

۱۵۵۷۸۴۹

بسم الرحمن الرحیم

آشنایی با احادیث و فرآیندهای تدوین راهبرد

مؤلفان: محمد عباسیان

فرید خاوری

زیر نظر

دکتر کمال چهارسوقی (استاد دانشگاه تربیت مدرس)

دکتر نسیم نهبانندی (دانشیار دانشگاه تربیت مدرس)

دکتر ناصر عباسی زاده (دانشیار دانشگاه امام علی (ع))

دکتر منصور خیرگو (استادیار دانشگاه امام علی (ع))

سال ۱۳۹۶

سرسنانه	عباسیان، محمد ۱۳۶۰-
عنوان و نام پدیدآور(ان)	آشنایی با مفاهیم و فرایندهای تدوین راهبرد / مولفان محمد عباسیان، فرید خدایی.
مشخصات نشر	تهران : پژوهش پارسی ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۸۰ ص. : مصور(رنگی)، جدول(بخشی رنگی)، نمودار(رنگی).
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۸۱۲۹-۶-۳ : ۲۵۰۰۰۰ ریال.
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	راهبرد
موضوع	راهبردی
موضوع	فرایند
موضوع	فرایندهای تدوین
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ م ۲ الف ۷ / ۴۱۸/۹ TA
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴-۱۲
شماره کتابشناختی ملی	۴۹۸۴۵۷۲



ناشر	: انتشارات پژوهش پارسی
نام کتاب	: آشنایی با مفاهیم و فرایندهای تدوین راهبرد
مولفان	: محمد عباسیان، فرید خدایی
نوبت چاپ	: اول - ۱۳۹۶
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۱۲۹-۶-۳
تعداد صفحه	: ۱۸۰ صفحه
تیراژ	: ۱۰۰۰ عدد
قیمت	: ۲۵۰۰۰ تومان

هرگونه تکثیر یا اسکن یا کپی برداری از تمام یا بخشی از این کتاب حتی با ذکر منبع، بدون اجازه کتبی ناشر ممنوع است. هیچ فرد حقیقی یا حقوقی اجازه‌ی تولید و انتشار لوح یا مجموعه‌ی آموزشی از این اثر را به هر نحو ندارد.

فهرست مطالب

۱.....	فصل اول: مفهوم راهبرد
۲.....	مقدمه
۳.....	مفهوم راهبرد و فرایند شکل‌گیری راهبرد
۴.....	ابعاد متعدد مفهوم راهبرد
۱۵.....	به سوی یک مفهوم واحد برای راهبرد
۱۷.....	فرایند تشکیل راهبرد
۱۷.....	راهبرد سربرجی در برابر راهبرد تلویحی
۱۸.....	فرایند رسمی - تحلیلی در برابر رویکردهای رفتار مبتنی بر قدرت
۱۹.....	راهبرد به عنوان اقدامات گذشته در برابر طرح آینده نگر
۲۰.....	راهبرد پیش‌بینی در برابر راهبرد انطباقی
۲۰.....	نمادشناسی تشکیل راهبرد
۲۲.....	ترسیم نیمرخ و نمودار مفهوم و فرایند تشکیل راهبرد
۲۵.....	یک فرایند طراحی راهبردی رسمی
۲۵.....	سه دیدگاه راهبردی: سازمانی، رشته کاری و و لیفه‌ها
۳۳.....	فرایند طرح ریزی راهبردی: ترکیب سه دیدگ
۳۵.....	محسنات طرح ریزی راهبردی رسمی
۳۶.....	محدودیت‌های طرح ریزی راهبردی رسمی
۳۸.....	طرح کلان در برابر مکتب تغییرات جز به جز منطق
۳۹.....	طرح ریزی رسمی در برابر طرح ریزی مصلحتی
۴۲.....	منابع فصل اول
۴۶.....	فصل دوم: مدیریت به وسیله راهبرد
۴۷.....	مقدمه
۴۷.....	اصول فراگیر مدیریت راهبردی
۵۴.....	منابع فصل دوم
۵۶.....	فصل سوم: مفاهیم محوری راهبرد سازمان
۵۷.....	مقدمه
۵۷.....	وظائف راهبردی در سطح سازمان

۵۷	الزام رهبری
۵۸	الزام اقتصادی
۶۲	الزام مدیریتی
۶۳	عناصر اصلی در تبیین راهبرد سازمان
۶۶	منابع فصل سوم
۶۸	فصل چهارم: بررسی محیطی و واری داخلی
۶۹	مقدمه
۶۹	بررسی محیطی
۶۹	واری داخلی سازمان
۷۱	ماموریت مؤسسه
۷۵	بخش بندی، تفکیک کاری
۸۱	راهبرد افقی
۸۹	ترکیب عمودی
۹۸	متدولوژی وصل کردن راهبرد افقی به ترکیب عمودی
۹۸	فلسفه سازمان
۹۹	متدولوژی شناخت فلسفه سازمان
۱۰۰	خلاصه واری داخلی سازمان: نقاط قوت و ضعف سازمان
۱۰۶	منابع فصل چهارم
۱۱۰	فصل پنجم: گرایش راهبردی سازمان
۱۱۱	مقدمه
۱۱۱	پیشبرنده‌های راهبردی سازمان
۱۱۱	دستور کار
۱۱۲	واگذاری مسئولیتها
۱۱۳	شاخص‌های کنترل
۱۱۴	راهبرد وظیفه‌ای
۱۱۴	محک‌زنی وظیفه‌ای
۱۱۵	قابلیت‌های وظیفه‌ای و مهندسی مجدد فرآیند رشته کاری
۱۱۷	بخش بندی وظیفه‌ای: انتخاب کانون‌های تجربه و تحلیل مناسب
۱۳۱	منابع فصل پنجم

فصل ششم: معرفی روش اجرایی برنامه‌ریزی راهبردی	۱۳۳
مقدمه	۱۳۴
مفاهیم و تعاریف	۱۳۴
راهبرد	۱۳۴
تفکر راهبردی	۱۳۵
مدیریت راهبردی	۱۳۵
برنامه‌ریزی راهبردی	۱۳۶
روش‌های تدوین راهبرد	۱۳۶
چشم‌انداز	۱۳۷
مأموریت	۱۳۷
آرمان	۱۳۷
ارزش‌ها	۱۳۷
عوامل خارجی	۱۳۷
عوامل خارجی عمومی	۱۳۸
عوامل خارجی تخصصی	۱۳۸
عوامل داخلی	۱۳۸
تجزیه و تحلیل SWOT	۱۴۰
راهبردهای تهاجمی (SO)	۱۴۱
راهبردهای محافظ‌کارانه (WO)	۱۴۱
راهبردهای رقابتی (ST)	۱۴۱
راهبردهای تدافعی (WT)	۱۴۱
انتخاب راهبردها	۱۴۱
اولویت‌بندی راهبردها	۱۴۲
منابع فصل ششم	۱۴۳
فصل هفتم: نمونه موردی - برنامه‌ریزی راهبردی در شرکت بیمه معلم	۱۴۵
مقدمه	۱۴۶
تدوین راهبرد کلان در شرکت بیمه معلم	۱۴۷
تدوین بیانیه مأموریت و چشم‌انداز سازمان	۱۴۷
بررسی عوامل خارجی	۱۴۸

۱۴۹	بررسی عوامل داخلی
۱۴۹	تدوین راهبردها بر پایه تجزیه و تحلیل <i>SWOT</i>
۱۵۰	انتخاب و تعیین اولویت راهبردها
۱۵۱	تعیین اولویت راهبردها
۱۵۲	تدوین راهبردهای سازمان
۱۵۳	بیانیه مأموریت شرکت بیمه معلم
۱۵۵	جدول ۱: ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۱۵۷	جدول ۲: ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۱۵۸	جدول ۳: راهبردهای مناطق چهارگانه ماتریس <i>SWOT</i>
۱۵۹	جدول ۴: راهبردهای منتخب ورودی ماتریس <i>QSPM</i>
۱۵۹	جدول ۵: راهبردهای منتخب خروجی ماتریس <i>QSPM</i>
۱۶۰	جدول ۶: راهبردهای کلان شرکت بیمه معلم
۱۶۱	تدوین راهبردهای منابع انسانی شرکت بیمه معلم
۱۶۱	بررسی عوامل خارجی
۱۶۲	بررسی عوامل داخلی
۱۶۲	تدوین راهبردها بر پایه تجزیه و تحلیل <i>SWOT</i>
۱۶۳	انتخاب و تعیین اولویت راهبردها
۱۶۴	تدوین راهبردهای سازمان
۱۶۶	جدول ۱: ماتریس ارزیابی عوامل خارجی
۱۶۶	جدول ۲: ماتریس ارزیابی عوامل داخلی
۱۶۸	جدول ۳: راهبردهای مناطق چهارگانه ماتریس <i>SWOT</i>
۱۶۸	جدول ۴: راهبردهای منتخب ورودی ماتریس <i>QSPM</i>
۱۶۸	جدول ۵: راهبردهای منتخب خروجی ماتریس <i>QSPM</i>
۱۶۸	جدول ۶: راهبردهای حوزه منابع انسانی
۱۶۹	منابع