

شهر خلاق

الکونی نوین برای توسعه دانش بنیان در حوزه مدیریت شهری

تألیف کنندگان:

دکتر بهمن فضل مشکینی (عضویت علمی دانشگاه تربیت مدرس)

دکتر حسین حاتم‌نژاد (عضویت علمی دانشگاه تهران)

حافظ مهدنژاد (دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه تهران)

فریاد پریسز (دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه اصفهان)

عنوان و پدیدآور	شهر خلاق: الگویی نوین برای توسعه دانش بنیان در حوزه مدیریت شهری/تالیف ابوالفضل مشکینی و ... (و دیگران)
مشخصات نشر	تهران، آراد کتاب، ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	۲۸۸ ص: مصور.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۱۵۵-۰ :
یادداشت	تألیف کنندگان ابوالفضل مشکینی، حسین حاتمی نژاد، حافظ مهدنژاد، فریاد پرهیز
موضوع	شهرداری-- نوآوری
موضوع	شهرداری-- نوآوری
شناسه خزوده:	مشکینی، ابوالفضل ۱۳۴۴.
رده بندی کنگر	۱۳۹۳ ۸۶ ش/ ۱۰۰ JS
رده بندی دیویی	۳۵۲ / ۰۰۷۲۰۲۱۵
شماره کتابخانه ملی	۳۱۰۴۰۰۱ :

شهر خلاق

(الگویی نوین برای توسعه دانش بنیان در حوزه مدیریت شهری)

تألیف : مشکینی - حاتمی نژاد- مهدنژاد - پرهیز	ناشر: آراد کتاب
نوبت چاپ: اول ۱۳۹۳	ترج جلد: سمیه قائدی
تیراژ: ۵۰۰ جلد	قیمت: ۲۰۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۱۵۵-۰	

حق چاپ برای ناشر محفوظ است. کلیه حقوق و حق چاپ متن، طرح روی جلد و عنوان کتاب با نگرش به قانون حمایت حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۳۸ برای انتشارات آراد کتاب محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب : تلفن: ۰۶۶۹۷۵۲۸۵ - ۰۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۰۹۱۲۳۰۶۲۴۵۸

خرید آنلاین از سایت : www.aradbook.com

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۱۱
فصل اول: جهانی شدن، اقتصاد خدمات محور و اقتصاد فرهنگی و خلاق.....	۱۲
مقدمه.....	۱۲
جهانی شدن و شکل گیری اقتصاد خدمات محور.....	۱۴
علل جهانی شدن.....	۱۶
شهرهای جهانی آینده تمام نمای عصر جهانی شدن.....	۱۹
اثرات جهانی شدن بر شهرها.....	۲۲
۱- استقرار شهرهای چند ملیتی و به تبع آن سرمایه گذاری ها در تعداد معدودی از شهرها.....	۲۴
۲- تشدید شکاف عمده اجتماعی بین طبقات گوناگون شهری.....	۲۴
۳- افزایش مهاجران به شهرهای بزرگ.....	۲۵
۴- شکل گیری اجتماعات در شهرها.....	۲۹
۵- افزایش دوگانگی دیجیتالی بین جهان توسعه یافته و در حال توسعه.....	۳۰
رشد روزافزون بخش خدمات و خدمات اقتصاد خدمات محور.....	۳۱
اقتصاد فرهنگی و اقتصاد خلاق و جایگاه آن در اقتصاد سده بیست و یکم.....	۳۶
واژگان کلیدی اقتصاد خلاق و فرهنگی.....	۴۷
۱- خلاقیت.....	۴۷
۲- کالاها و خدمات خلاق.....	۴۹
۳- صنایع فرهنگی.....	۵۰
۴- اقتصاد فرهنگی.....	۵۱
۵- صنایع خلاق.....	۵۱
۶- میراث فرهنگی.....	۵۵
۷- اقتصاد خلاق.....	۵۶
پیشران های اقتصاد خلاق.....	۵۹
فناوری.....	۶۰
تقاضا.....	۶۰
گردشگری.....	۶۱
ابعاد چندگانه اقتصاد خلاق.....	۶۴
بعد اقتصادی.....	۶۴
بعد اجتماعی.....	۶۶
بعد فرهنگی.....	۶۸
بعد توسعه پایدار.....	۶۹

۷۱	اهمیت اقتصاد فرهنگی در شهرهای جهانی
۷۳	سئول و تقویت جایگاه‌اش با استفاده از اقتصاد فرهنگی
۷۹	نتیجه‌گیری
۸۰	فصل دوم: مفهوم و ویژگی‌های نظریه طبقه خلاق و شهر خلاق
۸۰	مقدمه
۸۲	بیشینه نظریه طبقه خلاق
۸۳	مفهوم نظریه طبقه خلاق از دیدگاه ریچارد فلوریدا
۸۹	متغیرهای کلیدی نظریه طبقه خلاق
۹۰	۱- ویژگی‌ها
۹۰	۲- استناد
۹۳	۳- شامل و تسامح فرهنگی
۹۳	نگرش‌های توسعه‌محلی خلاقیت محور
۹۳	نگرش صنایع خلاق
۹۴	نگرش طبقه خلاق
۹۵	نظریه شهر خلاق
۹۸	ارکان شهر خلاق
۹۸	مردم
۹۸	بنگاه‌های اقتصادی
۹۹	فضا
۹۹	پیوندها و ارتباطات
۹۹	چشم‌انداز و آوازه
۹۹	اصول شهر خلاق
۹۹	انعطاف‌پذیری
۱۰۰	ابتکار
۱۰۱	خطرپذیری
۱۰۱	رهبری
۱۰۲	زیرساخت‌های شهر خلاق
۱۰۳	پیش‌شرط‌های برقراری شهر خلاق
۱۰۹	موانع شهر خلاق و حذف آنها
۱۰۹	پاسخگویی، دیوانسالاری (بورکراسی) و مدیریت بحران
۱۱۰	کوتاه‌بینی
۱۱۱	سرپرستی
۱۱۱	قدرت حرفه‌ها

۱۱۱	نقش سرمایه خلاق در رشد اقتصاد
۱۱۸	دیدگاه منتقدان و موافقان نظریه شهر خلاق
۱۳۱	نتیجه‌گیری
۱۳۳	فصل سوم: ویژگی‌ها و شاخص‌های شهر خلاق
۱۳۳	مقدمه
۱۳۵	مفهوم شهر خلاق
۱۴۶	رویکردهای توسعه شهر خلاق
۱۴۶	رویکرد سوسیال - دموکرات (کشورهای اسکندیناوی)
۱۴۷	رویکرد نتوکراسیک
۱۴۹	رویکرد کبزی (حقیقی)
۱۵۰	اکوسیستم خلاق
۱۵۱	صنایع خلاق - اقتصاد
۱۵۵	مکان - فضاهای خلاق
۱۵۷	افراد - استعدادهای خلاق
۱۵۸	شاخص‌های شهر خلاق
۱۷۰	ویژگی‌های شهر خلاق در ابعاد مختلف
۱۷۱	تنوع
۱۷۵	تسامح و تساهل
۱۷۹	سرزندگی
۱۹۱	بازیگران شهر خلاق
۱۹۵	مشخصه‌ها و محرک‌های شهر خلاق در اقتصاد دانش‌بنیان
۱۹۹	عناصر کلیدی شهر خلاق
۲۰۰	طبقه خلاق در شهرهای میان‌اندام و کوچک
۲۰۶	شاخص‌ها و متغیرهای جدید شهر خلاق مرتبط با شهرهای کوچک
۲۰۸	اولویت‌های طبقه خلاق
۲۰۹	گام‌های لازم برای دست‌یافتن به شهر خلاق
۲۱۰	عوامل موفقیت در فضای خلاق
۲۱۲	چشم‌انداز شهر خلاق
۲۱۳	نتیجه‌گیری
۲۱۵	فصل چهارم: نمونه‌های موردی شهر خلاق
۲۱۵	مقدمه
۲۱۸	مکان‌سازی برلین به‌عنوان شهر خلاق
۲۲۸	استزدام و روتردام در جست‌وجوی برندینگ شهر خلاق

۲۳۱	 آمستردام
۲۳۳	 رشد صنایع خلاق در منطقه مادرشهری آمستردام
۲۳۴	 خدمات کسب و کارهای خلاق در منطقه مادرشهری آمستردام
۲۳۷	 انواع هنرها در منطقه مادرشهری آمستردام
۲۳۸	 رسانه و سرگرمی در منطقه مادرشهری آمستردام
۲۴۲	 سیاست‌های روتردام در زمینه شهر خلاق
۲۴۶	 استراتژی‌های تورتو برای پروژه شهرها و فضاهای خلاق
۲۵۳	 سیاست‌های بارسلونا در زمینه شهر خلاق
۲۶۵	 شورای خلاق ژاپن: کانازاوا، یوکوهوما و اوزاکا
۲۶۶	 داما، شهر خلاق کانازاوا
۲۷۱	 اقدامات شهر خلاق یوکوهوما
۲۷۵	 اقدامات شهر خلاق اوزاکا
۲۷۶	 نتیجه‌گیری
۲۷۸	 منابع و مآخذ

اگر هدف دستیابی به جایگاه شهرهای خلاق است، ابزار آن برنامه‌ریزی فرهنگی است.

خلاقیت منبع مهم تغییر، نوآوری، توسعه پایدار، چشم‌اندازسازی، پیشبینی و بازساخت موفقیت‌آمیز است. رشد و افزایش رقابت‌پذیری شهرها نیازمند تصمیم‌سازان و مدیرانی است که همه خلاق بیندیشند.

در این میان ظهور نظریه طبقه خلاق و شهر خلاق موجب اهمیت یافتن روزافزون اقتصاد فرهنگ در پژوهش‌ها و تحقیقات علوم شهری و بخصوص اقتصاددانان شهری شده است؛ چنان‌که به‌حق باید گفت در اقتصاد دانش‌محور سده بیست‌ویکم، خلاقیت نقش حائز اهمیتی در افزایش توان رقابتی شهرها دارد. در این راستا ریچارد فلوریدا در سال ۲۰۰۲ نظریه شهر خلاق را مطرح نمود. بر مبنای این نظریه، نخبگان یا طبقه خلاق به سکونت در شهرهایی گرایش دارند که از تنوع، تساهل و تسامح چشمگیری برخوردار بوده و از نظر کیفیت محیط شهری و ستاد اردهای طراحی از سطح بالایی برخوردار باشند. این نظریه به‌تازگی در محافل علمی جهان مطرح و در متون شهری کشور به‌طور بایسته مورد کاوش قرار نگرفته است. بر همین بنا هدف این کتاب تبیین و تحلیل نقش نظریه طبقه خلاق در پویای اقتصاد فرهنگی و تدوین شهری به منظور بسط این مفهوم در جامعه علمی کشور و تبیین نقش غیر قابل انکار نخبگان در توسعه کشورها و ضرورت توجه به حفظ نخبگان و استعدادهای خلاق می‌باشد.

براساس مفهوم شهر خلاق، خلاقیت مهمترین عامل نوآوری و شکوفایی است. بسط تر شهر خلاق به‌عنوان یک استراتژی توسعه شهری ماحصل فرآیند تحولات اجتماعی بوده که عموماً این تغییرات ساختاری می‌باشد. این فرآیندها مشتمل بر متغیرهای جمعیتی، اقتصادی (جهانی‌شدن و اقتصاد خدماتی)، ژئوپلیتیکی (از بین رفتن مرزهای ملی و پیدایش مناطق به‌عنوان موتورهای رشد)، تکنیکی (فناوری اطلاعات و ارتباطات و حمل و نقل) و اجتماعی- فرهنگی (مصرف) می‌باشد.