

تعیین استراتژی های مناسب حمایتی از تولید کنندگان با رویکرد تنظیم بازار

(مطالعه موردی: شرکتهای شهرکهای صنعتی بهشهر)

نام مؤلف :

نقی کاظمی

انتشارات اشرف البلاد

سرشناسه	: کاظمی ، نقی ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآورنده	: تعیین استراتژی های مناسب حمایتی از تولید کنندگان یا رویکرد تنظیم بازار (شرکتهای صنعتی بهشهر) مولف نقی کاظمی
مشخصات نشر	: بهشهر: اشرف البلاد ۱۳۹۳
مشخصات ظاهری	: ۹۰ ص: جدول ، نمودار
شابک	: ۹-۴۹-۶۶۵۵-۶۰۰-۹۸۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: واژه نامه ، کتابنامه
موضوع	: مدیریت دولتی
موضوع	: تولید - برنامه ریزی
موضوع	: بازار - سیاست دولت
رده بندی کنگره	: TS ۱۳۹۳۱۵۵ ۷ت ۲۲۳ ک
رده بندی دیویی	: ۳۴۷۹۱۳۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۵/۶۵۸

شابک ۹-۴۹-۶۶۵۵-۶۰۰-۹۷۸
ISBN ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۵۵-۴۹-۹

انتشارات اشرف البلاد
Publication Ashraf Albalad

نام کتاب: تعیین استراتژی های مناسب حمایتی از تولید کنندگان با رویکرد تنظیم بازار

صفحه : ۸۵

مؤلف: نقی کاظمی

تیراژ: ۵۰۰

صفحه آرا: آمنه قربانی

قطع: وزیری

نوبت چاپ: اول

بهشهر: روبروی شرکت تعاونی بهپاک دفتر انتشارات اشرف البلاد

تلفن: ۰۹۱۱۶۲۴۰۴۸۶ همراه: ۰۱۵۲۵۲۲۷۰۷۲

«حق چاپ محفوظ و مخصوص مولف می باشد»

قیمت: ۶۰۰۰ تومان

فهرست

صفحه	عنوان
۸	مقدمه
	فصل اول
۹	تنظیم بازار
۱۱	تولید ملی
۱۱	تولید ناخالص ملی
۱۳	GPN به قیمت و عوامل بازار
۱۳	تولید ناخالص ملی اسمی و حقیقی
۱۴	مکاتب استراتژی تولید
۲۰	سیاست های تنظیم بازار در کشورهای مختلف
۲۱	عملکرد تولید و نرخ رشد اقتصاد در ایران
۲۲	تثبیت قیمت
۲۴	بیمه مسئولیت محصول تولید کنندگان
۲۵	عوامل مؤثر بهره وری کل عوامل تولید
۲۶	تورم
۳۲	مروری اجمالی بر ارتباط بین تولید و تورم در مکاتب مختلف اقتصادی
۳۴	سناریوی مطلوب برای حمایت از تولید ملی
۳۷	یارانه و انواع آن
۳۸	تعاریف یارانه
۳۹	انواع یارانه
۴۰	طبقه بندی براساس اهداف دولت در پرداخت یارانه ها
۴۰	یارانه اقتصادی
۴۰	یارانه توسعه ای

- ۴۰ یارانه اجتماعی
- ۴۱ یارانه سیاسی
- ۴۱ یارانه فرهنگی
- ۴۱ یارانه مصرفی
- ۴۲ یارانه تولیدی
- ۴۲ یارانه توزیعی
- ۴۳ یارانه خدماتی
- ۴۳ یارانه صادراتی
- ۴۳ یارانه جهت کاهش واردات و صرفه جویی ارزی
- ۴۴ طبقه بندی براساس نحوه طبقه بندی یارانه ها در حساب های ملی
- ۴۴ یارانه مستقیم
- ۴۴ یارانه غیر مستقیم
- ۴۵ جایگاه یارانه در حساب های ملی
- ۴۵ تفاوت بین یارانه های مستقیم و غیر مستقیم
- ۴۶ طبقه بندی بر اساس انعکاس یا عدم انعکاس هزینه های آن در بودجه
- ۴۶ یارانه پنهان
- ۴۶ یارانه آشکار
- ۴۷ طبقه بندی براساس نحوه توزیع یارانه ها
- ۴۷ باز
- ۴۷ سرانه
- ۴۷ هدفمند
- ۴۷ طبقه بندی بر اساس هدف پرداخت یارانه و نحوه روش پرداخت
- ۴۷ یارانه نقدی یا کمک های نقدی
- ۴۷ یارانه اعتبارات

۴۸	یارانه مالیاتی
۴۸	یارانه برابری
۴۸	یارانه جنسی
۴۸	یارانه خرید تضمینی کالا
۴۸	یارانه تنظیمی
۴۹	راهکار برای حمایت از تولید داخلی
۵۰	راهکارهای ایجابی
۵۱	راهکارهای سلبی
۵۲	پیشینه تحقیق
	فصل دوم
۵۷	روش تحقیق
۵۹	جامعه آماری
۵۹	نمونه آماری
۶۰	روش جمع آوری اطلاعات
۶۱	ابزار جمع آوری داده
۶۲	روایی پرسشنامه (Validity)
۶۲	پایایی آزمون (Reliability)
۶۳	متغیرهای پژوهش
۶۳	متغیر وابسته
۶۳	متغیر مستقل
۶۳	روش و آزمون های آماری
۶۳	نرم افزار مورد استفاده و تحلیل داده های تحقیق
۶۴	آمار توصیفی
۶۴	آمار استنباطی

۶۴ جمع بندی فصل

فصل سوم

۶۵ تجزیه و تحلیل اطلاعات

۶۶ بخش اول

۶۶ فراوانی پاسخگویان از لحاظ جنسیت

۶۶ فراوانی پاسخگویان از لحاظ مدرک تحصیلی

۶۷ فراوانی پاسخگویان از لحاظ سن

۶۷ بخش دوم

۶۷ آزمون کولمگروف - اسمیرنوف

۶۸ آزمون فریدمن

۶۹ آزمون - t تک نمونه ای مستقل

فصل چهارم

۷۷ مروری مختصر بر هدف مسئله و چگونگی کار

۷۸ بحث و نتیجه گیری

۸۱ مشکلات و محدودیت های تحقیق

۸۱ پیشنهادات

۸۲ پیشنهادات برای تحقیقات آینده

۸۳ منابع