
مباحث نوین حسابداری مدیریت:

رویکرد توسعه دانش

جلد اول

تألیف

فریدون رهنمای رودپشتی

استاد و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
موسس و رئیس انجمن حسابداری مدیریت ایران، موسس و دبیر کل انجمن مهندسی مالی ایران

هاشم نیکومرام

استاد و عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات
موسس و رئیس انجمن مهندسی مالی ایران و همچنین موسس و عضو هیات مدیره انجمن
حسابداری مدیریت ایران

بهاره بنی طالبی دهکردی

عضو هیات علمی گروه حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرکرد

با همکاری و پشتیبانی معنوی انجمن حسابداری مدیریت ایران

سرشناسه : رهنمای رودپشتی، فریدون، ۱۳۴۲ -
 عنوان و نام پدید آور : مباحث نوین حسابداری مدیریت : رویکرد توسعه دانش
 مشخصات نشر : تهران : ترمه، ۱۳۹۳.
 مشخصات ظاهری : ۵۸۸ص-جدول، نمودار: ۱۴/۵×۲۱/۸سم.
 شابک جلد اول : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۴۸-۹
 شابک دوره : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۴۹-۶
 وضعیت فهرست نویسی : فیپای مختصر
 یادداشت : این مدرک در آدرس <http://opac.nlai.ir> قابل دسترسی است.
 شماره کتابشناسی ملی : ۳۷۶۳۸۵۸



- ♦ نام کتاب: مباحث نوین حسابداری مدیریت: رویکرد توسعه دانش (جلد اول)
- ♦ مؤلفان:..... دکتر فریدون رهنمای رودپشتی، هاشم نیکومرام، بهاره بنی‌طالبی دهکردی
- ♦ صفحه آرای: زهرا قیطاسی
- ♦ طراح جلد : روجا غمگسار
- ♦ نوبت چاپ : اول ۱۳۹۳
- ♦ ناشر : انتشارات ترمه
- ♦ تیراژ : ۱۱۰۰ نسخه
- ♦ چاپ و صحافی : رسام - چلوش
- ♦ قیمت : ۲۶۰,۰۰۰ ریال
- ♦ شابک : ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۴۸-۹
- ♦ شابک دوره: ۹۷۸-۹۶۴-۹۷۸-۴۴۹-۶

دفتر تولید انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۸۶- طبقه اول - واحد ۴

تلفن: ۶۶۹۶۱۸۱۲ - فکس: ۶۶۹۶۱۷۶۹

دفتر فروش انتشارات ترمه: تهران- خ انقلاب- خ ۱۲ فروردین- پلاک ۲۹۰

تلفن: ۶۶۹۶۳۳۰۱ - فکس: ۶۶۴۹۶۶۲۸

برای اطلاع از نحوه خرید اینترنتی انتشارات ترمه به وب سایت ما به آدرس زیر مراجعه فرمایید.

www.termehbook.ir Info@termehbook.ir

تمامی حقوق این اثر محفوظ است. تکثیر یا تولید مجدد آن کل یا جزء، به هر صورت
 اجاب، کپی، صوت، تصویر و انتشار الکترونیکی بدون اجازه مکتوب ناشر ممنوع است

پیشگفتار

رقابت، جهانی شدن، تغییرات فناوری، رضایت مشتریان و تغییر نیاز آنها از پدیده‌های آشکار در کسب و کار است که با ورود به هزاره سوم، جهانی شده است. بقاء و حیات در این وضعیت، امری مهم تلقی می‌گردد. اتخاذ تصمیمات و مدیریت در محیط در حال تغییر مداوم، مستلزم افزایش توانایی مبتنی بر دانایی است. انجام کار، اداره و مدیریت یعنی توانمندی شرط لازم و افزایش دانایی و کسب مهارت و بهره‌گیری از روشهای نوین جهت خلق ثروت، شرط مکمل و کافی و ضرورتی انکار ناپذیر در روند کسب دانش و ارزش آفرینی است.

توانمندسازی، توانمندی، دانایی و ارزش آفرینی جهت خلق ثروت، مستلزم تولید و در اختیار گرفتن اطلاعات به عنوان پایه‌های تصمیم‌گیری است. تهیه و تدارک اطلاعات، نیازمند نظام اطلاعات یکپارچه و منظم می‌باشد که موجبات چاپکی سازمانی را فراهم می‌نماید.

امروزه سازمان‌ها برای حفظ بقای خود باید با یک ذهنیت جهانی به سمت فضای رقابتی حرکت کنند. در این راستا باید با شناخت نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها، موازنه‌ی تجاری را به نفع خود برهم زده و از توانمندی‌های خود با خردورزی اقتصادی و هوشمندی، بطور کامل استفاده کنند. پیر دراکر، با بکارگیری این واژگان، خبر از ایجاد نوع جدیدی از سازمان‌ها می‌دهد که در آنها به جای قدرت بازو، قدرت ذهن حاکمیت دارد. بر اساس این نظریه در آینده از جوامعی می‌توان انتظار توسعه و پیشرفت داشت که از دانش بیشتری برخوردار باشند. در این میان نظام حسابداری یکی از زیرساختهایی است که ارزش آفرینی توسط سایر عوامل و عناصر تشکیل دهنده زنجیره ارزش را امکان‌پذیر می‌سازد.

کتاب حاضر مجموعه‌ای دو جلدی تحت عنوان **مباحث نوین حسابداری مدیریت: رویکرد توسعه دانش** است که با توجه به تغییرات در رویکردها و دیدگاههای مورد نظر در حسابداری و حسابداری مدیریت، تنظیم گردید و جلد اول شامل فصول زیر می‌باشد.

فصل اول - حسابداری تاریخی: آشنایی با علم حساب، تاریخچه حسابداری، حسابداری در ایران در طول دوران مختلف و ...

فصل دوم - حسابداری و ارزش آفرینی: پارادایم ارزش آفرینی، زنجیره ارزش و ...

فصل سوم - حسابداری مدیریت و مباشرت اجتماعی

فصل چهارم - حسابداری اسلامی: اسلام و حسابداری، پاسخگویی و ...

فصل پنجم - تکنولوژی و حسابداری: مدیریت تکنولوژی، قلمرو تکنولوژی و ...

فصل ششم - حسابداری منابع انسانی: ارزشگذاری منابع انسانی، انواع مدل‌های ارزشگذاری و ...

فصل هفتم - حسابداری و ریاضی: ریاضی مالی، ارتباط بین حسابداری و علم ریاضی و ...

فصل هشتم - XBRL و حسابداری: مفاهیم و تعاریف، مزایا و ضرورت‌ها و ...

فصل نهم - حسابداری محیط زیست: تعاریف، نحوه شناسایی و انعکاس در صورتهای مالی و ...

فصل دهم - حسابداری و پاسخگویی: تعاریف، اهمیت و سیستم کنترل دولتی و ...

فصل یازدهم - حسابرسی اثربخشی: تعاریف، اهمیت و مزایا و ...

فصل دوازدهم - تحقیقات تجربی در ایران: مقالات علمی پژوهشی منتشر شده مرتبط با مباحث هر فصل

در پایان هر فصل به منظور ارزیابی خوانندگان محترم از متون هر فصل، تعداد ۱۰ سؤال تستی به همراه پاسخ آنها درج شده است.

همچنین از آنجا که در هر فصل به مباحث نظری و اهداف و معرفی و کاربردهای هر موضوع پرداخته شده است، لذا در فصل دوازدهم یک مقاله علمی پژوهشی مرتبط با هر موضوع یازده فصل کتاب که در نشریات علمی پژوهشی به چاپ رسیده، درج گردیده است، تا خوانندگان آن فصول بتوانند پس از خواندن مبانی نظری آن فصل، با نحوه بکارگیری مبانی نظری هر موضوع، در پایان نامه‌ها و مقالات علمی آشنا شوند و ایده بگیرند.

نظر به هدف مولفین در تدوین مجموعه حاضر با نگاه علمی و کاربردی، ضمن رعایت جاذبه کلی سرفصل آموزشی دانشگاه‌ها، استفاده از مجموعه حاضر برای دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد رشته‌های حسابداری، مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی، مدیریت صنعتی و اجرایی، اقتصاد و مدیریت بیمه و دانشجویان مقطع دکتری رشته‌های حسابداری و مدیریت بازرگانی و مالی، همچنین برای فعالان حرفه‌ای، محققان و پژوهشگران، مدیران صنایع مختلف، موسسات تحقیقاتی و آموزشی و استادان متخصص رشته‌های حسابداری، مدیریت، مالی و اقتصاد و اعضای انجمن‌های علمی مربوط نیز سودمند خواهد بود.

ضمن تشکر از همه اساتید و دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری که در تدوین کتاب یاری رسان بودند، نقطه نظرات اندیشمندان همه خوانندگان را پذیرا هستیم.

دکتر فریدون رهنمای رودپشتی

دکتر هاشم نیکو مرام

بهاره بنی طالبی دهکردی

زمستان ۱۳۹۳

پیشگفتار..... ۱

فصل اول: حسابداری تاریخی

۲	۱- اهداف یادگیری.....
۴	۲- مقدمه.....
۵	۳- آغاز علم حساب.....
۶	۴- پیشینه حسابداری.....
۹	۱- لوحهای سومری.....
۹	۲- لوحهای ایلامی.....
۹	۳- لوحهای کلدانی.....
۹	۵- اسناد معبد اوروک.....
۱۰	۶- لوح آمارسین- لوح الهه معبد شارا.....
۱۱	۷- سنگ نبشته حمورابی.....
۱۳	۸- متمرکز ساختن قدرت مالی.....
۱۴	۹- تشکیلات مالی ایرانیها.....
۱۵	۱۰- حسابداری ایران در قبل از اسلام.....
۱۵	۱-۱۰- لوحهای دیوانی تخت جمشید.....
۱۶	۲-۱۰- دوره تمدن عیلامی.....
۱۷	۳-۱۰- داریوش و اموردیوانی.....
۱۷	۴-۱۰- سیستم حقوق و دستمزد.....
۲۰	۵-۱۰- سیستم پولی.....
۲۰	۶-۱۰- اوزان و مقیاسها.....
۲۱	۷-۱۰- سازمان اداری و مالی پارس وحسابداران خبره.....
۲۱	۸-۱۰- خزانه دارها.....
۲۲	۹-۱۰- بودجه ریزی.....
۲۳	۱۰-۱۰- نظام کنترل هخامنشی.....
۲۴	۱۱-۱۰- سابقه اعداد منفی.....
۲۴	۱۲-۱۰- تهیه صورت مالی.....
۲۵	۱۳-۱۰- نظام حسابرسی.....
۲۵	۱۴-۱۰- حسابرس کل.....

۲۶	۱۵-۱۰- سیستم محاسباتی و نظارتی داریوش
۲۷	۱۶-۱۰- شیوه‌های حسابرسی
۳۱	منابع
۳۳	سئوالات
۳۵	پاسخنامه

فصل دوم: مهندسی ارزش و ارزش آفرینی در حسابداری مدیریت

۳۸	۱- اهداف یادگیری
۳۸	۲- مقدمه
۴۰	۳- روش شناسی پژوهش
۴۱	۴- فلسفه علمی و مبانی نظری پژوهش
۴۱	۴-۱- بارادایم ارزش آفرینی
۴۱	۴-۲- تعریف ارزش آفرینی و ارزش
۴۳	۵- مهندسی ارزش
۴۵	۵-۱- کارکردها و مزایای مهندسی ارزش
۴۷	۶- مدیریت مبتنی بر ارزش و سیستم حسابداری مدیریت
۴۹	۷- مقایسه تجزیه و تحلیل ارزش و مهندسی ارزش
۵۱	۹- مدل‌های ارزش مشتری
۵۲	۹-۱- مدل اجزا ارزش
۵۲	۹-۲- مدل نسبت هزینه-منفعت
۵۳	۹-۳- مدل هدف-ابزار
۵۳	۱۰- قیمت‌گذاری بر مبنای ارزش
۵۴	۱۱- هزینه یابی زنجیره ارزش
۵۵	۱۲- نتیجه‌گیری
۵۶	منابع
۵۸	سئوالات
۶۰	پاسخنامه

فصل سوم: حسابداری مدیریت و مباشرت اجتماعی

۶۲	۱- اهداف یادگیری
۶۲	۲- مقدمه
۶۴	۳- فلسفه علمی و مبانی نظری موضوع
۶۷	۳-۱- حسابداری و حسابداران مدیریت
۶۸	۴- هدف حسابداری مدیریت- مثلث استراتژیک

۷۰	۵-اطلاعات سیستم حسابداری مدیریت
۷۰	۶- نقش حسابداری مدیریت در کسب اهداف سازمانی
۷۱	۶-۱- نقشهای حسابداران مدیریت در سازمان
۷۲	۷- آثار حسابداران مدیریت در سازمانها
۷۲	۷-۱- آثار درونی حسابداری مدیریت در بنگاه
۷۲	۷-۲- آثار بیرونی حسابداری مدیریت در بنگاه
۷۳	۷-۳- آثار ایجاد انضباط مالی و اقتصادی
۷۳	۷-۴- نقش حسابداران مدیریت در ارزش آفرینی
۷۴	۸- مباشرت اجتماعی و مسئولیت پاسخگویی
۷۵	۹- مفهوم و مسئولیت پاسخگویی
۷۶	۱۰- ارتباط بین مفهوم پاسخگویی و مسئولیت پاسخگویی
۷۶	۱۱- سطوح مختلف پاسخگویی
۷۸	۱۲- تعامل حسابداری مدیریت و مباشرت اجتماعی
۸۰	۱۳- اجزا نظام پاسخگویی
۸۰	۱۴- اتصال ساختار زیربنایی حسابداری مدیریت، سازمان و پاسخگویی اجتماعی
۸۰	۱۵- نتیجه‌گیری
۸۱	منابع
۸۳	سوالات
۸۵	پاسخنامه

فصل چهارم: اسلام و حسابداری

۸۸	۱- اهداف یادگیری
۸۹	۲- مقدمه
۹۱	۳- حسابداری در اسلام
۹۱	۴- مفهوم حساب در اسلام
۹۳	۵- تعریف حسابداری اسلامی
۹۵	۶- پاسخگویی اسلامی
۹۶	۷- سودمندی برای تصمیم‌گیری
۹۷	۸- تقسیم‌بندی ادبیات حسابداری اسلامی
۹۸	۹- گزارشگری اسلامی
۱۰۰	۱۰- چارچوبی برای گزارشگری اسلامی
۱۰۲	۱۱- حسابداری اسلامی در سطح نظری
۱۰۲	۱۲- خصوصیات حسابداری اسلامی

۱۰۴	۱۳- حسابداری اسلامی در مقابل حسابداری مرسوم
۱۰۵	۱۴- پاسخگویی
۱۰۶	۱۵- پاسخگویی اسلامی
۱۰۶	۱۶- پاسخ گویی از طریق زکات
۱۰۷	۱۷- نتیجه گیری
۱۰۸	منابع
۱۰۹	سئوالات
۱۱۰	پاسخنامه

فصل پنجم: حسابداری و تکنولوژی

۱۱۲	۱- اهداف یادگیری
۱۱۲	۲- مقدمه
۱۱۳	۳- فلسفه علمی و ضرورت بحث
۱۱۴	۴- حسابداری و ممیزی
۱۱۴	۵- زبان توسعه پذیر گزارشگری مالی (XBRL) و حسابداری
۱۱۶	۶- کاربرد مهندسی و ریاضی در حسابداری
۱۱۶	۷- امور مالی
۱۱۷	۸- منابع انسانی و ساختار سازمانی
۱۱۷	۹- مدیریت عملیات تولید و مدیریت سیستم های اطلاعاتی
۱۱۷	۱۰- بازاریابی
۱۱۷	۱۱- تعریف تکنولوژی و حسابداری
۱۲۰	۱۲- قلمرو تمرکز مدیریت تکنولوژی و حسابداری
۱۲۰	۱۳- فعالیت های اصلی مدیریت تکنولوژی و حسابداری
۱۲۳	۱۴- عناصر مدیریت تکنولوژی و حسابداری
۱۲۳	۱۴-۱- عناصر مدیریت تکنولوژی
۱۲۵	۱۵- موضوعات کلیدی یک سیستم مدیریت تکنولوژی و حسابداری
۱۲۶	۱۶- چارچوبی برای مدیریت تکنولوژی و حسابداری
۱۲۹	۱۷- تغییر از مدیریت اطلاعات به استفاده کامل از تکنولوژی اطلاعات به کمک حسابداری
۱۲۹	۱۸- تغییر از کنترل مدیریتی به خود گردانی و مسئولیت پذیری
۱۳۰	۱۹- نتیجه گیری
۱۳۱	منابع
۱۳۲	سئوالات
۱۳۴	پاسخنامه

فصل ششم: حسابداری منابع انسانی

۱۳۶	۱- اهداف یادگیری
۱۳۷	۲- مقدمه
۱۴۱	۳- مفهوم حسابداری منابع انسانی (H.R.A)
۱۴۳	۴- اهداف حسابداری منابع انسانی
۱۴۵	۵- فلسفه حسابداری منابع انسانی
۱۴۶	۶- تاریخچه حسابداری منابع انسانی
۱۵۲	۷- مفاهیم هزینه منابع انسانی
۱۵۲	۸- انواع هزینه‌های منابع انسانی
۱۵۳	۸-۱- هزینه‌های اولیه منابع انسانی
۱۵۳	۸-۲- هزینه‌های جایگزینی نیروی انسانی
۱۵۳	۹- روشهای اندازه‌گیری در حسابداری منابع انسانی
۱۵۵	۹-۱- روش‌های پولی (نقدی) تعیین ارزش فردی
۱۵۵	۹-۱-۱- روش فلم هولتز در تعیین ارزش فردی برای سازمانهای رسمی:
۱۵۶	۹-۱-۲- مدل ارزشیابی پاداشهای تصادفی
۱۵۷	۹-۱-۳- مدل پیشنهاد رقابتی جویز و حکیمیان
۱۵۷	۹-۱-۴- مدل لو و شواتز
۱۵۸	۹-۲- روش‌های غیر نقدی
۱۶۱	۱۰- نحوه گزارش دارایی‌هایی انسانی در صورت‌های مالی
۱۶۲	۱۱- مدل پیشنهادی (ارزیابی منابع انسانی)
۱۶۳	۱۲- مدل پیشنهادی (سیستم حسابداری منابع انسانی)
۱۶۷	۱۳- توجیه مدل پیشنهادی
۱۶۸	۱۴- ارزشگذاری منابع انسانی
۱۶۸	۱۵- ارزیابی منافع وضعی در ارزشگذاری منابع انسانی (مدل فلم هولتز)
۱۶۹	۱۶- مدل ارزیابی منافع وضعی در ارزشگذاری منابع انسانی (مدل فلم هولتز)
۱۷۲	۱۷- کاربردهای سازمانی حسابداری منابع انسانی
۱۷۳	۱۸- مدیریت اطلاعات در حسابداری منابع انسانی
۱۷۴	۱۹- منطق سنجش و ارزشگذاری منابع انسانی
۱۷۵	۲۰- مزایای عمده حسابداری منابع انسانی (HRA)
۱۷۶	۲۱- محدودیت‌های حسابداری منابع انسانی (HRA)
۱۷۶	۲۲- نتیجه‌گیری
۱۷۷	منابع

۱۸۰	سئوالات
۱۸۲	پاسخنامه

فصل هفتم: بررسی ارتباط بین علم ریاضی و حسابداری

۱۸۵	۱- اهداف یادگیری
۱۸۵	۲- مقدمه
۱۸۶	۳- فلسفه علمی و مبانی نظری پژوهش
۱۸۸	۴- دلایل کاربرد ریاضیات در نظریه‌های مالی
۱۸۸	۴-۱- اصطلاحات و عبارات ریاضی دقیق و کمتر گمراه کننده‌اند
۱۸۹	۴-۲- زبانی ریاضی درک و بیان مباحث پیچیده را آسان می‌سازد
۱۸۹	۴-۳- بسیاری از متغیرهای مالی و اقتصادی ماهیت کمی دارند
۱۸۹	۴-۴- یک انسان اقتصادی، یک ریاضی دان است
۱۹۰	۴-۵- کاربرد ریاضیات عملی در تصمیم‌گیری‌های مالی و اقتصادی
۱۹۰	۴-۶- کاربرد ریاضیات در تحلیل آمارهای اقتصادی
۱۹۰	۴-۷- ریاضی مالی در مقایسه با اقتصاد سنجی
۱۹۲	۵- ویژگیهای علم ریاضیات
۱۹۲	۵-۱- دقت
۱۹۲	۵-۲- خلاصه‌گویی
۱۹۳	۵-۳- کاربرد ارقام
۱۹۳	۵-۴- کاربرد توابع و روابط بین اعداد
۱۹۳	۵-۵- کاربرد معادله و دستگاه معادلات خطی
۱۹۴	۵-۶- کاربرد آمار و میانگین
۱۹۴	۵-۷- آینده ریاضی فیزیک
۱۹۵	۶- جنبه‌های مختلف ریاضیات
۱۹۵	۶-۱- ریاضیات به عنوان یک ابزار
۱۹۵	۶-۲- ریاضیات به عنوان یک موضوع
۱۹۶	۶-۳- ریاضیات به عنوان یک علم
۱۹۶	۶-۴- ریاضیات به عنوان یک مساله تربیتی
۱۹۶	۷- کاربردهای علم ریاضیات در حسابداری
۱۹۷	۷-۱- ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری و علم ریاضیات
۱۹۸	۷-۱-۱- منفعت و هزینه و ارتباط آنها با علم ریاضیات
۱۹۹	۷-۲- اهداف صورتهای مالی و ارتباط آنها با علم ریاضیات
۱۹۹	۷-۳- مفروضات حسابداری و ارتباط آنها با علم ریاضیات

۲۰۰	۷-۴- اصول حسابداری و ارتباط آنها با علم ریاضیات
۲۰۱	۷-۵- تئوری‌های حسابداری و ارتباط آنها با علم ریاضیات
۲۰۳	۷-۶- شناخت در صورتهای مالی و ارتباط با علم ریاضیات
۲۰۴	۷-۷- تعریف اندازه‌گیری و ارتباط آن با علم ریاضیات
۲۰۵	۷-۸- تاریخچه حسابداری و ارتباط آن با علم ریاضیات
۲۰۶	۷-۹- حسابداری صنعتی و ارتباط آن با علم ریاضیات
۲۰۸	۷-۱۰- مفهوم اهمیت و ارتباط آن با علم ریاضیات
۲۰۹	۷-۱۱- کاربردهای علائم ریاضی در حسابداری
۲۰۹	۷-۱۱-۱- استفاده از مفهوم درصد در حسابداری
۲۱۰	۷-۱۱-۲- استفاده از مفهوم توان در حسابداری
۲۱۰	۷-۱۱-۳- استفاده از علائم $+$, $-$, $\times$, $\div$ و $=$ در حسابداری
۲۱۲	۷-۱۱-۴- استفاده از روش حل معادلات ریاضی برای حل مسائل حسابداری
۲۱۳	۷-۱۲- استفاده از علائم $<$ و $>$ در حسابداری
۲۱۳	۷-۱۳- استفاده از نمودار در حسابداری
۲۱۵	۷-۱۴- پدر علم حسابداری و علم ریاضیات
۲۱۵	۷-۱۴-۱- حسابداری در ایران و ارتباط آن با علم ریاضیات
۲۱۶	۷-۱۴-۲- معادله حسابداری و ارتباط آن با علم ریاضیات
۲۱۷	۸- پیشینه تحقیق
۲۱۷	۸-۱- تاریخچه اعداد
۲۱۹	۸-۱-۱- اعداد حسابی و مفهوم صفر در ریاضی
۲۱۹	۸-۱-۲- اعداد صحیح
۲۲۳	۹- نتیجه‌گیری
۲۲۵	منابع
۲۲۶	سئوالات
۲۲۸	پاسخنامه

فصل هشتم: زبان گزارشگری توسعه‌پذیر اقتصادی (XBRL)

۲۳۰	۱- اهداف یادگیری
۲۳۱	۲- مقدمه
۲۳۳	۳- ضرورت وجود XBRL و تأثیر آن در افزایش سرعت و شفافیت گزارشات
۲۳۴	۴- مفهوم و تعاریف XBRL
۲۳۶	۵- مفاهیم زبان گزارشگری تجاری گسترش‌پذیر
۲۴۰	۶- ویژگی‌ها و مزایای کلی XBRL

۲۴۱	۷- مزایای زبان گزارشگری تجاری گسترش‌پذیر
۲۴۲	۸- تاریخچه XBRL
۲۴۵	۹- ادبیات نظری و پیشینه تحقیق
۲۴۷	۱۰- استفاده کنندگان و ذینفعان XBRL
۲۴۷	۱۱- استفاده از XBRL در بانکداری
۲۴۸	۱۲- مقایسه XBRL با ابزاری مشابه به نام کدال (CODAL)
۲۴۸	۱۳- XBRL و حسابرسی
۲۴۹	۱۴- فعالیت XBRL در صنعت نفت و گاز
۲۵۰	۱۴-۱- تأثیر XBRL بر گزارشگری مالی صنعت نفت و گاز
۲۵۰	۱۵- راهبردهای توجه به زبان گزارشگری تجاری توسعه‌پذیر در سازمان
۲۵۲	۱۶- عوامل موفقیت پیاده سازی (XBRL)
۲۵۳	۱۶-۱- عوامل محیطی
۲۵۳	۱۶-۲- عوامل سازمانی
۲۵۴	۱۶-۳- عوامل فن آوری
۲۵۴	۱۷- آمادگی برای اجرای XBRL
۲۵۵	۱۸- گزینه‌های اجرای XBRL
۲۵۵	۱۸-۱- رویکرد تکیه گاهی
۲۵۷	۱۸-۲- رویکرد درون ساخته
۲۵۸	۱۸-۳- رویکرد تعبیه‌ی عمیق
۲۶۰	۱۹- مفهوم رده بندی و مراحل و نحوه کار XBRL
۲۶۰	۲۰- طبقه بندی پژوهش‌های مرتبط با XBRL
۲۶۵	۲۱- چالشهای پیش روی XBRL در ایران
۲۶۵	۲۲- آینده XBRL
۲۶۶	۲۳- ضرورت وجود XARL و مشکلات گزارشگری تحت وب
۲۶۷	۲۴- نتیجه‌گیری
۲۶۷	منابع
۲۷۱	سئوالات
۲۷۲	پاسخنامه

فصل نهم: حسابداری محیط زیست

۲۷۴	۱- اهداف یادگیری
۲۷۵	۲- مقدمه
۲۷۶	۳- مفهوم حسابداری محیط زیست

۲۷۷	۴- رابطه‌ی حسابداری و محیط زیست
۲۷۸	۵- تعاریف حسابداری محیط زیست
۲۸۱	۶- حسابداری مدیریت زیست محیطی
۲۸۳	۷- تاریخچه حسابداری محیط زیست
۲۸۵	۸- اهداف حسابداری محیط زیست
۲۸۵	۹- مزایای حسابداری محیط زیست
۲۸۷	۱۰- چارچوب حسابداری محیط زیست
۲۸۹	۱۱- پیاده سازی و اجرای حسابداری مدیریت محیط زیست
۲۹۲	۱۲- زیرمجموعه‌های حسابداری زیست محیطی
۲۹۳	۱۳- حسابداری و گزارشگری زیست محیطی
۲۹۴	۱۴- توسعه حسابداری مدیریت محیط زیست
۲۹۵	۱۵- تکنیک‌های حسابداری مدیریت محیط زیست
۲۹۵	۱۶- ابزارهای حسابداری مدیریت محیط زیست برای تحلیل هزینه یابی
۲۹۵	۱-۱۶- ارزیابی چرخه عمر
۲۹۶	۲-۱۶- هزینه یابی بر مبنای فعالیت
۲۹۷	۱۶-۳- حسابداری صنعتی جریان مواد
۲۹۷	۱۶-۴- ابزار حسابداری محیط زیست برای ارزیابی سرمایه‌گذاری: ارزیابی جمع هزینه
۲۹۸	۱۶-۵- ابزار حسابداری محیط زیست برای مدیریت عملکرد
۲۹۸	۱۶-۵-۱- کارت ارزیابی متوازن زیست محیطی یا کارت ارزیابی متوازن پایداری
۲۹۸	۱۷- مزایای کاربرد و اجرای حسابداری مدیریت محیط زیست
۳۰۰	۱۸- معیارهای شناخت هزینه زیست محیطی
۳۰۱	۱۹- هزینه‌های زیست محیطی
۳۰۴	۲۰- طرح طبقه بندی هزینه‌های زیست محیطی آژانس حفاظت محیط زیست آمریکا
۳۰۵	۲۱- نحوه برخورد با هزینه‌های محیط زیست
۳۰۷	۲۲- اصل اساسی در چارچوب حسابداری فعلی
۳۰۷	۲۳- شناسایی هزینه‌ها و زبان‌های فعالیتهای محیط زیست
۳۰۷	۲۴- شناسایی بدهی فعالیتهای محیط زیست
۳۰۸	۲۵- مخارج احتمالی محیط زیست
۳۰۹	۲۶- تغییر دربرآورد مخارج محیط زیست
۳۱۰	۲۷- شناسایی زبانهای زیست محیطی آینده
۳۱۰	۲۸- افشای هزینه‌ها، بدهیها و تعهدات محیط زیست
۳۱۱	۲۹- افشا هزینه‌های محیط زیست در صورتهای مالی

۳۱۲	۳۰- سند رهنمود بین المللی IFAC در مورد حسابداری مدیریت زیست محیطی
۳۱۲	۳۱- عوامل بازدارنده توسعه حسابداری محیط زیست
۳۱۳	۳۲- استاندارد ایزو ۱۴۰۰۰ سیستم مدیریت زیست محیطی و دامنه کاربرد آن
۳۱۵	۳۴- کنوانسیون بین المللی رامسر
۳۱۷	۳۵- نتیجه گیری
۳۱۸	منابع
۳۲۰	سئوالات
۳۲۲	پاسخنامه

فصل دهم: حسابداری و پاسخگویی

۳۲۴	۱- اهداف یادگیری
۳۲۴	۲- مقدمه
۳۲۶	۳- انواع پاسخگویی
۳۲۸	۱-۳- چارچوب نظری حسابداری بر اساس پاسخگویی
۳۲۹	۴- استفاده کنندگان گزارشهای مالی دولت مرکزی
۳۳۰	۱-۴- نیازهای استفاده کنندگان گزارشهای مالی دولت مرکزی
۳۳۱	۲-۴- اجزای اصلی ساختار سیستم کنترل مدیریت
۳۳۳	۵- نتیجه گیری
۳۳۴	منابع
۳۳۵	سئوالات
۳۳۷	پاسخنامه

فصل یازدهم: بررسی ارتباط حسابرسی اثر بخشی با حسابرسی مدیریت در دستگاههای اجرایی

۳۴۰	۱- اهداف یادگیری
۳۴۰	۲- مقدمه
۳۴۲	۳- تعریف حسابرسی مدیریت
۳۴۴	۴- اهداف حسابرسی مدیریت
۳۴۵	۵- فرآیند حسابرسی مدیریت
۳۴۶	۶- اثر بخشی
۳۴۸	۱-۶- ارتباط اثربخشی با کارایی و اثربخشی
۳۴۸	۲-۶- وجوه افتراق کارایی و اثربخشی
۳۴۹	۳-۶- ویژگیهای اثربخشی
۳۵۰	۴-۶- حسابرسی اثربخشی

۳۵۲	۵-۶- ارزیابی اثر بخشی
۳۵۳	۶-۶- منابع اطلاعاتی برای گزارشگری اثربخشی
۳۵۳	۷- نتیجه گیری
۳۵۴	۸- موضوعات پیشنهادی جهت تحقیقات آتی
۳۵۴	منابع
۳۵۶	سئوالات
۳۵۸	پاسخنامه

فصل دوازدهم : تحقیقات تجربی

۳۶۰	۱- اهداف یادگیری
۳۶۰	۲- مقدمه
۳۶۱	۳- حسابرسی در امپراتوری هخامنشی
۳۷۶	۴- ارزیابی توان و تبیین کاربرد هزینه یابی بر مبنای فعالیت جهت تعیین بهای تمام شده پول در شبکه بانکی کشور
۳۹۶	۵- تعامل سازمانی حسابداری مدیریت و حاکمیت شرکتی: تبیین یک روش نوین برای تفسیر مشکل نمایندگی
۴۱۴	۶- مولفه های کلیدی مفاهیم نظری گزارشگری مالی با رویکرد اسلامی
۴۳۱	۷- تبیین نقش تجارت خارجی و نوآوری از طریق دستیابی به تکنولوژی خارجی بر سرمایه گذاری و رشد اقتصادی کشور ایران
۴۴۹	۸- مقایسه عملکرد پرتفوی انتخابی بر اساس مدل های حسابداری سرمایه فکری با استفاده از مدل تحلیل شبکه با مدل های سنتی و نوین شبکه
۴۷۱	۹- چارچوب مفهومی کاربرد ریاضیات در مطالعات کمی مدیریت
۴۹۱	۱۰- مهندسی حسابداری
۵۰۷	۱۱- ارتباط گزارشگری مالی قابل توسعه (XBRL) با ویژگیهای کیفی اطلاعات حسابداری از دیدگاه حسابداران ارشد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار
۵۱۸	۱۲- بررسی تاثیر استقرار نظام مدیریت محیط زیست (ایزو ۱۴۰۰۰) بر انعکاس هزینه های زیست محیطی در گزارشات مالی
۵۳۰	۱۳- ارائه الگوی سنجش تاثیر مکانیزم های حاکمیت شرکتی بر مدیریت سود در بورس اوراق بهادار تهران
۵۵۲	۱۴- ارزیابی تأثیر بکارگیری الزامات استاندارد حسابرسی تجدیدنظر شده ۷۰۰ در کاهش فاصله انتظارات حسابرسی