



روش‌های مدیریتی پیشرفته

ویژه آزمون دکتری (Ph.D) رشته مدیریت

- ✓ شرح مختصر و مفید مباحث تکمیلی و جدید تئوری‌های سازمان و مدیریت
- ✓ شرح مباحث جدید و تکمیلی مدیریت رفتار سازمانی، منابع انسانی پیشرفته
- ✓ سؤالات دکتری سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۳ مجموعه مدل‌سازی، کارآفرینی و آینده پژوهی به همراه پاسخ تشریحی
- ✓ سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی استاندارد در پایان فصل‌ها به همراه پاسخ کلیدی

تألیف :

دکتر سیدرضا سیدجوادین

استاد دانشگاه تهران

حسین جلیلیان



انتشارات نگاه دانش

سرشناسه

: سیدجوادین، سیدرضا

تئوری‌های مدیریت پیشرفته ویژه آزمون دکتری تخصصی (PHD) رشته

عنوان و نام پدیدآور

: مدیریت ... / تألیف سیدرضا سیدجوادین، حسین جلیلیان

مشخصات نشر

: تهران: نگاه دانش، ۱۳۹۳.

مشخصات ظاهری

: ۲۸۸ صفحه

شابک

: ۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۲۶۰-۲

وضعیت فهرست نویسی

: فیبا

موضوع

: مدیریت - راهنمای آموزشی (عالی)

موضوع

: مدیریت - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)

موضوع

: دانشگاه‌ها و مدارس عالی - ایران - آزمون‌ها

موضوع

: آزمون دوره‌های تحصیلات تکمیلی - ایران

شناسه افزوده

: جلیلیان، حسین

رده بندی کنگره

: ۱۳۹۳ س۹۲/ف HD۳۷

رده بندی دیویی

: ۳۸

شماره کتابشناسی ملی

: ۲۱۵۰

فهرست منابع پیشنهادی

منابع پیشنهادی استنادی برای کارشناسی ارشد و دکتری

خرید الکترونیکی کتاب‌های نگاه دانش

در

www.mazah.danesh.com

انتشارات نگاه دانش

◆ نام کتاب:

تئوری‌های مدیریت پیشرفته

◆ مؤلف:

دکتر سیدرضا سیدجوادین - حسین جلیلیان

◆ ناشر:

نگاه دانش

◆ حروف نگاری، صفحه آرایی:

هما مرادی

◆ طراحی جلد

نگاه دانش

◆ نوبت چاپ:

اول - ۱۳۹۳

◆ قیمت:

۱۵۰۰۰ تومان

◆ تیراژ:

جلد ۱۰۰۰

◆ لیتوگرافی / چاپ و صحافی:

باختر - شاهین - چاوش

◆ شابک:

۹۷۸-۹۶۴-۱۵۷-۲۶۰-۲

حق چاپ محفوظ و مخصوص ناشر است.

انتشارات نگاه دانش: انقلاب - خ ۱۲ فروردین - ساختمان ناشران پلاک ۲۷۱ - طبقه ۲ - واحد ۴

فکس: ۶۶۴۸۶۱۵۴

تلفن: ۶۶۹۵۴۸۹۲

مقدمه

بدون تردید، در سیستم کنونی آزمون نیمه متمرکز دکتری رشته مدیریت، درس تئوری‌های مدیریت، رفتار سازمانی پیشرفته و مدیریت منابع انسانی پیشرفته به دلیل ضریب بالا و تعداد زیاد سؤالات آن در دفترچه تخصصی (۷۵ درصد سؤالات در کنکور دکتری ۹۲ و حدود ۷۸ درصد سؤالات در کنکور دکتری ۹۳)، مهمترین درس آزمون است.

چاپ اول کتاب «تئوری‌های مدیریت» تألیف دکتر سیدجوادین و جلیلیان در اواخر سال ۱۳۹۱ منتشر شد و به دلیل ویژگی‌های متمایز و منحصر به فرد خود، مورد استقبال زیاد داوطلبان آزمون کارشناسی ارشد و دکتری قرار گرفت، به طوری که چاپ اول و دوم آن به فاصله کوتاهی به اتمام رسید. خوشبختانه در این مدت بازخورهای بسیار خوبی از دانشجویان در کلاس‌های درس و از طریق تماس تلفنی دریافت کردیم.

با وجود اینکه کتاب تئوری‌های مدیریت از لحاظ پوشش سؤالات کارشناسی ارشد و حتی دکتری بسیار پاسخگو بوده است، جهت آمادگی هر چه بهتر پایان آزمون دکتری اقدام به تدوین کتاب حاضر نمودیم تا با مطالعه این دو کتاب نیاز به مطالعه هیچ منبع دیگری نداشته باشند. کتاب «تئوری‌های مدیریت پیشرفته» به عنوان مکمل مناسبی برای کتاب «تئوری‌های مدیریت» و صرفاً ویژه داوطلبان آزمون دکتری تخصصی رشته مدیریت تدوین شده است. این کتاب تقریباً شامل سرفصل‌های جدید اندکی از دروس تئوری سازمان، رفتار سازمانی و مبانی فلسفی مدیریت است و بیشتر، مطالب، دسته‌بندی‌ها، مدل‌ها یا چارچوب‌هایی از همان سرفصل‌های اصلی را از منابع جدید و به روز ارائه داده است.

در پایان از لطف و حمایت دانشجویان گرامی که کتاب تئوری‌های مدیریت بسیار ممنون و سپاسگزاریم و انشاءالله کتاب حاضر نیز مورد رضایت و استفاده مؤثر داوطلبان آزمون دکتری و سایر استفاده‌کنندگان واقع شود. همچنین از مدیریت محترم انتشارات نگاه دانش به دلیل حمایت و اعتماد همیشگی‌شان به تحریر و کتاکت و دیدگاه‌های سرکار خانم سمانه سجادی در ویرایش نهایی کتاب مورد استفاده قرار گرفت. از همکاری و حمایت ایشا نندون هستیم. انتشارات نگاه دانش پل ارتباطی مؤلفان با شما عزیزان است، خواهشمند است نظرات، انتقادات و دیدگاه‌های شما را از طریق این انتشارات با مؤلفان در میان بگذارید.

دکتر سیدجوادین

استاد دانشگاه تهران

موسسه جلیلیان

بهمن ۱۳۹۱

فهرست مطالب

فصل ۱: مباحثی از اصول مدیریت و تئوری سازمان

۷	۱-۱ شایستگیها و مهارتهای مدیریت
۸	۱-۲ خلاقیت
۹	۱-۳ مکاتب کارآفرینی
۱۰	۱-۵ مداخلات کنترل و نظارت
۱۱	۱-۶ کیفیت زندگی کاری
۱۱	۱-۷ قانون پاره تو در مدیریت زمان
۱۱	۱-۸ اصل ۹۰-۱۰ قانون پارکینسون در مدیریت زمان
۱۱	۱-۹ الگوی سبک تصمیمگیری
۱۲	۱-۱۰ ارتباطات در سبک کلاسیک و نئوکلاسیک
۱۳	۱-۱۱ نقد دیوانه‌های (بوروکراسی)
۱۴	۱-۱۲ مدیریت عملکرد
۱۴	۱-۱۳ فساد اداری در نهادهای دولتی
۱۴	۱-۱۳-۱ انواع فساد اداری
۱۵	۱-۱۳-۲ انواع رویکردها به فساد
۱۵	۱-۱۴ مدیریت بحران
۱۶	۱-۱۵ مدیریت دانش
۱۸	۱-۱۶ سرمایه‌های فکری و اجتماعی
۱۹	۱-۱۷ هوشمندی سازمانی
۱۹	۱-۱۸ برخی از نظریه‌های سازمانی
۱۹	۱-۱۸-۱ مدل ساختگرایی اترزیویی
۲۰	۱-۱۸-۲ نظریه کارگزاری (نماینده‌گی)
۲۰	۱-۱۸-۳ نظریه هزینه‌های دادوستد
۲۰	۱-۱۸-۴ مدل سازماندهی اجتماعی و یک
۲۱	۱-۱۸-۵ نظریه اقتضای استراتژیک
۲۱	۱-۱۸-۶ نظریه اکولوژی جمعیت
۲۱	۱-۱۸-۷ نظریه وابستگی به منابع
۲۱	۱-۱۸-۸ نظریه مارکسیت
۲۱	۱-۱۸-۹ نظریه نهادگرایی
۲۱	۱-۱۸-۱۰ نظریه فراترگرایی
۲۱	سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل اول
۲۱	پاسخ کلیدی سؤالات چهارگزینه‌ای فصل اول

فصل ۲: مروری بر مباحثی از رفتار سازمانی

۲۳	۲-۱ دیدگاههای مطالعات رفتار سازمانی
۲۴	۲-۲ نگرشها
۲۵	۲-۳ یادگیری
۲۵	۲-۴ رضایت شغلی و تعهد سازمانی
۲۶	۲-۵ توانمندسازی
۲۸	۲-۶ ارتباطات سازمانی
۲۸	۲-۷ رهبری سازمانی
۲۸	۲-۷-۱ ایجاد قدرت رهبران
۲۸	۲-۷-۲ مهارتهای رهبران
۲۸	۲-۷-۳ تقسیم‌بندی رهبران به تعاملی و تحول‌آفرین
۴۰	۲-۷-۴ نوع‌شناسی تئوریهای رهبری
۴۱	۲-۸ رفتار شهروندی سازمانی
۴۱	۲-۹ اعتماد سازمانی
۴۱	۲-۱۰ فرهنگ سازمانی
۴۱	۲-۱۰-۱ تفاوت فرهنگ سازمانی و جو سازمانی
۴۲	۲-۱۰-۲ انواع فرهنگ سازمانی
۴۳	۲-۱۱ اخلاق سازمانی و حرفه‌ای
۴۴	۲-۱۲ هویت سازمانی
۴۴	۲-۱۳ رویکردهای مدیریت خویشتن
۴۷	۲-۱۴ تعصب و تبعیض
۴۷	۲-۱۵ مزایا و معایب تصمیم‌گیری گروهی
۴۸	سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل دوم
۵۲	پاسخ کلیدی سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل دوم

فصل ۳: شخصیت

۵۳	۳-۱ ابعاد شخصیت
۵۴	۳-۲ تئوریهای شخصیت
۵۵	۳-۳ طبقه‌بندی دیگر از نظریه‌های شخصیت
۵۵	۳-۳-۱ نظریه‌های مزاج و مشرب
۵۶	۳-۳-۲ نظریه‌های پویایی روانشناختی (نظریه‌های تمارض)
۵۷	۳-۳-۳ نظریه‌های یادگیری
۵۷	۳-۳-۴ نظریه‌های پدیدارشناسی
۵۷	۳-۴ رهیافت تلفیقی
۵۸	سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل سوم
۶۰	پاسخ کلیدی سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل سوم

فصل ۴: عدالت در سازمان

۶۱	۴-۱ عدالت سازمانی
۶۱	۴-۲ انواع عدالت سازمانی
۶۲	۴-۲-۱ عدالت توزیعی
۶۲	۴-۲-۲ عدالت رویهای
۶۴	۴-۲-۳ عدالت مرادوامی
۶۵	۴-۳ عدالت یا بی‌عدالتی مورد انتظار
۶۵	۴-۴ نظریه ابتکاری انصاف
۶۶	سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل چهارم
۶۷	پاسخ کلیدی سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل چهارم

فصل ۵: تیم‌سازی

۶۹	۵-۱ اهمیت تیم‌سازی
۶۹	۵-۲ تعریف تیم
۷۰	۵-۳ توانمندسازی کارکنان
۷۰	۵-۴ تحول تیم و تغییرات عمده در رهبری
۷۰	۵-۵ هشت ویژگی تیم‌های دارای عملکرد عالی
۷۰	۵-۶ نوع‌شناسی کلی تیم‌های کاری
۷۳	۵-۷ اثرپذیری تیم‌های کاری
۷۳	۵-۸ کارایی تیم از بخش از طریق همکاری
۷۳	۵-۹ ابعاد تیم
۷۴	۵-۱۰ انواع انجام
۷۵	۵-۱۱ تیم‌های بخش تیم
۷۵	۵-۱۲ رهیافت‌های مختلف نگاه به تیم‌های کاری
۷۷	۵-۱۳ تیم‌های کاری
۷۷	۵-۱۴ انواع تیم‌های مجازی
۷۸	۵-۱۵ عوامل حیاتی تیم مجازی
۷۹	۵-۱۶ طراحی تیم اثر
۷۹	۵-۱۷ خرجه تیم‌سازی
۷۹	۵-۱۸ فنون تعیین انتظار از نقش
۷۹	۵-۱۹ توسعه مهارتهای خود مدیریتی
۸۰	سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل پنجم
۸۲	پاسخ کلیدی سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل پنجم

فصل ۶: مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان

۸۳	۶-۱ سیاست در سازمان
۸۳	۶-۲ نیاز سازمانها به دوجانبه بودن منابع
۸۴	۶-۳ نفوذ
۸۴	۶-۴ تاکتیکهای هشتگانه نفوذ
۸۴	۶-۵ نتایج نفوذ
۸۵	۶-۶ اصول ششگانه نفوذ و ترغیب
۸۵	۶-۷ گسترش نفوذ با شکل‌دهی هم‌پیمانان راهبردی
۸۵	۶-۸ قدرت
۸۶	۶-۹ قدرت و اختیار
۸۶	۶-۱۰ نمودهای قدرت
۸۶	۶-۱۱ پاهای قدرت و منابع قدرت
۸۷	۶-۱۲ دستمندی دیگر از منابع قدرت
۸۸	۶-۱۳ وابستگی، رمز قدرت
۸۹	۶-۱۴ تاکتیکهای قدرت

۶-۱۵ تفویض	۸۹
۶-۱۶ مدیریت تصویربرداری دیگران	۹۰
۶-۱۷ تاکتیکهای مدیریت تصویربرداری نامطلوب دیگران	۹۱
۶-۱۹ عوامل مؤثر بر رفتار سیاسی	۹۱
۶-۲۰ عدم اطمینان و رفتار سیاسی	۹۲
۶-۲۱ تعدیل کنندههای رفتار سیاسی	۹۲
۶-۲۲ سطوح عمل سیاسی	۹۳
۶-۲۳ ظرفیت سیاسی	۹۳
۶-۲۴ تاکتیکهای سیاسی	۹۴
۶-۲۵ ماهیت رفتار سیاسی	۹۴
۶-۲۶ مدیریت رفتارهای سیاسی در سازمان	۹۵
سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل ششم	۹۶
پاسخ کلیدی سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل ششم	۱۰۱

فصل ۷: مفاهیم تعارض در سطح فردی، گروهی و سازمانی

۷-۱ تعارض	۱۰۳
۷-۲ نگرش فلسفی بنیاد (تعارض)	۱۰۳
۷-۳ سطوح تعارض در سازمان	۱۰۴
۷-۳-۱ تضاد بین فردی	۱۰۴
۷-۳-۲ تضاد بین فردی	۱۰۴
۷-۳-۳ تعارض درون گروهی	۱۰۷
۷-۳-۴ تضاد بین گروهی (میان گروهی)	۱۰۸
۷-۳-۵ تضاد بین سازمانی	۱۱۰
۷-۴ تعارض میان فرهنگی	۱۱۰
۷-۵ مدل‌های تضاد	۱۱۰
۷-۶ انواع تعارض	۱۱۱
۷-۷ فراگرد شکل‌گیری تعارض	۱۱۲
۷-۸ تعارض بر بنفهریزی شده	۱۱۲
۷-۹ سبکهای گوناگون مدیریت تعارض غیر کارکردی (مد)	۱۱۳
۷-۱۰ اثربخشی سبکهای گوناگون مدیریت تعارض	۱۱۴
۷-۱۱ علت تعارض	۱۱۶
۷-۱۲ حل اختلاف غیررسمی (کدامنش)	۱۱۶
سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل هفتم	۱۱۸
پاسخ کلیدی سؤالات تألیفی فصل هفتم	۱۲۱

فصل ۸: مدیریت مذاکره

۸-۱ مذاکره	۱۲۳
۸-۲ وضعیتهای مذاکره	۱۲۳
۸-۳ انواع چانه‌زنی	۱۲۴
۸-۴ هدفها و نتایج مذاکره	۱۲۴
۸-۵ شاخصهای مذاکره اثربخش	۱۲۴
۸-۶ انواع اساسی مذاکره	۱۲۵
۸-۶-۱ مذاکره توزیعی یا برد و باخت	۱۲۵
۸-۶-۲ مذاکره تلفیقی	۱۲۵
۸-۶-۳ ساختنهی مبتنی بر گرایش	۱۲۶
۸-۶-۴ مذاکره دروسازمانی	۱۲۶
۸-۷ گامهای مذاکره اثربخش	۱۲۷
۸-۸ شناسایی طیف چانه‌زنی	۱۲۷
۸-۹ قالبهای شناختی در چانه‌زنی	۱۲۷
۸-۱۰ نقش صفات مشخصه در مذاکره	۱۲۸
۸-۱۱ توافقههای آشکار و پنهان	۱۲۸
۸-۱۲ نتایج مذاکره	۱۲۹
۸-۱۳ راهبردهای مذاکره	۱۲۹
۸-۱۴ سبکهای مذاکره	۱۳۰
۸-۱۵ نقشهای شخص نه‌بهر در مذاکرات	۱۳۱
۸-۱۶ مسائل میان فرهنگی در مذاکره	۱۳۱
سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل هشتم	۱۳۳
پاسخ کلیدی سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل هشتم	۱۳۵

فصل ۹: مباحثی از مدیریت منابع انسانی

۹-۱ اهداف یا خط‌مشی‌های منابع انسانی	۱۳۷
۹-۲ کارکردهای مدیریت منابع انسانی	۱۳۷
۹-۳ انواع رویکردها به طراحی شغل	۱۳۸
۹-۴ استخدام منابع انسانی	۱۳۸
۹-۵ آموزش و توسعه منابع انسانی	۱۳۹
۹-۵-۱ نظریه‌های یادگیری	۱۴۰

۹-۵-۲ تمایز آموزش، یادگیری و توسعه	۱۴۰
۹-۵-۳ روشهای آموزش کارکنان	۱۴۱
۹-۵-۴ توسعه مدیریت (روشهای آموزش مدیران)	۱۴۲
۹-۶ ارزیابی عملکرد منابع انسانی	۱۴۴
۹-۷ مدیریت پاداش	۱۴۴
۹-۸ جامعه‌پذیری سازمانی	۱۴۵
۹-۹ مدیریت مسیر ترقی	۱۴۶
۹-۹-۱ مراحل مسیر ترقی	۱۴۶
۹-۹-۲ تئوریهای مسیر ترقی	۱۴۷
۹-۱۰ مدیریت روابط کار	۱۴۷
۹-۱۰-۱ سبکهای مدیریت روابط کار	۱۴۷
۹-۱۰-۲ الگوهای روابط کار	۱۴۸
سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل نهم	۱۴۹
پاسخ کلیدی سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل نهم	۱۵۲

فصل ۱۰: مدیریت منابع انسانی بین‌المللی

۱۰-۱ ایجاد مدیریت منابع انسانی بین‌المللی	۱۵۳
۱۰-۲ مدل 7C مدیریت منابع انسانی بین‌المللی	۱۵۳
۱۰-۳ جهانی شدن و تأثیر آن بر IHRM	۱۵۳
۱۰-۴ رویکردهای مدیریت منابع انسانی در شرکتهای چندملیتی	۱۵۴
۱۰-۴-۱ رویکردهای جهانشمول (دیدگاه همگرایی یا رویکرد	۱۵۴
۱۰-۴-۲ دیدگاه واگرایی (تنوع- الگوی محلی)	۱۵۵
۱۰-۵ اهداف مدیریت استراتژیک منابع انسانی بین‌المللی یا SIHRM	۱۵۶
۱۰-۶ رویکردهای مختلف به مدیریت راهبردی منابع انسانی	۱۵۶
۱۰-۶-۱ رویکردهای بازارمحور	۱۵۶
۱۰-۶-۲ رویکرد منبع‌محور	۱۵۶
۱۰-۶-۳ رویکرد ترکیبی	۱۵۷
۱۰-۷ دو شکل مهم کنترل در جهت‌گیری راهبردی منابع انسانی	۱۵۷
۱۰-۸ مراحل اصلی پیشرفت شغلی در مسیر شغلی بین‌المللی	۱۵۷
۱۰-۹ دیدگاههای مختلف مدیریت عالی نسبت به یکارگرایی کارکنان	۱۵۸
۱۰-۱۰ الگوهای سازمانی مدیریت جهانی و مسیر شغلی	۱۵۹
۱۰-۱۰-۱ الگوی پرلموتر	۱۵۹
۱۰-۱۰-۲ الگوی بارنلت و گونشال	۱۶۰
۱۰-۱۰-۳ الگوی باروج و التمن	۱۶۰
۱۰-۱۱ دیدگاههای محلی در مقابل دیدگاههای جهانشمول	۱۶۱
۱۰-۱۲ دیدگاههای محلی در مقابل دیدگاههای جهانشمول	۱۶۱
۱۰-۱۳ دیدگاههای محلی در مقابل دیدگاههای جهانشمول	۱۶۲
۱۰-۱۴ دیدگاههای محلی در مقابل دیدگاههای جهانشمول	۱۶۲
۱۰-۱۵ دیدگاههای محلی در مقابل دیدگاههای جهانشمول	۱۶۳
۱۰-۱۶ دیدگاههای محلی در مقابل دیدگاههای جهانشمول	۱۶۳
سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل دهم	۱۶۴
پاسخ کلیدی سؤالات چهارگزینه‌ای تألیفی فصل دهم	۱۶۵
سؤالات آزمون دکتری فصل دهم به پاسخ تشریحی	۱۶۷
شبیه‌سازی آزمون دکتری	۲۷۱
منابع اصلی به ترتیب حروف الفبا	۲۸۲