

حقوق تجارت (به زبان ساده)

علی مدحی - حمید آسایش

اعضای هیات علمی دانشگاه آیت الله العظمی بروجردی (ره)

سرشناسه: مدحی، علی، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور: حقوق تجارت به زبان ساده/علی مدحی/حمید آسایش.
مشخصات نشر: آوانگارد، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری: ۹۶ص.
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۶۸۵-۳-۹
وضعیت فهرست نویسی: فیفا
موضوع: حقوق تجارت
موضوع: حقوق تجارت -- ایران
شناسه افزوده: آسایش، حمید، ۱۳۶۳ -
رده بندی کنگره: ۱۳۹۳/۷۴۰/م۴/۹۲۰ KMH
رده بندی دیویی: ۵۵۰/۷۳۴۶
شماره کتابشناسی ملی: ۳۶۷۴۲۲۳



عنوان: حقوق تجارت (به زبان ساده)
تالیف: علی مدحی - حمید آسایش
تیراژ: ۱۰۰۰
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۴
ناشر: آوانگارد
چاپ: نگین
قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۶۸۵-۳-۹

مرکز پخش

انتشارات آوانگارد تلفن: ۰۹۱۲۸۹۲۳۵۴۱

حق چاپ برای ناشر محفوظ است

فصل اول

حقوق تجارت و ضرورت آن

- ۱-۱: تعاریف مختلف حقوق ۱۳
- ۱-۲: تقسیمات علم حقوق و جایگاه حقوق تجارت ۱۴
- ۱-۲-۱: تعریف حقوق تجارت ۱۴
- ۱-۲-۲: تقسیمات حقوق داخلی: ۱۴
- ۱-۳: پیدایش حقوق تجارت ۱۵
- ۱-۴: خاستگاه حقوق تجارت ۱۵
- ۱-۵: تاریخ حقوق تجارت ایران ۱۶
- ۱-۶: منابع حقوق تجارت ۱۷
- ۱-۷: قوانین و مقررات تجاری: ۱۷

فصل دوم

تاجر و عملیات تجاری

- ۲-۱: تعریف تاجر و مشخصات آن ۲۳
- ۲-۲: معاملات تجاری اصلی ۲۳
- ۲-۳: معاملات تجاری تبعی: ۲۹
- ۲-۴: شرایط اشتغال به تجارت: ۳۲
- ۲-۵: دفتر تاجر: ۳۲
- ۲-۶: اعمال ممنوع در دفترنویسی ۳۴
- ۲-۷: اعتبار (سندیت) دفتر تجاری ۳۵

فصل سوم

شرکت های تجاری

- ۳-۱: شرکت های تجاری ۳۹
- ۳-۲: شرکت های تجاری و شرکت های مدنی: ۴۰
- ۳-۳: شرایط اساسی شرکت های تجاری: ۴۰
- ۳-۴: شخصیت حقوقی شرکت های تجاری ۴۱

۴۱	۳-۵: اقامتگاه و تابعیت شخص حقوقی
۴۲	۳-۶: اقسام مختلف شرکت‌ها
۴۳	۳-۶-۱: شرکت سهامی
۴۳	۳-۶-۱-۱: تعریف:
۴۳	۳-۶-۱-۲: تقسیم سرمایه به سهام
۴۴	۳-۶-۱-۳: مسئولیت دارندگان سهام
۴۴	۳-۶-۱-۴: بازرگانی بودن عملیات شرکت
۴۴	۳-۶-۱-۵: عده شرکا
۴۵	۳-۶-۱-۶: میزان سرمایه:
۴۶	۳-۶-۲: انواع شرکت‌های سهامی
۴۶	۳-۶-۲-۱: شرکت سهامی عام
۴۶	۳-۶-۲-۱-۱: تعریف:
۴۶	۳-۶-۲-۱-۲: مؤسسين:
۴۷	۳-۶-۲-۱-۳: پذیرهنویسی
۴۹	۳-۶-۲-۱-۴: مجمع عمومی مؤسس:
۵۱	۳-۶-۲-۱-۵: ثبت شرکت سهامی عام
۵۱	۳-۶-۲-۲: شرکت سهامی خاص:
۵۲	۳-۶-۲-۲-۱: ثبت شرکت سهامی خاص
۵۲	۳-۶-۲: سهام در شرکت‌های سهامی:
۵۳	۳-۶-۳: مجامع شرکت‌های سهامی:
۵۴	۳-۶-۵: انحلال شرکت‌های سهامی:
۵۴	۳-۶-۶: شرکت با مسئولیت محدود
۵۴	۳-۶-۷: شرکت‌های تضامنی:
۵۵	۳-۶-۸: شرکت مختلط سهامی
۵۶	۳-۶-۹: شرکت مختلط غیر سهامی:
۵۶	۳-۶-۱۰: شرکت نسبی:

فصل چهارم

اسناد تجاری

۵۹	۴-۱: تعریف سند و انواع آن:
۵۹	۴-۲: اسناد تجاری:
۶۰	۴-۳: مهم ترین مزایای اسناد تجاری:
۶۱	۴-۳: انواع اسناد تجاری:
۶۱	۴-۴ ۱: برات:
۶۱	۴-۴-۱-۱: شرایط صدور برات:
۶۱	۴-۴-۱-۲: مندرجات اجباری:
۶۶	۴-۴-۱-۳: ماهیت حقوقی برات:
۶۶	۴-۴-۱-۴: انواع برات:
۶۷	۴-۴-۱-۵: قبول و نکول برات:
۶۷	۴-۴-۱-۶: آثار و نتایج قبولی برات:
۶۸	۴-۴-۱-۷: آثار و نتایج نکول برات:
۶۸	۴-۴-۱-۸: ظهرنویسی در برات:
۶۹	۴-۴-۲: سفته:
۶۹	۴-۴-۲-۱: تعریف سفته:
۷۰	۴-۴-۳: فرق بین سفته و برات:
۷۱	۴-۴-۴: قواعد مشترک بین برات و سفته:
۷۲	۴-۴-۵: چک:
۷۲	۴-۴-۵-۱: تعریف چک:
۷۳	۴-۴-۵-۲: انتقال چک:
۷۳	۴-۴-۵-۳: پرداخت چک:
۷۴	۴-۴-۵-۴: وظایف و مسئولیت های صادرکننده چک:
۷۴	۴-۴-۵-۵: وظایف و مسئولیت های دارنده چک:
۷۶	۴-۴-۵-۶: وظایف و مسئولیت های بانک (محال علیه):
۷۷	۴-۴-۵-۷: انواع چک:

۷۷	۱-۷-۵-۴: چک عادی:
۷۷	۲-۷-۵-۴: چک تضمین شده:
۷۸	۳-۷-۵-۴: چک تأیید شده
۷۸	۴-۷-۵-۴: چک بانکی
۷۸	۵-۷-۵-۴: چک مسافرتی (تراول چک)
۷۸	۶-۷-۵-۴: چک بسته
۷۸	۶-۴-۴: تفاوت‌ها و تشابهات بین چک، سفته و برات
۸۰	۷-۴-۴: قاعده‌های مشترک بین چک، سفته و برات
۸۰	۸-۴-۴: اقامه دعوی چک:

فصل پنجم

ورشکستگی

۸۵	۱-۵: تعریف ورشکستگی:
۸۷	۲-۵: افراد متقاضی توقف تاجر از دادگاه
۸۸	۳-۵: تکلیف دادگاه در دعوی توقف ورشکستگی:
۹۰	۴-۵: آثار حکم ورشکستگی
۹۱	۵-۵: انواع ورشکستگی:
۹۳	۶-۵: اعاده اعتبار:
۹۵	منابع:

پیشگفتار:

در کنار مباحث نظری و تحلیل های علمی در رشته های مالی، باید حقوق تجارت را در صحنه عمل تجربه کرد و از آن طریق به جزئیات آن آگاهی یافت و نمی توان صرفاً با مطالعه و بدون کسب تجربه در عمل قرارداد خوبی تنظیم و در جامعه موفقیت حاصل کرد.

از طرف دیگر، حقوق تجارت رشته ای به روز است که همواره در حال توسعه و پیشرفت است و مطالب قبلی ممکن است به سرعت کهنه شود، این کتاب تلاشی است که می کوشد مباحث نظری و عملی حقوق تجارت را تلفیق کند و به زبان ساده در اختیار عموم قرار دهد. بسیاری از اطلاعات مذکور در این کتاب ناشی از تجارب عملی شخص نویسنده و جمع آوری از کتب حقوق تجارت است که در اختیار عموم قرار می گیرد. از این رو، این کتاب می تواند برای افراد گوناگونی مفید باشد. دانشجویان زیادی بخصوص در مقاطع کارشناسی در سطح کشور تمایل دارند اطلاعات خود را در زمینه تجارت گسترش دهند ولی به سختی می توانند کتابی قابل اعتماد و و به زبان ساده بیابند که نیازشان را برطرف نماید. این دانشجویان شامل دانشجویان در رشته های مدیریت، حسابداری، اقتصاد، بانکداری و غیره می شود.