

نفوذ صدا

گفت و گو با محمد حسین صوفی، معاون صدای
سازمان صدا و سیما در رابطه با عملکرد رسانه ملی در
انتخابات ۱۳۸۸، ضریب نفوذ رادیو و ...

بهتد آورندگان:

امیر عباسی تفتی پور، امیر لعلی

سرشناسه: صوفی، محمدحسین، ۱۳۳۸ -

عنوان و نام پدیدآور: نفوذ صدا: گفت و گویا محمد حسین صوفی، معاون صدای سازمان صدا و سیما در رابطه با عملکرد رسانه ملی در انتخابات ۱۳۸۸، ضرب نفوذ رادیو و ... / پدیدآورندگان: امیر عباس تقی پور، امیر لعلی.

مشخصات نشر: تهران: سیمای شرق، ۱۳۹۲.

مشخصات ظاهری: ۳۴ ص: مصور.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۲۸-۰۸۰-۰

وضعیت فهرست نویسی: فیا

موضوع: صوفی، محمدحسین، ۱۳۳۸ - - مصاحبه‌ها

موضوع: صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران. معاونت صدا

موضوع: روسای جمهور - ایران - انتخابات - ۱۳۸۸.

موضوع: انتخابات - ایران

شناسه افزوده: تقی پور، امیر عباس، ۱۳۵۲ -

شناسه افزوده: لعلی، امیر، ۱۳۶۱ -

رده بندی کنگره: ۱۳۹۲ ص ۹ الف / HE۸۶۸۹/۹

رده بندی دیویی: ۳۵۱/۰۳۵

شماره کتابشناسی ملی: ۳۱۳۳، ۷۱



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

عنوان: نفوذ صدا

پدیدآورندگان: امیر عباس تقی پور، امیر لعلی

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

نوبت چاپ: اول، بهار ۱۳۹۲

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۲۸-۰۸۰-۰

مشخصات ناشر: تهران، انتشارات سیمای شرق، بهار ۱۳۹۲

نشانی: خیابان استاد نجات اللهی، خیابان سمیه، خیابان پورموسی، کوچه شیرین،

پلاک ۳۴، طبقه ۵، تلفن: ۸۸۰۷۴۵۳

پست الکترونیک: info@prshop.ir

وب سایت: www.prshop.ir

کلیه حقوق این اثر برای ناشر محفوظ است.

ذائقه مردم، مصححت مردم و میل و نیاز مردم. اینها محورهایی است که معاون صدای رسانه ملی می گوید در برنامه سازی رادیویی مورد توجه قرار می گیرد. اجتهاد رسانه ای را شرط اصلی مدیریت در رسانه و عاملی برای رهایی از فشارهای حکومتی و دولتی می داند. «صادقانه عرض کنم که بینی و بین الله در این دو سالی که من در این معاونت هستم، هیچ فشاری برای هیچ کدام از شبکه ها بر من وارد نشد». محمد حسین صوفی یار دیرین عزت الله ضرغامی، معاون صدای رسانه ملی است. بیست سال است که با او همراه و از مدیران قابل اعتمادش است. او پیش از این تجربه های مختلفی در رسانه ملی داشته است؛ از مدیریت شبکه های سراسری تا مدیریت شبکه های استانی و.... اگر از نزدیک شناسیدش و بدانید که پرکاری، دقت و وسواس زیاد را از اشکالات ضرغامی (!) می داند،