخلی کیفیت شرکت الف
۶۱۳	جدول ۱۱-۷ جدول انحرافات هزینه های کیفیت شرکت الف
۶۱۴	جدول ۱۱-۸ جدول روند یک ساله هزینه های کیفیت شرکت الف
۶۱۶	جدول ۱۱-۹ گزارش بلندمدت هزینه های کیفیت شرکت الف

فهرست شکل‌ها

صفحه	عنوان
۶	شکل ۱-۱ رابطه بین حسابداری مالی، صنعتی و مدیریت
۱۹	شکل ۱-۲ روش‌های گوناگون حسابداری برای موقعیت استراتژیک
۳۴	شکل ۱-۳ ویژگی‌های اطلاعات حسابداری
۳۶	شکل ۱-۴ نمونه‌ای از حسابداری سازمان‌های کوچک
۳۷	شکل ۱-۵ تشکیلات حسابداری بر اساس عملیات حسابداری
۳۸	شکل ۱-۶ تشکیلات حسابداری بر اساس واحدهای مختلف حسابداری
۷۷	شکل ۲-۱ شمای گام‌های عملی پیاده‌سازی سیستم ABC
۱۱۰	شکل ۲-۲ فرایند تخصیص دو بعدی سیستم ABC
۱۵۵	شکل ۳-۱ پیاده‌سازی مدل هزینه‌یابی بر مبنای سیستم زمان‌گرا (TDABC)
۱۵۶	شکل ۳-۲ توسعه دامنه مدل هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت زمان‌گرا (TDABC) در ...
۱۶۹	شکل ۳-۳ اجرای الگو در شرکت فلزات TW
۱۹۴	شکل ۴-۱ گردش عینی مواد
۲۰۲	شکل ۴-۲ حالت اول: داشتن سه گلوگاه اثرگذار خرید مواد خام، تکمیل کالا ...
۲۰۴	شکل ۴-۳ حالت دوم: داشتن دو گلوگاه اثرگذار، خرید مواد خام و فروش کالا ...
۲۰۶	شکل ۴-۴ حالت سوم: داشتن دو گلوگاه اثرگذار تکمیل کالای ساخته‌شده و فروش ...
۲	شکل ۴-۵ هزینه‌یابی معکوس جذبی (کامل)
۲۱۰	شکل ۴-۶ هزینه‌یابی معکوس مستقیم
۲۱۲	شکل ۴-۷ هزینه‌یابی معکوس فرامتغیر
۲۳۳	شکل ۵-۱ فرایند بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
۲۳۸	شکل ۵-۲ مقایسه هزینه‌یابی بر مبنای فعالیت و بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت
۲۵۵	شکل ۵-۳ بودجه‌بندی بر مبنای فعالیت

۲۷۳	شکل ۶-۱ نمونه‌ای از زنجیره ارزش یک واحد تولیدی
۲۷۷	شکل ۶-۲ مقایسه سیستم‌های مختلف تجزیه و تحلیل هزینه
۳۰۰	شکل ۶-۳ زنجیره تأمین و زنجیره ارزش کتابخانه تخصصی
۳۰۶	شکل ۶-۴ جریان مواد و جریان اطلاعات در کارخانه ماشین‌سازی سپاهان
۳۰۷	شکل ۶-۵ مدل بهبودیافته زنجیره تأمین در کارخانه ماشین‌سازی سپاهان
۳۱۱	شکل ۶-۶ وضعیت فعلی شرکت و چشم‌انداز پیش روی مدیران شرکت خودروسازی الف
۳۱۳	شکل ۶-۷ مدل زنجیره ارزش شرکت صنعت خودرو
۳۱۴	شکل ۶-۸ ادامه مدل زنجیره ارزش شرکت صنعت خودرو
۳۳۷	شکل ۷-۱ مراحل کلی دوره عمر یک محصول و فن‌های مربوط به آنها
۳۴۲	شکل ۷-۲ مرحله عمر (حیات) فروش یک محصول یا خدمت
۳۴۴	شکل ۷-۳ محاسبه و گراف کردن هزینه‌یابی چرخه عمر (حیات) در قیمت تمام‌شده ...
۳۴۷	شکل ۷-۴ نمایش رابطه الادستی و پایین‌دستی از طریق زنجیره ارزش
۴۰۱	شکل ۸-۱ مقایسه ادبیات هزینه‌یابی و امریکایی
۴۰۸	شکل ۸-۲ قیمت فروش تأمین‌کننده رنگی ۲۱ اینچ پارس در چند سال اخیر
۴۳۳	شکل ۸-۳ فرایند هزینه‌یابی بر مبنای هدف
۴۳۴	شکل ۸-۴ تکنیک‌های مدیریت هزینه
۴۳۵	شکل ۸-۵ سطوح و سلسله‌مراتب متدولوژی مهندسی ارزش
۴۳۶	شکل ۸-۶ فرایند هزینه‌یابی بر مبنای هدف
۴۶۸	شکل ۹-۱ ارتباط بهبود مستمر و سه نوع فعالیت افزایش‌دهنده
۴۷۲	شکل ۹-۲ فرایند کایزن استاندارد و سیکل‌های آن
۴۸۲	شکل ۹-۳ ترکیب کایزن در سیستم رنگ‌زنی رباتیک کارخانه رنگ تراک
۴۹۵	شکل ۹-۴ علت انتظار مشتری
۴۹۶	شکل ۹-۵ نمودار علت و معلول
۴۹۷	شکل ۹-۶ علت منتظر ماندن تلفن‌کننده (نمودار پارتو)
۴۹۸	شکل ۹-۷ نمودار آماری مشکلات براساس زمان صرف‌شده
۵۱۰	شکل ۹-۸ نمای کلی نمودار اصل پیاده‌سازی کایزن
۵۱۱	شکل ۹-۹ نمودار جریان فرایند نظارت بر اصلاح و بهینه‌سازی، توسعه و احداث و ...
۵۱۳	شکل ۹-۱۰ نمودار علت و معلول فرایند نظارت بر تعمیرات انتقال

۵۱۴	شکل ۹-۱۱ نمودار اسپاگتی بعد از فرایند نظارت بر تعمیرات
۵۵۳	شکل ۱۰-۱ مدل اقتصادی هزینه‌های کیفیت در شرکت‌های سنتی
۵۵۴	شکل ۱۰-۲ مدل اقتصادی هزینه‌های کیفیت در شرکت‌های در حال توسعه
۵۶۵	شکل ۱۰-۳ هزینه‌های کیفیت شرکت تنانت
۶۰۴	شکل ۱۱-۱ اصول فرهنگ مدیریت کیفیت جامع
۶۱۵	شکل ۱۱-۲ روند هزینه‌های کیفیت شرکت الف

www.ketab.ir

تشکر و قدردانی

در تکمیل این کتاب اشخاص توانمند زیر با اینجانب نهایت همکاری علمی را داشتند:

جناب آقای سید حبیب حسینی	فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه تهران
جناب آقای محمد بنی عفا	دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه شیراز
جناب آقای نویدرضا نمایی	فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شیراز
جناب آقای احمد ابراهیمی	دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشگاه شیراز
سرکار خانم شهلا ابراهیمی	دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه شیراز
جناب آقای محمد حلاج	دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه شیراز
جناب آقای مهدی رضایی	دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه شیراز
جناب آقای محمد صادق زاده	دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شیراز
جناب آقای رضا تقی زاده	دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شیراز
جناب آقای نصرا... سعادت فر	دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شیراز
جناب آقای مصطفی صادق نیا	فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شیراز
جناب آقای علیرضا جعفری	فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شیراز
جناب آقای رحمتا... نادری	دانشگاه شهید چمران اهواز
جناب آقای محسن صادقی	فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه شهید بهشتی
	فارغ التحصیل کارشناسی ارشد
	دانشگاه آزاد اسلامی واحد مبارکه

قطعاً بدون همکاری کلیه این عزیزان، تدوین این کتاب در این سطح وسیع امکان پذیر نمی گردید، برای تلاش های خستگی ناپذیرشان از آنها سپاسگزارم.

لازم می دانم از اعضای محترم بخش حسابداری دانشگاه شیراز، به ویژه سرکار خانم کبری محمدابراهیمی که مسئولیت حروفچینی فایل اولیه این کتاب را به عهده داشته اند و با دقت، حوصله و پشتکار و تبحر حرفه ای کامل این کار را با موفقیت به پایان رسانیدند، تشکر ویژه بنمایم.

همچنین از مسئولان محترم سازمان سمت که نهایت همکاری را در چاپ این کتاب مبذول نموده اند به ویژه کارکنان تدوین که در آماده سازی نهایی کتاب تلاش مجدانه داشتند تشکر و قدردانی می نمایم.

دکتر محمد نمازی

استاد حسابداری دانشگاه شیراز