

به نام خدا



شهرداری منطقه ۱۱
معاونت امور اجتماعی و فرهنگی

معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی

بررسی نظرات شهروندان منطقه ۱۱ درباره طرح‌های پیاده‌روسازی سطح منطقه

مجری طرح
علی افشاری

سال ۱۳۹۰

سرشناسه	افشاری، علی، ۱۳۶۳-، مجری پژوهش
عنوان و نام پدیدآور	بررسی نظرات شهروندان منطقه ۱۱ درباره طرح‌های پیاده‌روسازی سطح منطقه / مجری طرح علی افشاری؛ [برای] معاونت امور اجتماعی و فرهنگی اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی، شهرداری منطقه ۱۱، معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
مشخصات نشر	تهران: انتشارات جامعه‌شناسان، ۱۳۹۰.
مشخصات ظاهری	۱۵۴ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۲۲۳-۰۱۵-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه: ص. ۱۳۹-۱۴۰.
موضوع	شهرداری--ایران--تهران--ارزشیابی--نمونه پژوهی
موضوع	شهروندان ایرانی--تهران--نظرسنجی
موضوع	پیاده‌روها--ایران--تهران--طرح و ساختمان
شناسه افزوده	شهرداری تهران، منطقه یازده. معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
شناسه افزوده	شهرداری تهران، منطقه یازده. اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی
رده بندی گنگره	۱۳۸۹ ۱۶۶ الف ت/ JS ۷۴۶۹
رده بندی دیویی	۳۵۲/۰۵۵۱۲۲
شماره کتاب‌شناسی ملی	۲۲۴۵۶۷۰



انتشارات جامعه‌شناسان



معاونت امور اجتماعی و فرهنگی
اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی

نوع گزارش: نظرسنجی
موضوع: بررسی نظرات شهروندان منطقه ۱۱ درباره طرح‌های پیاده‌روسازی سطح منطقه
معاون امور اجتماعی و فرهنگی: دکتر سیدمحمد هادی ایازی
مدیر کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی: سیدرضا مصطفوی
معاون امور اجتماعی و فرهنگی منطقه ۱۱: مهدی محمودا قدم
مدیر مطالعات اجتماعی و فرهنگی منطقه ۱۱: حبیب ا... نورمحمدی
مجری طرح: علی افشاری
ناظر: دکتر افسانه ادریسی
مدیریت پروژه: اندیشه سرای شهر
صفحه‌آرا: میلاد تاجیک نوروزی
سال انتشار: ۱۳۹۰
تاریخ شروع: ۸۹/۴/۳۰
تاریخ پایان: ۸۹/۶/۳۰
ناشر: اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی

آدرس انتشارات جامعه‌شناسان: انقلاب - روبروی درب اصلی دانشگاه تهران - پاساژ فروزنده - طبقه همکف - پ ۳۳۲
تلفن: ۶۶۰۰۰۵۱

تیراژ: ۱۰۰۰ چاپ: اول قیمت: ۵۰۰۰ تومان

آدرس اداره کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران: تقاطع بزرگراه شهید گمنام و کرستان - ساختمان معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران - طبقه دوم

دورنگار: ۸۲۱۰۶۲۰۸

تلفن: ۸۲۱۰۶۲۲۵-۲۱۷

پیشگفتار

«شهر تعاملی» بر پایش دیدگاه‌ها و انتظارات شهروندان و مدیران شهری استوار است. در «شهر تعاملی»، رابطه‌ی مردم و مدیران شهری رابطه‌ای دوسویه است. شهروندان خوب و قانونمدار، مدیرانی شایسته و لایق نیاز دارند تا زندگی شهری را برای آن‌ها دلپذیرتر نمایند. در این فضا، آن‌ها تنها برای شنیدن نیستند، چنانکه مدیران، تنها برای «گفتن».

«گفت و شنود» از ویژگی‌های «جامعه‌ی توسعه یافته» است و پیمایش و پایش نظرات شهروندان، شیوه‌ای نظام‌مند برای شنیدن حرف‌های آن‌هاست. مدیریتی که به دیدگاه‌های شهروندان توجه و اعتماد نداشته باشد، در واقع خود را در برابر شهروندان «مسئول» نمی‌شناسد.

ارزیابی نظرات شهروندان:

الف. به مدیریت شهری کمک می‌کند تا به طور مستمر و سیستمی عملکرد خود را از دیدگاه «شهروندان» ارزیابی کند نه فقط از دیدگاه «مدیران».

ب. روشی مناسب است برای اثبات کارآمدی یا ناکارآمدی برنامه‌ها، فعالیت‌ها و مجموعه‌ی سازمانی مدیریت به تفکیک بخش‌ها و انجام اصلاحات لازم برای بهبود کیفیت با هزینه‌ی کمتر و کارآمدی بیشتر.

پ. امکان اعمال تنبیه و اعطای پاداش را مبتنی بر ارزیابی عملکرد عینی و واقعی فراهم می‌آورد.

ت. با بررسی نظرات شهروندان درباره‌ی یک فعالیت واحد در زمان‌های مختلف (مطالعات طولی) شاخصی برای ارزیابی بهبود یا پسرقت کیفیت ارائه‌ی خدمات به شهروندان در اختیار خواهند بود.

ث. پاسخ مناسب به انتظارات شهروندان، حجم نارضایتی عمومی و زمینه‌های قانون‌گریزی را کاهش می‌دهد. مدیریت شهری، هزینه‌های گزافی را بابت قانون‌گریزی شهروندان پرداخت می‌کند.

ج. با کسب دیدگاه‌های شهروندان، پیش از اجرای طرح‌ها و پروژه‌ها، می‌توان آسیب‌های اجرای آن را به حداقل رساند و یا از بسترهای فرهنگ برای حذف موانع ناخواسته بهره جست.

چ. دریافت نظرات شهروندان و تکیه بر خردجمعی، زمینه را برای مشارکت مدنی آنان در فرآیندهای اجتماعی هموار و هزینه‌های اداره شهر را کاهش می‌دهد.

عنوان این نظرسنجی «بررسی نظرات شهروندان منطقه ۱۱ درباره ی طرح‌های پیاده رو سازی سطح منطقه» بوده که در سال ۱۳۸۹ انجام شده‌است. امید است نتایج این مطالعه بتواند سهمی هر چند ناچیز در جهت ارائه پاسخ مناسب به مدیران داشته باشد. بدون تردید کاربرست یافته‌ها و نتایج نظرسنجی توسط شهرداران و معاونین، علاوه بر بهبود شرایط، باعث افزایش اعتماد شهروندان به این گونه برنامه‌ها خواهد شد.

برخود لازم می‌دانیم از کلیه همکاران طرح، مجری جناب آقای علی افشاری، ناظر سرکار خانم دکتر افسانه ادریسی، پرسشگران، متصدیان ورود داده‌ها و افرادی که به نحوی در این طرح با ما همکاری مستقیم و غیرمستقیم داشته‌اند صمیمانه تقدیر و تشکر شود.

مهدی محمود اقدم

سیدرضا مصطفوی

معاون امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری منطقه ۱۱

مدیر کل مطالعات اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران

چکیده

این نظرسنجی با هدف بررسی نظرات شهروندان منطقه ۱۱ درباره ی طرح های پیاده رو سازی سطح منطقه این منطقه انجام گرفت، روش تحقیق از نوع پیمایشی و جامعه آماری تحقیق کلیه شهروندان تهرانی بالای ۱۵ سال منطقه ۱۱ شهرداری تهران بودند، حجم نمونه ۵۰۰ نفر و شیوه نمونه گیری تصادفی سهمیه ای است که در آن انتخاب واحد نمونه گیری بر اساس تصادف بوده و جنسیت و سن نیز با توجه به سهمی که در مناطق به خود اختصاص می دهند تعیین شده است. در تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی و استنباطی استفاده شد. از مهمترین یافته های این تحقیق: رضایت شهروندان از پیاده رو سازی در ابعاد فرهنگی و تاریخی: ۲۶.۵ درصد در این زمینه زیاد رضایت داشتند و ۲۲.۲ درصد متوسط و ۴۱.۸ درصد کم رضایت داشتند، رضایت شهروندان از پیاده رو سازی در ابعاد عمرانی: ۱۳.۸ درصد پاسخگویان در این زمینه زیاد رضایت داشتند و ۴۰.۷ درصد متوسط، و ۴۵.۵ درصد کم رضایت داشتند، رضایت شهروندان از پیاده رو سازی در ابعاد ترافیکی: ۰.۸ درصد پاسخگویان در این زمینه زیاد رضایت داشتند و ۴۸.۰ درصد متوسط، ۲۴.۶ درصد کم و ۷۱.۲ درصد کم رضایت داشتند. در زمینه میزان رضایت از طرح پیاده رو سازی در منطقه ۱۱ شهرداری تهران ۱۶.۶ درصد زیاد، ۴۳.۴ درصد تاحدودی و ۴۰.۰ درصد کم از طرح پیاده رو سازی در منطقه ۱۱ شهرداری تهران در کل رضایت داشتند. در زمینه میزان آگاهی از طرح پیاده رو سازی در منطقه ۱۱ شهرداری تهران ۲.۲ درصد خیلی زیاد، ۶.۶ درصد زیاد، ۱۸.۴ درصد تاحدودی، ۴۲.۰ درصد کم، و ۳۰.۸ درصد خیلی کم از طرح پیاده رو سازی در منطقه ۱۱ شهرداری تهران در کل آگاهی داشتند.

فهرست مطالب

فصل اول) کلیات

۱۳.....	مقدمه.....
۱۵.....	بیان مسئله.....
۱۸.....	ضرورت و اهمیت موضوع.....
۲۰.....	اهداف تحقیق.....
۲۱.....	سوالات تحقیق.....

فصل دوم) ادبیات تحقیق

۲۵.....	پیشینه تحقیق.....
۲۸.....	مبانی تحقیق.....
۲۸.....	استانداردهای رعایت شده در پیاده رو سازی.....
۲۳.....	ابعاد پیاده رو سازی.....
۲۳.....	اهداف پیاده رو سازی.....
۲۴.....	جلوگیری از پیامدهای منفی در پیاده رو سازی.....

فصل سوم) روش تحقیق

۳۹.....	روش تحقیق.....
۳۹.....	جمعیت آماری.....
۳۹.....	تعیین حجم نمونه.....
۴۰.....	روش نمونه گیری.....
۴۰.....	سنجش متغیرها و اعتبار و روایی تحقیق.....
۴۰.....	نحوه تجزیه و تحلیل دادهها.....
۴۱.....	عملیاتی کردن مفاهیم.....
۴۴.....	تعریف عملیاتی مربوط به متغیر رضایت شهروندان از پیاده‌روها.....

فصل چهارم) یافته‌های تحقیق

۴۷.....	ویژگی فردی پاسخگویان.....
۴۷.....	جنس.....
۴۸.....	سن.....
۴۹.....	وضعیت تاهل.....
۵۰.....	مقاطع تحصیلی.....
۵۱.....	وضعیت اشتغال.....
۵۲.....	درآمد.....
۵۳.....	وضعیت مسکن.....
۵۴.....	اطلاع از پیاده رو سازی.....

میزان اهمیت تسهیل در آمد و شد عابران.....	۵۵
رضایت از تسهیل در آمد و شد عابران.....	۵۶
میزان اهمیت کاهش خطرات ناشی از سوانح و ارتقاء سطح ایمنی تردد.....	۵۷
میزان رضایت از کاهش خطرات ناشی از سوانح و ارتقاء سطح ایمنی تردد.....	۵۸
میزان اهمیت کاستن بار ترافیکی اطراف خیابان بدلیل تعریض آن.....	۵۹
میزان رضایت از کاستن بار ترافیکی اطراف خیابان بدلیل تعریض آن.....	۶۰
میزان اهمیت از بین بردن موانع حرکتی جهت عبور ایمن معلولین.....	۶۱
میزان رضایت از بین بردن موانع حرکتی جهت عبور ایمن معلولین.....	۶۲
میزان اهمیت کاهش آلودگی‌های زیست محیطی (بصری، تنفسی، صوتی) در منطقه و بخصوص برای شاغلین و ساکنین محل.....	۶۳
میزان رضایت از کاهش آلودگی‌های زیست محیطی (بصری، تنفسی، صوتی) در منطقه و بخصوص برای شاغلین و ساکنین محل.....	۶۴
میزان اهمیت حفظ هویت تاریخی شهر.....	۶۵
میزان رضایت از حفظ هویت تاریخی شهر.....	۶۶
میزان اهمیت افزایش قیمت اماکن واقع در محدوده طرح.....	۶۷
میزان رضایت از افزایش قیمت اماکن واقع در محدوده طرح.....	۶۸
میزان اهمیت فرهنگ پیاده‌روی و بالمال تقویت فرهنگ شهروندی و تعاملات اجتماعی.....	۶۹
میزان رضایت از افزایش فرهنگ پیاده‌روی و بالمال تقویت فرهنگ شهروندی و تعاملات اجتماعی.....	۷۰
میزان اهمیت بهبود فرصت های خدمات رسانی به منطقه (خدمات بهداشتی، اورژانس، ایمنی و حوادث).....	۷۱
میزان رضایت از بهبود فرصت‌های خدمات رسانی به منطقه (خدمات بهداشتی، اورژانس، ایمنی و حوادث).....	۷۲
میزان اهمیت افزایش ارتباطات اجتماعی.....	۷۳
میزان رضایت از افزایش ارتباطات اجتماعی.....	۷۴
میزان اهمیت افزایش حس تعلق.....	۷۵
میزان رضایت از افزایش حس تعلق.....	۷۶
میزان اهمیت هماهنگی بیشتر با سازمان‌های خدماتی آب، برق، گاز و مخابرات.....	۷۷
میزان رضایت هماهنگی بیشتر با سازمان‌های خدماتی آب، برق، گاز و مخابرات.....	۷۸
میزان اهمیت زیبا سازی و کف‌سازی همگون با طبیعت.....	۷۹
میزان رضایت از زیبا سازی و کف‌سازی همگون با طبیعت.....	۸۰
میزان اهمیت اصلاح شیب‌های تند و هدایت آب‌های سطحی.....	۸۱
میزان رضایت اصلاح شیب‌های تند و هدایت آب‌های سطحی.....	۸۲
میزان اهمیت طراحی و ایجاد فضای عمومی مکت و نشستن گردشگران.....	۸۳
طراحی و ایجاد فضای عمومی مکت و نشستن گردشگران.....	۸۴
میزان اهمیت تامین روشنایی مسیر در شب.....	۸۵
میزان رضایت از تامین روشنایی مسیر در شب.....	۸۶

- ۸۷..... میزان اهمیت کاشی کاری
- ۸۸..... میزان رضایت از کاشی کاری
- ۸۹..... میزان اهمیت استفاده از مصالح و موزائیک‌ها و سنگ فرش‌های مناسب
- ۹۰..... میزان رضایت از استفاده از مصالح و موزائیک‌ها و سنگ فرش‌های مناسب
- ۹۱..... میزان اهمیت برداشتن آسفالت و سنگ فرش‌های پیشین کف سازی پیاده‌رو
- ۹۲..... میزان رضایت از برداشتن آسفالت و سنگ فرش‌های پیشین کف سازی پیاده‌رو
- ۹۳..... میزان اهمیت بهسازی جداره‌ها و جوی‌ها
- ۹۴..... میزان رضایت از بهسازی جداره‌ها و جوی‌ها
- ۹۵..... میزان اهمیت مجهز سازی به مبلمان شهری و نورپردازی پیاده‌رو
- ۹۶..... میزان رضایت از مجهز سازی به مبلمان شهری و نورپردازی پیاده‌رو
- ۹۷..... میزان اهمیت ایجاد موانع محدودیت تردد موتور سیکلت و خودرو به پیاده‌رو ها
- ۹۸..... میزان رضایت از ایجاد موانع محدودیت تردد موتور سیکلت و خودرو به پیاده‌رو ها
- ۹۹..... میزان اهمیت ایجاد موانع متحرک برای پارک و توقف
- ۱۰۰..... میزان رضایت از ایجاد موانع متحرک برای پارک و توقف
- ۱۰۱..... میزان اهمیت ایجاد پل عابر پیاده (معمولی و مکانیزه)
- ۱۰۲..... میزان رضایت از ایجاد پل عابر پیاده (معمولی و مکانیزه)
- ۱۰۳..... میزان اهمیت ایجاد کانال‌های روباز و کانال‌هایی که روی آن‌ها پوشش دارد
- ۱۰۴..... میزان رضایت از ایجاد کانال‌های روباز و کانال‌هایی که روی آن‌ها پوشش دارد
- ۱۰۵..... ایجاد اختلال در آمد و شد شاغلین، کسبه و ساکنین محدوده طرح در زمان اجرای پروژه
- ۱۰۶..... افزایش تردد و پارک موتورسیکلت بدلیل عریض شدن پیاده رو و افزایش مزاحمت برای عابرین، کسبه و ساکنین محل
- ۱۰۷..... تهدید سلامتی مردم و افزایش شکستگی استخوان به دلیل عدم نصب صحیح سنگ فرش‌ها
- ۱۰۸..... نارضایاتی عابرین و به خصوص مغازه داران بدلیل جمع شدن آب در مقابل مغازه‌ها و شیب نامناسب سطوح
- ۱۰۹..... از بین رفتن فضای سبز که موجب تقویت روحیه مردم می گردد
- ۱۱۰..... افزایش حجم ترافیک در اطراف محدوده طرح
- ۱۱۱..... کاهش اعتماد و مشارکت عمومی مردم در صورت بطول انجامیدن پروژه و همچنین اجرای نامناسب پروژه
- ۱۱۲..... ایجاد مشکل برای خریداران در مراجعه به مغازه‌ها
- ۱۱۳..... ایجاد مشکل برای ارباب رجوع و همچنین پرسنل ادارات و سازمان‌های واقع در حریم طرح و افزایش نارضایاتی عمومی
- ۱۱۴..... کاهش درآمد بدلیل کاهش فروش کسبه در زمان اجرای پروژه
- ۱۱۵..... افزایش نزاع‌های خیابانی در اطراف محدوده طرح بدلیل ترافیک سنگین
- ۱۱۶..... میزان رضایت از ابعاد فرهنگی-تاریخی پیاده رو سازی

میزان رضایت از ابعاد عمرانی پیاده رو سازی.....	۱۱۷
میزان رضایت از ابعاد ترافیکی پیاده رو سازی.....	۱۱۸
میزان رضایت در کل از پیاده رو سازی سطح منطقه ۱۱.....	۱۱۹
میزان آگاهی در کل از پیاده رو سازی سطح منطقه ۱۱.....	۱۲۰
میزان اختلالات پیاده رو سازی سطح منطقه ۱۱.....	۱۲۱
به نظر شما در کل پیاده‌رو های منطقه ۱۱ نسبت به قبل چه وضعیتی پیدا کرده است.....	۱۲۲
در کل شما نسبت به طرح‌های پیاده‌روسازی سطح منطقه ۱۱ به چه میزان رضایت دارید.....	۱۲۳
شهرداری منطقه ۱۱ به چه میزان شهروندان را در جریان انجام پروژه‌های پیاده‌روسازی قرار داده است.....	۱۲۴
شهرداری منطقه ۱۱ به چه میزان شهروندان را از زمان پایان طرح‌های پیاده‌روسازی آگاه کرده است.....	۱۲۵
چگونگی ارزیابی عملکرد شهرداری.....	۱۲۶
چگونگی ارزیابی عملکرد شهردار تهران.....	۱۲۷
چگونگی ارزیابی عملکرد شهردار منطقه ۱۱.....	۱۲۸
مشکلات شهروندان در زمان اجرای طرح‌های پیاده رو سازی.....	۱۲۹
پیشنهادهای شهروندان.....	۱۲۹
آمار تحلیلی.....	۱۳۰
رابطه آماری بین میزان رضایت از طرح‌های پیاده رو سازی سطح منطقه ۱۱ و سن پاسخگویان.....	۱۳۰
رابطه آماری بین میزان رضایت از طرح‌های پیاده رو سازی سطح منطقه ۱۱ و میزان درآمد پاسخگویان.....	۱۳۰
رابطه آماری بین میزان رضایت از طرح‌های پیاده رو سازی سطح منطقه ۱۱ و وضعیت مسکن.....	۱۳۰
رابطه آماری بین میزان رضایت از طرح‌های پیاده رو سازی سطح منطقه ۱۱ و وضعیت اشتغال.....	۱۳۱
رابطه آماری بین میزان رضایت از طرح‌های پیاده رو سازی سطح منطقه ۱۱ و سطح تحصیلات.....	۱۳۱
رابطه آماری بین میزان رضایت از طرح‌های پیاده رو سازی سطح منطقه ۱۱ و وضعیت تاهل.....	۱۳۱
رابطه آماری بین میزان رضایت از طرح‌های پیاده رو سازی سطح منطقه ۱۱ و جنس.....	۱۳۱

فصل پنجم) جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری.....	۱۳۴
منابع.....	۱۳۹
ضمیمه.....	۱۴۱
پرسشنامه.....	۱۴۱